

Crédit Mutuel GRAND PARTENAIRE

SERIES MANIA

FESTIVAL INTERNATIONAL
LILLE | HAUTS-DE-FRANCE
17 > 24 MARS 2023
GRATUIT

AVANT-PREMIÈRES
SÉRIES CULTES
MASTERCLASSES
CONFÉRENCES
SOIRÉES & DJ SETS
EXPOSITIONS
ATELIERS



Crédit Mutuel

TRANSPERFECT

UGC

CNC

lille

MEL MÉTROPOLÉ
EUROPÉENNE DE LILLE

Région
Hauts-de-France

hillo

RATP

PROCREP
Service aux Producteurs
de Cinéma et de Télévision

Adam!

sacem

TF1

6

arte

france-tv

OCS

ALLOCINÉ

Le Monde

3 hauts-de-france

7
jours

madame
TANDEM

ina

Brut.

inter

Konbini

inrockuptibles

betaseries

PREMIERE

SENS
CRITIQUE

POP CORNS

LA VOIX
DU MOT

DOSSIER DE PRESSE / PRESS KIT

EDITORIAL

TENDANCES 2023 / *TRENDS AT SERIES MANIA 2023*

SÉRIES MANIA EN CHIFFRES / *SERIES MANIA IN FIGURES*

SERIES MANIA S'ENGAGE / *SERIES MANIA IS COMMITTED*

LES INVITÉS / *GUESTS*

LA SÉLECTION / *THE SELECTION*

Ouverture & Clôture / *Opening & Closing*

Compétition internationale / *International Competition*

Compétition française / *French Competition*

Compétition Panorama international / *International Panorama Competition*

Compétition Formats courts / *Short Forms Competition*

Compétition Comédies / *Comedy Competition*

Projections hors-Compétition / *Screening Out of Competition*

Masterclasses et conférences / *Masterclasses and conferences*

LE VILLAGE FESTIVAL / *FESTIVAL VILLAGE* by Crédit Mutuel

La grande exposition Génériques - Le Prix Vidocq / *The great exhibition Opening titles - The Vidocq Prize*

Fan-Club et dédicaces / *Signings*

Animations, Ateliers Jeune Public, Soirées / *Animations, Young Public workshop, Parties*

SÉRIES MANIA FORUM

Nouveautés 2023 / *New in 2023*

Co-Pro Pitching Sessions

Panels & conférences, intervenants / *Panels & conferences, speakers*

LES DIALOGUES DE LILLE / *LILLE DIALOGUES*

Tables rondes / *Round tables*

Invités d'honneur / *Guests of honor*

CREATIVE BAZAAR

DEENTAL Series Workshop - Résidence de co-écriture de séries Israël-France - Going European

Writers Campus - Eureka Series - Tremplin

SÉRIES MANIA +

LES ÉMISSIONS DE FRANCE INTER EN PUBLIC / *FRANCE INTER PROGRAMS IN PUBLIC*

LES PARTENAIRES / *PARTNERS*

LES INFOS PRATIQUES / *PRACTICAL INFORMATION*S

BILLETTERIE ET PASS SÉRIES MANIA / *TICKETING AND SERIES MANIA PASS*

CONTACTS PRESSE / *PRESS CONTACTS*

EDITORIAL

Voir loin

Nouvelle présidente issue des technologies, jurys présidés par la créatrice d'une série futuriste au succès phénoménal et par un Prix Goncourt, maître de la narration spéculative, Séries Mania interroge plus que jamais ces temps qui se profilent devant nous.

Le festival a vu Rodolphe Belmer quitter ses fonctions avec une certaine émotion. Séries Mania s'est, en cinq ans sous sa présidence, imposé comme un événement international et chacun mesure la richesse de sa contribution à ce succès auprès des professionnels comme du grand public. Il convient ici de l'en remercier et d'engager une nouvelle phase de l'histoire de notre festival. Face aux enjeux spécifiques de l'industrie, à son économie mondiale, nous souhaitons explorer d'autres pistes et terrains de déploiement pour Séries Mania. Accueillir, en France, toujours plus d'acteurs des télécoms, des métavers, mais aussi observer l'évolution des formes sérielles (fictionnelles, documentaires...) et imaginer comment les accompagner.

Par-delà l'Atlantique

Certains grands talents du monde des séries ou de la littérature inspirent tout particulièrement cette réflexion au long cours, menée par Séries Mania, autour des contenus mêmes et de leur diffusion auprès des publics les plus larges. Lisa Joy, créatrice avec Jonathan Nolan de la série d'anticipation sur fond de parc d'attractions *Westworld* (2016) et l'écrivain Hervé Le Tellier, auteur de nombreux ouvrages dont *L'Anomalie* (Gallimard, 2020), qui bouscule la notion même de réalité et lui a valu le prestigieux Prix Goncourt, sont de ces grands inspireurs que nous souhaitons avoir à nos côtés. Lisa Joy nous fait l'honneur de présider le Jury de la Compétition internationale, Hervé Le Tellier le Jury Panorama.

Se retrouver à Lille

L'avenir de l'industrie audiovisuelle s'entend avec la transition écologique et l'avènement de modèles plus égalitaires. Les Dialogues de Lille, avec pas moins de 3.800 participants attendus cette année (contre 1.800 il y a cinq ans), explorent de nouvelles voies stratégiques mais aussi narratives dans un paysage où le registre de la catastrophe, avec ses survivants, reste dominant. Une table ronde rassemblant des scientifiques, scénaristes et producteurs et consacrée aux nouvelles manières de raconter des histoires (*storytellings*) posera la question d'un tournant « positif », exempt des ressorts habituels et bien légitimes de la peur. Comment imaginer d'autres lendemains, d'autres modes d'actions pour infléchir le cours des choses ? Les étudiants du Tremplin, l'école de formation pour scénaristes et producteurs de Séries Mania Institute qui donne sa chance, notamment, aux jeunes des Hauts-de-France inscrits dans des parcours d'insertion professionnelle, mettent en jeu les mêmes tensions dans leurs récits. L'école voit ce printemps aboutir le premier pilote de série issu de ses rangs. Nous projeter dans l'avenir c'est aussi et peut-être d'abord associer les plus jeunes d'entre nous.

Anne Bouverot, Présidente de Séries Mania, présidente de Technicolor Creative Studios

Laurence Herszberg, directrice générale de Séries Mania

EDITORIAL

Looking to the future

With a new president from a tech background and jury panels headed by the creator of a phenomenally successful futuristic series and by a Goncourt prize winner, master of speculative fiction, Series Mania questions, more than ever, the times that lie ahead.

It was not without certain emotion that the festival saw Rodolphe Belmer step down. During his five-year presidency, Series Mania established itself as an international event and his valuable contribution to this success amongst industry professionals and the general public is widely recognized. We would like to thank him for this and to embark on a new phase in our festival's history. Considering the specific challenges of this industry and its global economy, we would like to explore further paths and areas of implementation for Series Mania. To accommodate, in France, more telecom players and metaverses, but also to observe the development of series formats (fiction, documentary...) and to reflect on how we can support them.

Across the Atlantic

A few great talents from the world of series or literature provide particular inspiration for this long-term thought process led by Series Mania, on actual content and its broadcasting to the widest possible audiences. Lisa Joy, co-creator with Jonathan Nolan, of the futuristic series in a theme park setting, Westworld (2016) and the writer Hervé Le Tellier, author of many works including The Anomaly (Gallimard, 2020), which disturbs the very notion of reality and for which he was awarded the prestigious Prix Goncourt, are amongst these true inspirers whom we wish to have by our side. Lisa Joy honors us by heading the International Competition Jury and Hervé Le Tellier the Panorama Jury.

Coming together in Lille

The future of the audiovisual industry goes hand in hand with the ecological transition and the advent of more egalitarian models. Les Dialogues de Lille, with no less than 3,800 participants registered this year (compared to 1,800 five years ago), will explore new strategic and narrative paths in a setting in which representation of disasters and survival remain dominant. A roundtable bringing together scientists, scriptwriters and producers and dedicated to new ways of telling stories will discuss innovative and "positive" approaches to storytelling, disassociated from the usual and very legitimate motivation of fear. How can we imagine alternative futures, alternative modes of action to inflect the course of events? Students from the Tremplin training program for scriptwriters and producers at the Series Mania Institute put into play the same tensions in their writing. The Institute gives opportunities, in particular, to young people from the Hauts-de-France region enrolled in a vocational integration program. This spring, the school will see the completion of its first series pilot created by its students. Looking to the future is also, and perhaps primarily, about getting the young involved.

Anne Bouverot, President of Series Mania, president of Technicolor Creative Studios
Laurence Herzberg, Managing Director of Series Mania

TENDANCES 2023

Chaque édition de Séries Mania apporte son lot d'évolutions qui questionnent notre regard sur la création internationale. En 2023, nous portons une attention particulière aux séries venant d'autres territoires que ceux, plus installés, du monde anglo-saxon ou de l'Europe.

Parmi les 396 séries reçues de 63 pays, nous en avons retenu 54 de 24 nationalités différentes. Certaines viennent de territoires peu habituels comme la Grèce, le Pakistan, le Bénin, l'Uruguay ou l'Iran. L'essor de ces formes sérielles reposant sur d'autres codes narratifs et esthétiques ne va pas sans questionner notre manière, très occidentale, de raconter et de regarder les histoires. Comment changer nos critères et opérer, parfois, une forme de déplacement face à ces créations échappant en partie à nos codes ? Si la créativité est désormais le fait du monde entier, s'impose par ailleurs le constat d'une certaine uniformisation des *storytellings* liée au poids des plateformes, à une concurrence exacerbée et aux tensions du marché. Dans ce contexte, la diversification des récits et leur visibilité apparaissent d'autant plus importantes, et à cet égard, un festival comme le nôtre autant que la presse ont un rôle primordial à jouer.

Déferlante des 80's et 90's

Les séries n'échappent pas à l'esprit vintage observé dans la mode ou la décoration. Cette période vue tantôt comme un âge d'or, tantôt comme la racine du mal (libéralisation de l'économie, peur du nucléaire, épidémies...) correspond à celle de l'enfance des scénaristes d'aujourd'hui et l'on sait l'importance qu'elle revêt dans l'œuvre de tout créateur. Ainsi de nombreux sujets d'actualité sont traités sous l'angle de ces années-là, manière de pointer le retour de certains conservatismes et de démontrer que les progrès sociaux ne sont pas acquis définitivement. La série québécoise *Désobéir : le choix de Chantale Daigle* évoque la difficulté d'avorter dans les années 1980. Tandis que *Little bird*, série canadienne anglophone, revient sur l'appropriation des enfants des Autochtones, écho probable aux séparations d'enfants d'immigrés mexicains ordonnés récemment par Trump. Une série mexicaine revient quant à elle sur l'épidémie du Sida et la discrimination des homosexuels, hélas toujours d'actualité dans certains pays.

Débats de société

De grandes questions de société, notamment éthiques ou environnementales, prennent le pas sur les questions directement politiques traversant les séries retenues lors de nos précédentes éditions. Ainsi *Milky Way* s'intéresse à une grossesse adolescente dans le climat conservateur des montagnes enneigées de la Grèce et la série israélienne *Bodies at work* traite finement de la relation des mères porteuses avec les couples commanditaires. Le thème majeur porté par les séries cette année reste néanmoins celui de l'écologie et il suscite les scénarios les plus fous. Dans *The Fortress*, la Norvège vit en autarcie derrière un mur et procède au tri des réfugiés occidentaux, tandis que *The Swarm*, avec ses fonds marins pollués générant des créatures inquiétantes, agite le spectre d'un empoisonnement généralisé de l'eau.

Girl power

La sélection de cette année est aussi marquée du sceau de la puissance féminine à travers des personnages émancipés souvent radicaux, flirtant parfois avec le revenge. *The Power* met ainsi en scène un monde - littéralement - aux mains des femmes puisque leurs doigts vecteurs d'électricité leur permettent d'éradiquer quiconque y trouverait à redire. Dans *Mentiras pasajeras* produite par les frères Almodovar, l'héroïne monte un business illégal de chirurgie esthétique, clin d'œil appuyé à l'insoutenable pression exercée sur la plastique des femmes. Citons également les séries *Funny Woman* et *Nolly* (portée par Helena Bonham Carter) où deux femmes reconquièrent leur place dans un soap anglais. Dans *Sous contrôle*, une directrice d'ONG est catapultée ministre des affaires étrangères et doit affronter le machisme du monde diplomatique. Tandis qu'une autre série française, *Les Randonneuses*, met en scène six femmes en proie au cancer partant marcher ensemble dans la montagne, comme un exutoire au combat physique.

Toutes ces tendances et séries sont à découvrir en présence de leurs créateurs et interprètes dans le formidable programme de cette édition 2023. Bon festival à toutes et à tous !

Laurence Herszberg, directrice générale
Frédéric Lavigne, directeur artistique

TRENDS AT SERIES MANIA 2023

Each edition of Series Mania comes with its fair share of evolution that brings into question the way we look at international creation. In 2023, we are paying particular attention to series originating from territories outside of the more established Anglo-Saxon/European countries. Out of the 396 series sent in from 63 countries, we've held on to 54 of them, representing 24 different nationalities. Some come from territories we don't hear from very often, such as Greece, Pakistan, Benin, Uruguay, and Iran. The success of these serial works that rely on different narrative and aesthetic conventions leads us to question our own "Western" means of telling and understanding stories. How should we shift our criteria and bring about, on occasion, a kind of "transference" when faced with these creations, which in part fall outside our established conventions? Although creativity is now a worldwide phenomenon, we must also acknowledge a certain uniformity in storytelling due to the influence of streaming platforms, exacerbated competition, and market tensions. Within this context, the diversification of narratives and their visibility appear all the more important, and in this respect, festivals such as ours, as well as the press, have a vital role to play.

The 80s-90s Wave

Television series cannot escape the "vintage" trend seen in fashion and interior design. This period, sometimes viewed as a golden age, sometimes as the root of all evil (liberalization of the economy, fears over nuclear power, epidemics...) goes hand in hand with the childhoods of many modern-day screenwriters, and we all know how important this time is in the work of any creator. And so many current topics are being addressed from the perspective of those years as a means of highlighting a return of certain conservative strains of thought, showing that social progress cannot be attained in any definitive manner. The Quebec production *Désobéir: le choix de Chantale Daigle* evokes the difficulty of abortion in the 1980s. While *Little Bird*, an English-language Canadian series, looks back on the seizure of indigenous children, a probable echo to the forced separations of Mexican migrant children recently ordered by Trump... Then one Mexican series returns to the AIDS epidemic and the discrimination against homosexuals that, alas, still occurs in certain countries.

Societal Debates

Important societal questions, notably ethical and environmental in nature, predominate the overtly political questions touched upon by the series showcased in previous years. *Milky Way* tackles teen pregnancy against the backdrop of the conservative, snow-capped mountains of Greece, and Israeli series *Bodies at Work* paints a nuanced portrait of surrogate mothers and their sponsors. The overarching theme posed by this year's series continues to be the environment, and here we see some of the craziest scenarios. In *The Fortress*, Norway is living self-sufficiently behind a wall as it processes Western refugees, whereas polluted seabeds in *The Swarm* birth disturbing creatures, evoking the specter of widespread water poisoning.

Girl Power

This year's selection is also marked by feminine power, with emancipated, often radical characters who at times flirt with revenge. *The Power* depicts a world that is literally in the hands of women, with their electricity-charged fingertips allowing them to eradicate whoever stands in their way. In *Mentiras pasajeras*, produced by the Almodóvar brothers, the heroine sets up an illegal plastic surgery business, a not-so-subtle wink to the unbearable pressures placed on women's bodies. We should also mention *Funny Woman* and *Nolly* (led by Helena Bonham Carter) which depict two women (re)conquering their roles in English soap operas. In *Sous contrôle*, a female NGO director is catapulted into the Ministry of Foreign Affairs and must face the male chauvinism of the diplomatic world. Whereas another French series, *Les Randonneuses*, depicts six women beset by cancer hiking together in the mountains as an outlet for the physical battles they face.

All these trends and series can be discovered alongside their casts and creators as part of this incredible 2023 program. We hope you all enjoy the festival!

Laurence Herszberg, General Director
Frédéric Lavigne, Artistic Director

SÉRIES MANIA EN CHIFFRES / *SERIES MANIA IN FIGURES*

LES 3 PILIERS DE SÉRIES MANIA /

FESTIVAL SERIES MANIA

> 8 jours de Festival grand public

SERIES MANIA FORUM

> 3 jours de Forum professionnel

et 1 sommet international Les Dialogues de Lille

SERIES MANIA INSTITUTE

> la 1ère école entièrement dédiée aux séries

SERIES MANIA FESTIVAL

> 8 days Festival for general public

SERIES MANIA FORUM

> 3 days professional Forum

and 1 international summit, the Lille Dialogues

SERIES MANIA INSTITUTE

> the first school entirely dedicated to series

LES CHIFFRES DE 2023 / *2023 FIGURES*

54 séries inédites

32 avant-premières mondiales

10 premières internationales

396 séries visionnées en provenance de **76** pays

24 pays représentés dont **6** pays inédits

(Grèce, Uruguay, Inde, Pakistan, Bénin et Sénégal)

6 villes d'accueil en région Hauts-de-France

(Lille, Dunkerque, Lens, Tourcoing, Marcq-en-Barœul et Wallers-Arenberg)

11 lieux qui accueillent le Festival

15 événements OFF à Lille et dans Hauts-de-France

54 unreleased series

32 world premieres

10 international premieres

396 viewed series from **76** countries

24 countries represented including **6** new

(Greece, Uruguay, India, Pakistan, Benin and Senegal)

6 host towns in the Hauts-de-France region

(Lille, Dunkerque, Lens, Tourcoing, Marcq-en-Barœul and Wallers-Arenberg)

11 venues hosting the Festival

15 Series Mania OFF in Lille and Hauts-de-France

LES CHIFFRES DE 2022 / *2022 FIGURES*

SERIES MANIA poursuit sa croissance / *SERIES MANIA continuing to grow*

72.000 participants

22.000 visiteurs au Village Festival by Crédit Mutuel

450 invités

250 bénévoles

(étudiants, actifs, personnes en recherche d'emploi, retraités)

390 journalistes du monde entier

30 photographes

72k participants

22k people at the Festival Village by Crédit Mutuel

450 guests

250 volunteers

(students, adults in work, jobseekers, pensioners)

390 journalists from around the world

30 photographers

SERIES MANIA FORUM, rdv incontournable des professionnels / *SERIES MANIA FORUM, a must-be for industry professionals*

3.300 accrédités

64 pays représentés

Plus de **200** speakers

90% de taux de satisfaction des participants

3,3k people registered

64 countries represented

Over **200** speakers

90% participant satisfaction

SERIES MANIA, C'EST :

Un festival qui a réussi le pari de la digitalisation

> pour les professionnels :

50 conférences et keynotes en live et en replay

63 projets en développement qui ont généré près de 7k pages vues

40k pages vues sur l'ensemble des contenus

> pour le grand public

plus de 40 séries en VOD

plus de 40.000 visiteurs uniques (+129%)

Un festival plébiscité par le public jeune

34% de moins de 25 ans, 43% de 25-44 ans et 22% de 45 ans et +

Un festival qui travaille avec son territoire toute l'année

plus de 100 partenaires locaux impliqués dans le Festival
plus de 6.500 personnes sensibilisées aux actions éducatives à l'année
2.256 personnes qui ont participé aux ateliers du Village Festival by Crédit Mutuel
près de 1.000 jeunes qui ont assisté aux séances scolaires en matinée au Nouveau Siècle
des collaborations menées avec 20 universités ou écoles de l'enseignement supérieur

Un festival qui s'appuie sur plus de 150 collaborateurs

agents de billetterie, chauffeurs, techniciens, projectionnistes, accueil des invités, coordinateurs de l'événement et des grandes soirées...

Un festival qui contribue à l'attractivité et au développement économique des Hauts-de-France

Plus de 5 millions d'euros de retombées économiques estimées par édition : dépenses directes des participants + dépenses directes du Festival auprès de prestataires de la région (source : CCI Hauts-de-France).

Un impact positif de l'événement sur la destination avec une croissance de 40% du RevPar (indicateur de performance hôtelière) - source : Observatoire du tourisme de la MEL

Un festival qui crée la première école européenne 100% Séries : SERIES MANIA INSTITUTE

> Eureka Series : 34 professionnels issus de 16 pays formés depuis 2021 vers une 4e promotion pour 12 scénaristes venus de 8 pays européens

> Tremplin : plus de 100 candidatures reçues, 20 participants retenus

> Un objectif de 400 apprenants par an d'ici 2026

SERIES MANIA IS :

A festival that successfully digitized

> for industry professionals :

50 conferences and keynotes broadcasted live and available on replay

63 current projects that have generated nearly 7k page views

40k page views of overall content

> for the general public

More than 40 series in VOD

More than 40k unique visitors (+129%)

A festival that is popular with a young audience

34% -25 year-olds, 43% 25-44 year-olds and 22% + 45 year-olds

A festival that works with its region all year round

Over 100 local partners involved in the Festival

Over 6.5k people made aware of the year-round educational initiatives

2,256 people have participated in the workshops held at the Festival Village by Crédit Mutuel

Almost 1.000 young people have attended the morning screenings for schools at the Nouveau Siècle

Collaborations with 20 universities for further education establishments

A festival that relies on more than 150 collaborators

ticket agents, drivers, technicians, projectionists, hosts and hostesses, events and party coordinators...

A festival that contributes to the attractiveness and economic development of the Hauts-de-France

Over 5M€ economic benefit estimated each year : direct spending by participants + direct spending by the Festival on the region's service providers (source : CCI Hauts-de-France).

The event has a positive impact on its destination with 40% growth of RevPar (hotel performance indicators) - source: MEL Tourism Observatory

A festival that created the first European school 100% dedicated to series: SERIES MANIA INSTITUTE

> Eureka Series: 34 professionals from 16 countries trained since 2021, 4th graduating class of 12 scriptwriters from 8 European countries.

> Tremplin: more than 100 candidatures received, 20 participants selected

> A goal of 400 students per year by 2026

SÉRIES MANIA S'ENGAGE

3 ACTIONS PHARES EN 2023

→ AVEC LES DIALOGUES DE LILLE : CONTRIBUER À LA NOUVELLE TRAJECTOIRE DE L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE

Puissant outil de soft power et l'une des formes culturelles les plus populaires, les séries ont déjà prouvé leur influence sur les mentalités et elles auront le pouvoir de dessiner des futurs qui donnent envie. Comment créer de nouveaux imaginaires et promouvoir des modes de vie plus durables ? En rassemblant les dirigeants et dirigeantes du secteur et les principaux responsables politiques, l'édition 2023 du sommet international les Dialogues de Lille (23 mars) propose un thème ambitieux : « *Le secteur audiovisuel dans une nouvelle ère* ».

→ AVEC SÉRIES MANIA INSTITUTE, DES PROGRAMMES DE FORMATION POUR LES PROFESSIONNELS

SERIES MANIA INSTITUTE proposera dès 2023 des programmes de formation dédiés à l'éco-production et formera ses participants aux enjeux de la transition, depuis l'écriture de séries jusqu'aux tournages. La publication d'un Livre blanc coordonné par les étudiants du cycle Master MIC de Sciences Po Lille servira de socle à ces actions.

→ SÉRIES MANIA S'ENGAGE DANS UN PROCESSUS DE CERTIFICATION DE SON ÉVÈNEMENT

En 2023, SERIES MANIA s'engage dans un processus de certification de l'événement. Accompagné par IPAMA, cette démarche de certification va permettre de structurer encore davantage les actions et de proposer un plan d'action cohérent avec les enjeux climatiques et l'Accord de Paris.

LA DÉMARCHE RSE DE SERIES MANIA

Engagée depuis 2021 dans une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale, SERIES MANIA poursuit ses actions pour permettre au festival d'agir en cohérence avec les enjeux de la transition écologique et de l'inclusion sociale. SERIES MANIA fait progresser sa démarche chaque année avec trois priorités :

1 : Placer l'accessibilité et l'inclusion au cœur du projet. Les actions :

- > Festival 100% gratuit
- > Vaste plan d'action éducative et culturelle : plus de 6 000 jeunes impliqués en 2022
- > Des actions sur mesure avec les structures de l'insertion professionnelle (missions locales, services civiques...), les institutions de santé (CHR de Lille), de l'action sociale de proximité, du handicap (accueil spécifique PSH...)
- > Lancement par SERIES MANIA INSTITUTE du programme de formation TREMPLEIN

2 : Maîtriser l'impact carbone de ses activités. Les actions :

- > Bilan carbone de l'événement réalisé sur tout ou partie de l'événement
- > Avec SERIES MANIA+ : Sensibilisation pour des usages responsables du digital
- > Vigilance accrue sur la consommation électrique et l'approvisionnement en énergie (diminution des trajets véhiculés, alimentation du tapis rouge sans groupe électrogène, électricité renouvelable au Village festival by Crédit Mutuel)

3 : Durabilité et réemploi comme clés de voûte de la politique d'achat. Les actions :

- > Diminuer le nombre d'objets produits pour le festival (réduction des impressions, des objets promotionnels) et trouver des solutions de réemploi
- > Travailler, dès que c'est possible, avec des fournisseurs locaux (traiteurs, imprimeurs, fabrication des textiles relocalisée à Lille...)
- > Proposer une charte de communication réutilisable sur plusieurs éditions

CAR ON N'AVANCE PAS TOUT SEUL...

Pour structurer sa démarche et démultiplier son impact, SERIES MANIA est accompagnée par des acteurs de référence. En 2023, Enedis devient le premier partenaire RSE de SERIES MANIA et s'engage à ses côtés pour deux années. Enedis conseillera Séries Mania sur la consommation énergétique du festival et leur assurera le raccordement des installations du festival au réseau de distribution d'électricité.

Pour la structuration de ses actions RSE, le festival est associé à IPAMA et IMAGINE 2050.

SERIES MANIA IS COMMITTED

3 KEY ACTIONS IN 2023

→ WITH LILLE DIALOGUES: TO CONTRIBUTE TO THE AUDIOVISUAL INDUSTRY'S NEW TRAJECTORY

A very influential soft power tool and one of the most popular forms of culture, television series have already shown that they can influence mindsets and therefore have the power to design attractive futures. How can we create new imaginary worlds and encourage more durable lifestyles? By bringing together the leaders of this sector and the main policy makers, the 2023 international summit Lille Dialogues (March 23) proposes an ambitious theme: "The audiovisual sector in a new era".

→ WITH SERIES MANIA INSTITUTE, TRAINING PROGRAMS FOR PROFESSIONALS

As of 2023, the SERIES MANIA INSTITUTE will offer training programs that are dedicated to eco-production and will educate its participants in transition issues, from writing series to shooting them. The publication of an official report written by students from the MIC master's degree (Management of Cultural Institutions) at Sciences Po Lille will serve as a base for these actions.

→ SERIES MANIA COMMITS TO A CERTIFICATION PROCESS

In 2023, SERIES MANIA commits to a certification process for the event. Accompanied by IPAMA, this certification initiative will enable us to better structure our actions and propose a plan of action that is in line with climate issues and the Paris Agreement.

SERIES MANIA'S CSR INITIATIVE

Committed since 2021 to an Environmental and Social Responsibility approach, SERIES MANIA continues to strengthen and develop this approach to ensure that the Festival acts in line with the challenges of ecological transition and social inclusion. SERIES MANIA builds on this initiative each year with three priorities:

1: Place accessibility and inclusion at the project's core. Actions:

- > Festival 100% free of charge
- > Wide-ranging educational and cultural action plan: more than 6,000 young people involved in 2022
- > Tailor-made actions in coordination with professional integration organizations (Community aid youth projects, civic services...), health organizations (CHR Lille), community outreach organizations, or disability organizations (specific support for people with disabilities...)
- > SERIES MANIA INSTITUTE'S launch of the TREMPLEIN training program

2: Control the carbon impact of its activities. Actions:

- > Assessment of the event's carbon footprint carried out on the whole or part of the event
- > With SERIES MANIA+: raise awareness about responsible digital use
- > Increased vigilance around electric consumption and energy supply (vehicle travel reduction, red carpet power supply without a generator, renewable energy at the Village festival by Crédit Mutuel)

3: Durability and reuse as cornerstones of purchasing policy. Actions:

- > Reducing the number of objects produced by the festival (reduction of printed documents, promotional objects) and finding reuse solutions
- > Working, whenever possible, with local service providers (caterers, printers, textile manufacturers located in Lille...)
- > Offering a communications charter that is reusable for several years

BECAUSE WE CAN'T MAKE PROGRESS ALONE...

To structure its initiative and increase its impact, SERIES MANIA is accompanied by key players.

In 2023, Enedis is SERIES MANIA's first CSR partner and commits to working with us for two years. Enedis will advise SERIES MANIA on the festival's energy consumption and ensure the connection of the festival's facilities to the electricity distribution network.

To structure our CSR actions, the festival joins forces with IPAMA and IMAGINE 2050.

INVITÉS / GUESTS



Lakshan Abenayake



Charlotte Abramow



Gil Alma



Elena Anaya (TBC)



Cathy Andrieu



Yvan Attal (TBC)



Florence Aubenas



Hugo Bardin



Amir Baylly



Emmanuelle Béart



Alex Beaupain



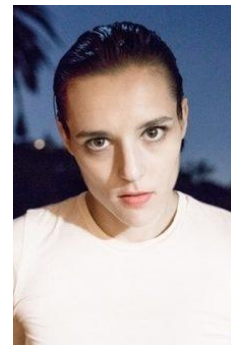
Victor Belmondo



Saül Benchetrit



Farid Bermouga



Jehnny Beth



Claire Borotra



Zabou Breitman



Daphné Bürki



Lila Byock



Jandiz Estrada Cardoso



Olivier Charasson



Anne Charrier



Chris Chibnall



Clémentine Célerié



Amit Cohen



Camille Combal



Stany Coppet



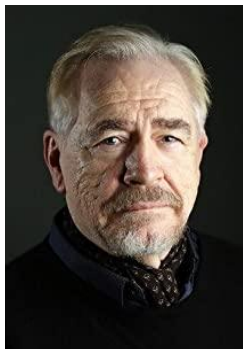
Eléonore Costes



Olivia Côte



Camille Chamoux



Brian Cox



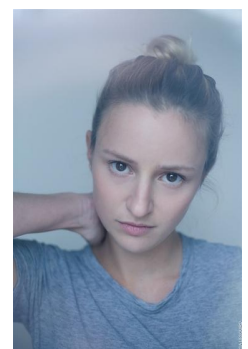
Gérémy Crédeville



Maxence Danet-Fauvel



Quoc Dang Tran



Tiphaine Daviot



Sahelle de Figueiredo



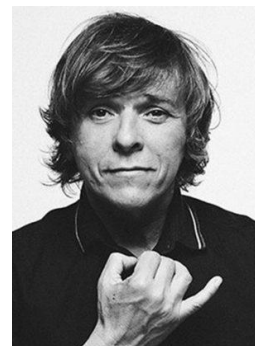
Cécile de France



Joséphine de Meaux



Julia de Nunez



Pascal Demolon



Marie Denarnaud



Cyril Dion



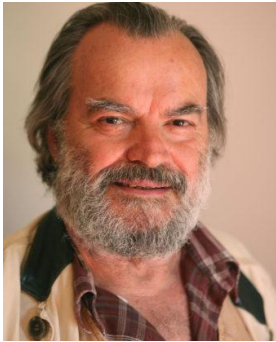
Lola Doillon



Lou Doillon



Constance Dollé



Jean-Claude Drouot



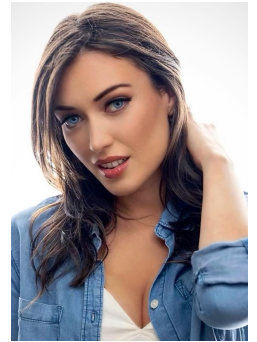
Léa Drucker



Lola Dubini



Lucas Englander



Elsa Esnault



Nicole Ferroni



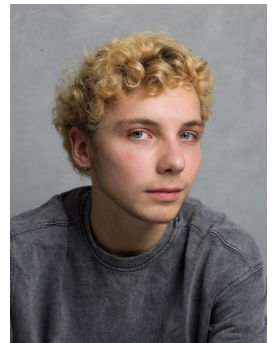
Stéphane Foenkinos



Audrey Fleurot



Gastronogeek



Jérémy Gillet



Fleur Geffrier



Guillaume Goux



Olivier Gourmet



Samir Guesmi



Youssef Hajdi



Frédéric Hazan



Solène Hébert



Agnès Hurstel



Julien Jacob



Lucien Jean-Baptiste (TBC)



Alma Jodorowsky



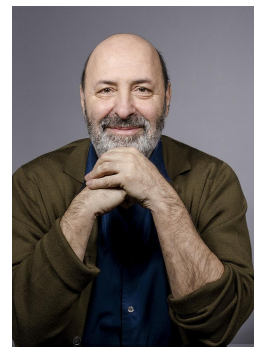
Lisa Joy



Anurag Kashyap



Lone Korslund



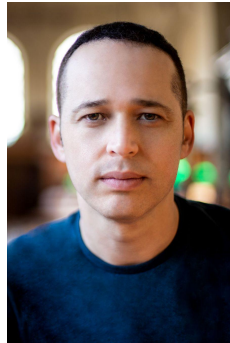
Cédric Klapisch



Ophélie Kolb



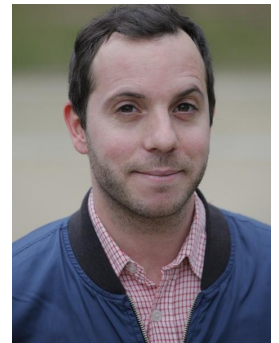
Philippine Leroy-Beaulieu



Ron Leshem



Eloïse Le Baud



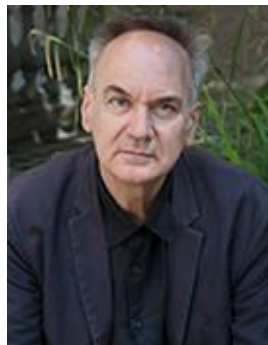
Eddy Leduc



Samuel Le Bihan



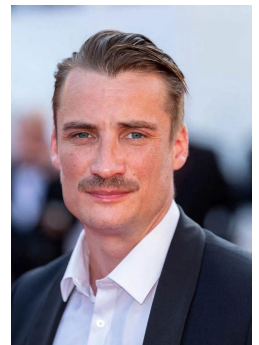
Baptiste Lecaplain



Hervé Le Tellier



Yehuda Levi



Pierre Lottin



Elsa Lunghini



Nawell Madani



Bérangère McNeese



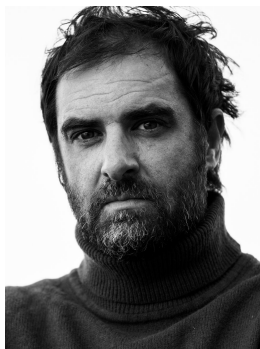
Laly Meignan



Martin Mille



Sandrine Moaligou



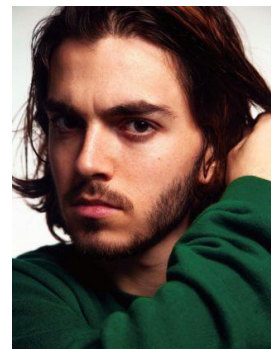
Greg Montel



Mehdi Nebbou



Megan Northam



Panayotis Pascot



Géraldine Pailhas



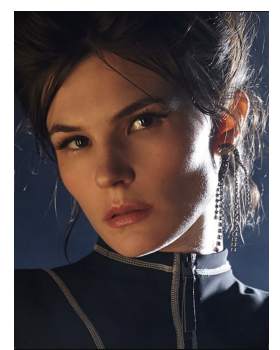
Paloma



Fotini Peluso



Alix Poisson



Prudence



Alex Ramires



Jean-Luc Reichmann



Firmine Richard



Jean-Paul Rouve



Bruno Sanches



Aliocha Schneider



Fanny Sidney



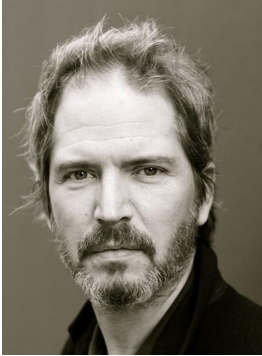
Hugo Silva (TBC)



Laurent Stocker



Fred Testot



Christopher Thompson



Danièle Thompson



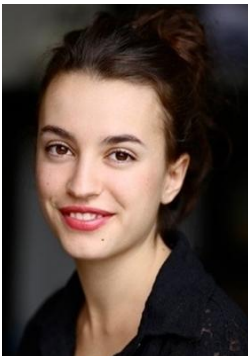
Tomohisa Yamashita



Philippe Vasseur



Laetitia Vercken



Anouk Villemin



Madison Walsh



Astrid Whettnall



Anna Winger

Photos portraits protégées par des droits d'auteur - diffusion interdite sans l'accord des photographes
Portrait photos protected by copyright - distribution prohibited without the agreement of the photographers

SELECTION - OUVERTURE & CLÔTURE / *OPENING & CLOSING*

OUVERTURE / *OPENING*

Vendredi 17 mars - Nouveau Siècle - présentée par **Daphné Bürki**
Friday March 17 - Nouveau Siècle Theater - hosted by Daphne Burki
retransmise en direct sur Culturebox / *broadcasted live on Culturebox*

SALADE GRECQUE / *GREEK SALAD* Première Mondiale / *World Premiere*

France / Prime Video / 8x52'

> en présence de / *in the presence of* : Cédric Klapisch (créateur, coauteur, réalisateur / *creator, cowriter, director*), Lola Doillon, Antoine Garceau (coréalisateurs / *codirectors*), Aliocha Schneider, Megan Northam, Amir Baylly, Fotini Peluso

> masterclass Cédric Klapisch le samedi 18 mars au Théâtre du Nord / *masterclass Cedric Klapisch - March 18 at Theatre du Nord*

CLÔTURE / *CLOSING*

Vendredi 24 mars - Nouveau Siècle - présentée par **Alex Ramirès**
Friday March 24 - Nouveau Siècle Theater - hosted by Alex Ramires

TRANSATLANTIQUE / *TRANSATLANTIC* Première Mondiale / *World Premiere*

Allemagne / *Germany* / Netflix / format 7x45'

> en présence de / *in the presence of* : Anna Winger (créatrice), Lucas Englander, Grégory Montel

JURY



Photos portraits protégées par des droits d'auteurs - diffusion interdite sans l'accord des photographes

Présidé par la scénariste, réalisatrice et productrice américaine **Lisa Joy** (*Westworld*), le jury de la Compétition Internationale, composé de la comédienne française **Emmanuelle Béart**, du showrunner et scénariste anglais **Chris Chibnall** (*Broadchurch*), de l'auteure-compositrice-interprète et actrice franco-britannique **Lou Doillon**, du réalisateur indien **Anurag Kashyap** (*Gangs of Wasseypur*) et du comédien israélien **Yehuda Levi** (Lauréat du Meilleur acteur à Séries Mania 2022 pour la série *Fire Dance*), décernera le **Grand Prix de la Meilleure Série**, le **Prix du Meilleur Scénario**, le **Prix de la Meilleure Actrice** et le **Prix du Meilleur Acteur**.

*Chaired by American screenwriter, director and producer **Lisa Joy** (*Westworld*), the International Competition jury, reuniting French actress **Emmanuelle Béart**, British showrunner-screenwriter **Chris Chibnall** (*Broadchurch*), French-British singer-songwriter and actress **Lou Doillon**, Indian director **Anurag Kashyap** (*Gangs of Wasseypur*) and Israeli actor **Yehuda Levi** (*Series Mania 2022 best actor award for Fire Dance*), will award the **Grand Prize for Best Series**, the **Prize of Best Script**, the **Prize for Best Actress** and the **Prize for Best Actor**.*

SELECTION - COMPÉTITION INTERNATIONALE / *INTERNATIONAL COMPETITION*

DE GRÂCE / *GRACE OF HEAVEN*

Première Mondiale / *World Premiere*

France-Belgique / *France-Belgium* / ARTE / 6x52'

> en présence de / *in the presence of*: Maxime Crupaux, Baptiste Fillon (créateurs, scénaristes/*creators, screenwriters*), Vincent Maël Cardona (réalisateur/*director*), Maxence Duvere (compositeur/*composer*), Olivier Gourmet, Panayotis Pascot, Pierre Lottin, Astrid Whettnall

LES GOUTTES DE DIEU / *DROPS OF GOD*

Première Mondiale / *World Premiere*

France, USA, Japon / *France, Usa, Japan* / Apple TV+, France Télévisions, Hulu Japan / 8x52'

> en présence de / *in the presence of*: Quoc Dang Tran (créateur, coscénariste/*creator, coscreenwriter*), Oded Ruskin (réalisateur/*director*), Fleur Geffrier, Tomohisa Yamashita

MENTIRAS PASAJERAS / *FLEETING LIES*

Première Mondiale / *World Premiere*

Espagne / *Spain* / Paramount+ / 8x30'

> en présence de / *in the presence of*: Nerea Castro (créatrice, sous réserve/*creator, tbc*), Elena Anaya (sous réserve/*tbc*), Hugo Silva (sous réserve/*tbc*)

MILKY WAY

Première Mondiale / *World Premiere*

Grèce / *Greece* / Mega TV / 8x55'

> en présence de / *in the presence of*: Vasilis Kekatos (créateur, scénariste, réalisateur/*creator, screenwriter, director*), Korina Dullaart, Konstantinos Georgopoulos, Nikolakis Zegkinoglou

RED SKIES

Première Mondiale / *World Premiere*

Israël / *Israel* / Reshet 13 / 8x50'

> en présence de / *in the presence of*: Ron Leshem et Amit Cohen (créateurs, scénaristes/*creators, screenwriters*)

THE ACTOR

Première Internationale / *International Premiere*

Iran / Filimo, Namava / 26x52'

> en présence de / *in the presence of*: Nima Javidi (réalisateur/*director* - sous réserve/*tbc*)

THE FORTRESS

Première Mondiale / *World Premiere*

Norvège / *Norway* / Viaplay / 7 x 45'

> en présence de / *in the presence of*: Linn-Jeanethe Kyed et John Kåre Raake (scénaristes/*screenwriters*), Cecilie Mosli et Mikkel Sandemose (réalisateurs/*directors*)

THE POWER

Première Mondiale / *World Premiere*

USA / Prime Video / 10x60'

SELECTION - COMPÉTITION FRANÇAISE / FRENCH COMPETITION

Le jury, composé de journalistes de la presse internationale remettra les prix de la **Meilleure Série**, de la **Meilleure Actrice**, du **Meilleur Acteur** et de la **Meilleure Composition Originale** (en partenariat avec la SACEM) :

*The jury, made up of international press journalists, will award the prizes for **Best Series, Best Actress, Best Actor** and **Best Original Score** (in partnership with SACEM):*

Allemagne / *Germany*: Hanna Hüge, *Serienjunkies.de*
Espagne / *Spain*: Enric Albero *El Cultural*, *Serielizados*, *CaimanCD*
Israël / *Israel*: Adrian Henningan, *Haaretz*
Italie / *Italy*: Arianna Finos, *La Repubblica*
5e membre à confirmer (5th member tbc)

ASPERGIRL - Première Mondiale / *World Premiere*

France-Belgique / *France-Belgium* / OCS / 10x22'

> en présence de / *in the presence of*: Judith Godinot, Hadrien Cousin (créateurs, scénaristes/*creators, screenwriters*), Lola Roqueplo (réalisatrice/*director*), Nicole Ferroni, Prudence (compositrice/*composer*)

BARDOT - Première Mondiale / *World Premiere*

France, Italie / France Télévisions / 6x52"

> en présence de / *in the presence of*: Danièle Thompson et Christopher Thompson (créateurs, réalisateurs, scénaristes/*creators, directors, screenwriters*), Arthur Simonini (compositeur/*composer*), Julia de Nunez, Victor Belmondo, Géraldine Pailhas, Yvan Attal (sous réserve/*tbc*)

LES RANDONNEUSES / SIX WOMEN - Première Mondiale / *World Premiere*

France / TF1 / 6x52'

> en présence de / *in the presence of*: Fanny Riedberger (créatrice, productrice/*creator, producer*), Sylvie Audcœur (cocréatrice, coscénariste/*cocreator, coscreenwriter*), Alix Poisson, Clémentine Célerié, Joséphine de Meaux, Tiphaine Daviot, Claire Borotra, Camille Chamoux, Elsa Lunghini, Lucien Jean-Baptiste (sous réserve/*tbc*), Gérémy Crédeville, Baptiste Lecaplain, Maxence Danet-Fauvel, Maxime Lebidois (compositeur/*composer*)

POLAR PARK - Première Mondiale / *World Premiere*

France / ARTE / 6x50'

> en présence de / *in the presence of*: Gérald Hustache-Mathieu (créateur, scénariste et réalisateur/*creator, screenwriter, director*), Jean-Paul Rouve, Guillaume Gouix, Firmine Richard, Stéphane Lopez (compositeur/*composer*)

SOUS CONTRÔLE / UNDER CONTROL - Première Mondiale / *World Premiere*

France / ARTE / 6x30'

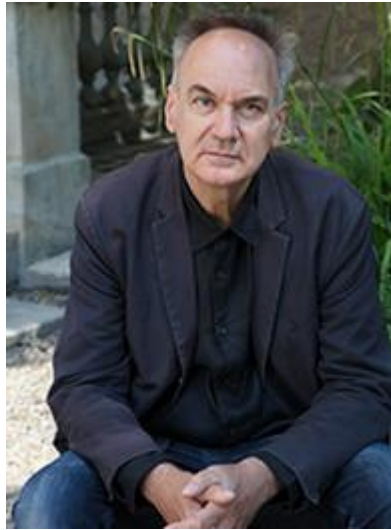
> en présence de / *in the presence of*: Charly Delwart (créateur et coscénariste/*creator, cowriter*), Erwan Le Duc (réalisateur/*director*), Léa Drucker, Samir Guesmi, Laurent Stocker, Julie Roué (compositrice/*composer*)

SPLIT - Première Mondiale / *World Premiere*

France / France.tv slash / 5x20'

> en présence de / *in the presence of*: Iris Brey (créatrice, coscénariste, réalisatrice/*creator, coscreenwriter, director*), Clémence Madeleine-Perdrillat (coscénariste, sous réserve/*cowriter, tbc*), Alma Jodorowsky (sous réserve/*tbc*), Jenny Beth (sous réserve/*tbc*)

JURY



Photos portraits protégées par des droits d'auteur - diffusion interdite sans l'accord des photographes

Le jury, présidé par l'écrivain français **Hervé Le Tellier** (Prix Goncourt pour *L'Anomalie*), entouré de la scénariste et productrice américaine **Lila Byock** (*Watchmen, The Leftovers*), de la directrice américaine du Sundance Episodic Lab **Jandiz Cardoso**, de la productrice danoise **Lone Korlund** (*Millenium*), de la comédienne française **Assa Sylla** (co-lauréate à Séries Mania 2022 pour la série *ReuSSS*) et de l'artiste français **Hugo Bardin alias "Paloma"** (gagnant de Drag Race France), remettra les prix pour la **Meilleure Série, Meilleure Réalisation, Meilleure Actrice, Meilleur Acteur**.

Un jury étudiant décernera également le prix de la **Meilleure Série**.

*The jury, chaired by French writer **Hervé Le Tellier** (Goncourt Prize for *The Anomaly*), surrounded by American screenwriter and producer **Lila Byock** (*Watchmen, The Leftovers*), American director of the Sundance Episodic Lab **Jandiz Cardoso**, Danish producer **Lone Korlund** (*Millenium*), French actress **Assa Sylla** (co-winner at Series Mania 2022 for the *ReuSSS* series) and French artist **Hugo Bardin aka "Paloma"** (winner of Drag Race France), will give awards for **Best Series, Best Directing, Best Actress and Best Actor**.
A student jury will also award its **Best Series**.*

SELECTION - COMPÉTITION PANORAMA INTERNATIONAL / INTERNATIONAL PANORAMA COMPETITION

A BODY THAT WORKS - Première Mondiale / World Premiere

Israël / Israel / Keshet TV / 8x50'

> en présence de / in the presence of: Yehuda Levi (comédien/actor)

APAGÓN / OFFWORLD - Première Internationale / International Premiere

Espagne / Spain / Movistar+ / 5x45'

A THIN LINE - Première Internationale / International Premiere

Allemagne / Germany / Paramount+ / 6x50'

> en présence de / in the presence of: Jakob D. Weydemann (créateur, producteur/creator, producer), Jonas Weydemann (créateur, scénariste, producteur/creator, cowriter, producer)

BARZAKH / LIMBOLAND - Première Mondiale / World Premiere

Inde, Pakistan, UK / India, Pakistan, UK / 6x58'

> en présence de / in the presence of: Asim Abbasi (scénariste, réalisateur/screenwriter, director) (sous réserve/tbc)

BLACKWATER - Première Internationale / International Premiere

Suède / Sweden / SVT / 6x60'

> en présence de / in the presence of: Mikael Marcimain (réalisateur/director)

DÉSOBÉIR : LE CHOIX DE CHANTALE DAIGLE / DISOBEY - Première Internationale / International Premiere

Canada / CRAVE (BELL Medias) / 6x42'

> en présence de / in the presence of: Alexis Durand-Brault (réalisateur/director)

FUNNY WOMAN - Première française / French Premiere

UK / Sky Max, OCS / 6x60'

INNERMOST - Première Mondiale / World Premiere

Israël, Allemagne / Israel, Germany / 6x45'

> en présence de / in the presence of: Yaron Shani (créateur, scénariste, réalisateur/creator, screenwriter, director)

LA RUTA - Première Internationale / International Premiere

Espagne / Spain / ATRESplayer PREMIUM / 8x50'

> en présence de / in the presence of: Borja Soler (créateur, scénariste, réalisateur/creator, screenwriter, director)

LITTLE BIRD - Première Mondiale / World Premiere

Canada / Crave, APTN lumi / 6x60'

NORDLAND' 99 - Première Internationale / International Premiere

Danemark / Denmark / DR / 7x25'

> en présence de / in the presence of: Kasper Møller Rask (créateur, scénariste, réalisateur/creator, screenwriter, director)

TENGO QUE MORIR TODAS LA NOCHES (titre provisoire / temporary title) - Première Mondiale / World Premiere

Mexique / Mexico / Paramount+ / 8x45'

SELECTION - COMPÉTITION FORMATS COURTS / *SHORT FORMS COMPETITION*

Le jury de la compétition Formats Courts formé de la photographe belge **Charlotte Abramow**, la créatrice et comédienne canadienne **Madison Walsh** et du comédien belge **Jérémy Gillet** décernera le **Prix de la Meilleure Série Format Court**. La présidence du jury sera annoncée prochainement.

The Short Forms competition jury reuniting Belgian photographer Charlotte Abramow, Canadian writer and actress Madison Walsh and Belgian actor Jérémy Gillet, will award the Prize for Best Short Format Series. The jury's president will be announced shortly.

> Projection en salles du 21 au 24 mars.

A STRANGE SUMMER - Première Française / *French Premiere*

Finlande (*Finland*) / YLE / 8x15'

> en présence de / *in the presence of*: Lauri-Matti Parpei (créateur/*creator*)

AUTODEFENSA / SELF DEFENSE - Première Internationale / *International Premiere*

Espagne (*Spain*) / Filmin / 10x15'

CANIS FAMILIARIS - Première Mondiale / *World Premiere*

France / arte.tv / 6x10'

> en présence de / *in the presence of*: Joris Goulenok (créateur, scénariste, réalisateur/*creator, screenwriter, director*)

EL UNIVERSO CONSPIRA / THE UNIVERSE CONSPIRES - Première Mondiale / *World Premiere*

Uruguay, Argentine / UN3 / 8x18'

> en présence de / *in the presence of*: Leonardo Pintos (créateur, scénariste, réalisateur/*creator, screenwriter, director*)

FIVE YEARS - Première Internationale / *International Premiere*

République Tchèque (*Czech Republic*) / Ceska televize / 10x15'

> en présence de / *in the presence of*: Damián Vondrásek (créateur, réalisateur/*creator, director*)

LATECOMERS - Première Européenne / *European Premiere*

Australie (*Australia*) / SBS / 6x10'

NICHOLE - Première Internationale / *International Premiere*

Canada / Télé-Québec / 6x10'

> en présence de / *in the presence of*: Guenièvre Sandré (créatrice, scénariste, coréalisatrice/*creator, screenwriter, codirector*), Gabriel Savignac (coréalisateur/*codirector*), Alexandre Lavigne

ONE OF THE BOYS - Première Mondiale / *World Premiere*

Danemark / *Denmark* / Viaplay / 4x15'

> en présence de / *in the presence of*: Teys Schucany (créateur, coscénariste, réalisateur/*creator, coscreenwriter, director*)

SELECTION - COMPÉTITION COMÉDIES / *COMEDY COMPETITION*

> samedi 19 mars / *Saturday March 19*

> UGC Ciné Cité Lille

Un marathon nocturne, soumis à l'appréciation d'un jury des lycéens de la Région Hauts-de-France qui remettra le Prix de la Meilleure Comédie.

A nocturnal marathon, submitted to the appreciation of a jury of high school students from the Hauts-de-France Region who will award the Prize for Best Comedy.

Série d'ouverture / *Opening series*

RICTUS - Première Mondiale / *World Premiere*

France / OCS / 9x26'

> en présence de / *in the presence of*: Arnaud Malherbe (cocréateur, coscénariste, réalisateur/*cocreator, coscreenwriter, director*), Marion Festraëts (cocréatrice, coscénariste/*cocreator, coscreenwriter*), Flemming Nordkrog (compositeur/*composer*), Fred Testot, Ophélie Kolb, Youssef Hajdi, Julien Jacob, Eloïse Le Baud, Sandrine Moaligou, Constance Dollé, Anne Charrier, Eddy Leduc, Olivier Charasson, Pascal Demolon

BESOIN D'AMOUR / LOVE IS ALL - Première Mondiale / *World Premiere*

France / OCS / 6x26'

> en présence de / *in the presence of*: Fred Hazan (créateur, scénariste, réalisateur, comédien/*creator, screenwriter, director, actor*), Maxence Danet-Fauvel, Anouk Villemin, Laetitia Vercken, Camille Combal, Clémentine Célarie

CALL ME DAD - Première Mondiale / *World Premiere*

Danemark / *Denmark* / Viaplay / 6x25'

EVERYONE ELSE BURNS - Première française / *French Premiere*

UK / Channel 4 / 6x24'

ROMANTIC GETAWAY - Première Française / *French Premiere*

UK / Sky / 6x30'

THE LOVERS - Première Mondiale / *World Premiere*

UK / Sky / 6x30'

SELECTION - PROJECTIONS HORS COMPÉTITION / SCREENINGS OUT OF COMPETITION

DOCUMENTAIRE / DOCUMENTARY

LES GÉNÉRIQUES DE SÉRIES

France / Canal+ / 70'

> en présence de / *in the presence of*: Olivier Joyard, Lola Landekic (The Art of Titles)

SÉANCES SPÉCIALES / SPECIAL SCREENINGS

BLACK SANTIAGO CLUB - Première Mondiale / World Premiere

Bénin, Sénégal, France / Benin, Senegal, France / Canal+ Première / 8x52'

> en présence de / *in the presence of*: Toumani Sangaré (réalisateur, sous réserve/director, tbc)

DUTY AFTER SCHOOL - Première Mondiale / World Premiere

Corée du Sud / South Korea / TVING / 10x60'

JUSQU'ICI TOUT VA BIEN - Première Mondiale / World Premiere

France / Netflix / 8x30'

> en présence de / *in the presence of*: Nawell Madani (créatrice, scénariste, réalisatrice, comédienne/creator, screenwriter, director, actress)

NOLLY - Première Internationale de l'intégrale / International Premiere of the integral

UK / ITVX / 3x60'

> en présence de / *in the presence of*: Nicola Schindler (productrice/producer)

RABBIT HOLE - Première Internationale / International Premiere

USA / Paramount+ / 8x60'

THE SWARM - Première française / French Premiere

Allemagne, Belgique / Germany, Belgium / ZDF, France Télévisions, Viaplay, RAI, Hulu Japan, ORF, SRF / 8x45'

> en présence de / *in the presence of*: Cécile de France, Frank Doelger (producteur/producer)

SÉANCE CULTE / CULT SCREENING

THIERRY LA FRONDE : 60e anniversaire

France / RTF Télévision, Première chaîne de l'ORTF, INA Madelen / Saison 3, épisodes 1 et 2 / Season 3, episodes 1 and 2 - En partenariat avec/in partnership with: INA Madelen

> en présence de / *in the presence of*: Jean-Claude Drouot, Zabou Breitman, Benoît Lagane

NOUVELLES SAISONS INÉDITES / NEW SEASONS PREMIERES

HPI, Saison 3 - Première Mondiale / World Premiere

France / TF1 / 8x52'

> en présence de / *in the presence of*: Audrey Fleurot, Mehdi Nebbou, Marie Denarnaud, Bruno Sanches, Bérangère McNeese, Mona Achache (réalisatrice/director)

JEUNE ET GOLRI, Saison 2 - Première Mondiale / World Premiere

France / OCS / 8x22'

> en présence de / *in the presence of*: Agnès Hurstel (cocréatrice, coscénariste, coréalisatrice, actrice/cocreator, coscreenwriter, codirector, actress), Chloé Bailly (coréalisatrice/codirector), Saïl Benchetrit (actrice/actress)

LES BRACELETS ROUGES : Nouvelle génération - Première française / French Premiere

France / TF1 / 6x52'

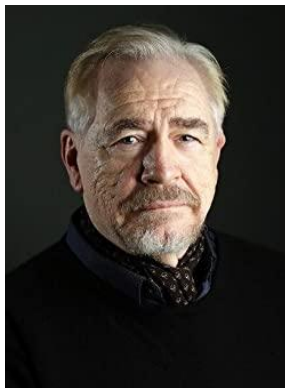
THE KINGDOM EXODUS, Nouvelle Saison - Première française / French Premiere

Danemark / Denmark / Viaplay, DR / 5x60'

MASTERCLASSES et CONFÉRENCES / MASTERCLASSES and CONFERENCES

> Théâtre du Nord

MASTERCLASSES



Brian COX



Cécile DE FRANCE



Lisa JOY



Cédric KLAPISCH



Philippine LEROY BEAULIEU

CONFÉRENCES

Si vous avez manqué le début / If you missed the beginning

par/by: [Alex Beaupain](#), [Benoît Lagane](#)

Les séries ont-elles du style ? / Do series have style?

par/by: [Hugo Bardin \(alias Paloma\)](#), [Stéphane Foenkinos](#)

La représentation de la guerre est-elle possible en séries ? / Is the representation of war possible in series?

par/by: [Florence Aubenas](#), [Pierre Haski](#)

Que peuvent les séries pour l'écologie ? / What can series do for ecology?

par/by: [Cyril Dion](#)

La petite cuisine des séries / The small kitchen of series

par/by: [Thibaud Villanova alias Gastronom geek®](#)

Lecture de scénario : série *Bouchon*

Le scénario de la série *Bouchon*, écrite par [Eléonore Costes](#), sera lu par les comédiens : [Logann Antuofemo](#), [Selena Diouf](#), [Rachid Guellaz](#), [Vanille Lehmann](#), [Ludmilla Makowski](#) et [Colline Rage](#), Talents Adami Cinéma 2022, encadrés par l'actrice, scénariste et réalisatrice [Fanny Sidney](#).

Script reading: *BOUCHON series*

The script for the *Bouchon series*, written by [Eleonore Costes](#), will be read by actors: [Logann Antuofemo](#), [Selena Diouf](#), [Rachid Guellaz](#), [Vanille Lehmann](#), [Ludmilla Makowski](#) and [Colline Rage](#), Talents Adami Cinéma 2022, supervised by the actress, screenwriter and director [Fanny Sydney](#).

> au/at Tripostal

Des Feux de l'amour à Demain nous appartient : la grande histoire des soaps / From The Young and the restless to Tomorrow is ours: the great history of soap operas

par/by: [Alexandre Letren](#)

LE VILLAGE FESTIVAL / FESTIVAL VILLAGE by Crédit Mutuel

Tripostal - du 17 au 24 mars - 10h-20h / 17-24, March - 10am to 8pm

Pour cette nouvelle édition, le Village Festival by Crédit Mutuel réinvestit le Tripostal avec sa programmation pop. Entre expositions, soirées, ateliers, rencontres et dédicaces, le village est LE lieu de rassemblement des festivaliers. Que ce soit pour participer aux activités organisées, flâner entre la librairie et la boutique Fnac, se prendre en photo devant des décors instagrammables, ou simplement se retrouver autour d'un verre.

Un point d'information et une billetterie sont également présents.

Accessible du 17 au 24 mars, de 10h à 20h.

For this new edition, the Village Festival by Crédit Mutuel is reinvesting the Tripostal with its pop programme. Between exhibitions, parties, workshops, meetings and dedications, the village is THE gathering place for festival-goers. Whether it's to take part in organized activities, stroll between the bookstore and the Fnac store, take a photo of yourself in front of Instagrammable decorations, or simply meet up over a drink.

There is also an information center and a ticket office.

Accessible from March 17 to 24, from 10AM to 8PM.

L'ÉVÉNEMENT 2023 : LA GRANDE EXPOSITION IMMERSIVE / 2023 EVENT : THE GREAT IMMERSIVE EXHIBITION

Don't skip - Génériques, l'autre histoire des séries

En 7 espaces à la fois chronologiques et thématiques, l'exposition traverse l'histoire pop et inventive des génériques de séries, du moment de leur invention jusqu'aux formes les plus contemporaines. A travers des objets cultes, des décryptages, des expériences interactives et des plongées dans les coulisses de la création, cette exposition est un véritable voyage alternatif dans l'histoire des séries, pour donner envie de ne plus jamais les quitter !

Don't skip - Opening titles, the other story of the series

In 7 spaces both chronological and thematic, the exhibition travels through the pop and inventive history of the opening titles of series, from the moment of their invention to the most contemporary forms. Through cult objects, decryptations, interactive experiences and behind-the-scenes dives into creation, this exhibition is a real alternative journey into the history of series, to make you want to never leave them again!

PRIX VIDOCQ / VIDOCQ PRIZE

> lundi 20 mars - ouvert au public / Monday March 21 - free entrance

Pour la cinquième fois, les professionnels de la sécurité intérieure remettront **le Prix Vidocq de la meilleure série policière française**. À l'instar du Prix du Quai des Orfèvres en littérature, le Prix Vidocq salue la qualité et la crédibilité - sans tabou ni langue de bois - de la série lauréate. Pour concourir, les séries sélectionnées doivent être des premières saisons d'expression française et avoir été diffusées entre avril 2022 et février 2023. Le jury remettra son trophée représentant **la canne emblématique de Vidocq** lors de la cérémonie.

Voyou multirécidiviste, bagnard et fugitif, Eugène-François VIDOCQ réussit le tour de force de devenir le chef de la brigade de sûreté de la préfecture de police de Paris au début du XIXe siècle. Il a été incarné à la télévision française en 1967 par Bernard Noël dans la série *Vidocq* de Marcel Bluwal et Georges Neveux qui sera suivie des *Nouvelles Aventures de Vidocq*, avec Claude Brasseur de 1971 à 1973. Il a également été le héros de plusieurs longs-métrages, livres et bandes dessinées.

Présidente du jury : Mme Maryvonne CAILLIBOTTE, Procureure de la République de Versailles

Membres du jury : M. Georges-François LECLERC, Préfet de la région Hauts-de-France, Préfet de la zone de défense et de sécurité Nord et Préfet du Nord, M. Hilaire MULTON, Directeur régional des affaires culturelles des Hauts-de-France, Mme Alice GASTELLU-ETCHEGORRY, Chef de la sûreté départementale et adjointe au directeur départemental de la sécurité publique (DDSP) du Nord en charge de l'investigation, de Jean-François PAPINEAU, Directeur zonal Nord de la Sécurité Publique, Fabienne DECOTTIGNIES, secrétaire générale de la préfecture du Nord et sous-préfète de Lille, Olivier DUPAS, Commissaire Divisionnaire en Police Judiciaire - Directeur Zonal Adjoint Nord et Bertrand MICHEL, chef des enquêteurs de la gendarmerie des Hauts-de-France

De nouveau, notre partenaire, La Voix du Nord s'associe à ce prix en permettant à un lecteur de faire partie du jury.

Lauréats des années précédentes :

2019 : "Sous la peau" créée par Sylvie Audcoeur et Anna Fregonese

2020 : "Trauma" créée par Henri Debeurme et Aurélien Molas

2021 : "Laëtitia" créée par Antoine Lacomblez et Jean-Xavier de Lestrade

2022 : "Les Invisibles" créée par Olivier Norek, Christian Mouchart et Patrick Tringale

For the fifth time, homeland security professionals will give the Vidocq Prize for the best French police series. Like the Quai des Orfèvres Prize in literature, the Vidocq Prize salutes the quality and credibility - without taboos or jargon - of the winning series. To compete, the french-speaking series selected must be from the first seasons and have been broadcast between April 2022 and February 2023. The jury will present its trophy representing the emblematic Vidocq cane during the ceremony.

A thug with multiple recidivists, convicts and fugitives, Eugène-François VIDOCQ achieved the feat of becoming the head of the security brigade of the Paris police headquarters at the beginning of the 19th century. He was played on French television in 1967 by Bernard Noël in the Vidocq series by Marcel Bluwal and Georges Neveux, which was followed by Nouvelles Aventures de Vidocq, with Claude Brasseur from 1971 to 1973. He was also the hero of several long-feature films, books and comics.

President of the jury : Maryvonne CAILLIBOTTE, Republic Prosecutor of Versailles

Jury members : Georges-François LECLERC, Prefect of the Hauts-de-France Region, defence and security zone, Hilaire MULTON, Regional Director of Cultural Affairs, Hauts-de-France Region, Alice GASTELLU-ETCHEGORRY, Head of Departmental Security, Deputy Director of public security of North and in charge of Investigation, Jean-François PAPINEAU, Head of North Zone Public Security, Fabienne DECOTTIGNIES, General Secretary of North Prefecture and Deputy Prefect of Lille, Olivier DUPAS, Chief Superintendent of Judicial Police and Deputy Zonal Director, Bertrand MICHEL, Head of investigators of the Hauts-de-France Gendarmerie.

Once again, our partner, La Voix du Nord is associated with this prize by allowing a reader to be part of the jury.

Previous years winners:

2019: "Under the skin" created by Sylvie Audcoeur and Anna Fregonese

2020: "Trauma" created by Henri Debeurme and Aurélien Molas

2021: "Lae'titia" created by Antoine Lacomblez and Jean-Xavier de Lestrade

2022 : "Unclaimed" created by Olivier Norek, Christian Mouchart and Patrick Tringale

FAN CLUB

Le Fan-Club de Séries Mania est l'occasion rêvée pour le public de rencontrer les comédiens et comédiennes de séries, de partager un moment privilégié avec eux et de leur faire signer des dédicaces.

The Series Mania Fan Club is the perfect opportunity for the public to meet series comedians, share a special moment with them and have them sign autographs.

Sont déjà annoncés / already announced :

ALEX HUGO (France 3)

> en présence de / *in the presence of*: Samuel Le Bihan

ASKIP (France.tv)

> en présence de / *in the presence of*: invités à confirmer / *guests tbc*

CÉSAR WAGNER / THE WAGNER METHOD (France 2)

> en présence de / *in the presence of*: Gil Alma, Olivia Côte

DEMAIN NOUS APPARTIENT (TF1)

> en présence de / *in the presence of*: Solene Hebert, Stany Coppet, Farouk Bermouga, Martin Mille, Sahelle de Figueiredo, Aude Thevenin, Théophile Clément, Isabelle Regourd

JUSQU'ICI TOUT VA BIEN (Netflix)

> en présence de / *in the presence of*: Nawell Madani

LÉO MATTÉI (TF1)

> en présence de / *in the presence of*: Jean-Luc Reichmann, Lola Dubini

LES MYSTÈRES DE L'AMOUR (TF1)

> en présence de / *in the presence of*: Elsa Esnoul, Laly Meignan, Cathy Andrieu, Philippe Vasseur, Lakshan Abenayake

ANIMATIONS

- > Lego Mania
- > Partage d'expériences avec Midi-Séries, Ma première série et les Rencontres-métiers
- > *Sharing experiences with Midi-Séries, My first series and the Rencontres-métiers*
- > Atelier danse avec 80 danseurs : ReuSSS episode 11 "Dansons nos rêves !" avec Le Gymnase, CDN
- > *Dance workshop with 80 dancers: ReuSSS episode 11 "Let's dance our dreams!" with Le Gymnase, CDN*
- > Atelier d'éloquence : "Pitch ta série !" avec Zoé Delporte et Radio PFM
- > *Eloquence workshop: "Pitch your series!" with Zoé Delporte and Radio PFM*
- > Atelier chansons sur les génériques de séries
- > *Song workshop on series credits*
- > Exposition Fan Ch'ti Quest par des étudiants de l'ICART
- > *Fan Ch'ti Quest exhibition by ICART students*
- > La librairie éphémère 100% séries par la Fnac
- > *The ephemeral bookstore 100% series by Fnac*

ATELIERS JEUNE PUBLIC / YOUNG PUBLIC WORKSHOP

> gratuits, sur réservation / *free, by reservation*

Dès 6 ans / *from 6 years old* :

- > Sérigraphie / *screen printing* : "Sabordage" by Olivier de Carvalho
- > Diorama : "Boît'orama" by Py Niouf, Kiki Pompon & Adley
- > Story-board : "Dessine ton crossover" / "*Sketch your crossover*" by Merry Viersac
- > Pochoir et fresque participative / *Stencil and participatory fresco* by Lady Alezia (Collectif Renart)

Dès 8 ans / *from 8 years old* :

- > Stop-motion et doublage / *Stop Motion and dubbing* : "Lego en séries" / "*Lego in series*" by Plein les mirettes
- > Cinéma d'animation / *Animated movies* : "Ze serie humour pixi show spécial génériques" / "*Ze humorous series pixi show special generic*" by Cellofan'
- > Schémas narratifs / *Narrative diagrams* : "Scena'room" / "*Script'room*" & "Story telling" by Black Society
- > Enquête immersive / *Immersive investigation* : "Les Vampires" de Louis Feuillade (1915) by Sinode Baba

Dès 10 ans / *from 10 years old* :

- > Le doublage / *Dubbing* by Lylo

Dès 12 ans / *from 12 years old* :

- > Écriture sérielle / *Serial writing*: "Personnage à la loupe" by l'ACAP
- > Série audio et Série 3D / *Audio Series and 3D Series*: "Viens créer ta série" by La Fabrique d'Univers! & Lea Boos

Dès 13 ans / *from 13 years old* :

- > Le fantastique et le son / *Fantasy and sound*: "Monstre de séries" & "Ecoute ta série" by Les Rencontres Audiovisuelles

Dès 16 ans / *from 16 years old* :

- > Casting : "Tout savoir sur la figuration en région" / "*All about figuration in the region*" by TOTEM Hauts-de-France
- > Rencontres professionnelles / *Professional meetings* by Séries Mania Institute & TOTEM Hauts-de-France

SOIRÉES / PARTIES

> **Opening Party by Konbini**

Vendredi 17 mars de 22h à 3h / *March, 17 from 10pm to 3am*

Dj Sets : [Kiddy Smile](#), [Etienne 4U](#) & [Nathalie Duchene](#).

> **Wah Gwan, la soirée hommage à Top Boy / Wah Gwan, tribute evening to Top Boy**

samedi 18 mars de 22h à 3h / *March, 18 from 10pm to 3am*

en partenariat avec / *in partnership with le Flow, Centre eurorégional des Cultures urbaines.*

Hoodini & 102 aux platines, Machine Sauvage au Vjing et DJ Guest UK.

> **Karaoké live show**

jeudi 23 mars de 20h30 à 22h30 / *March, 23 from 8:30pm to 10:30pm*

en partenariat avec / *in partnership with Karafun*

animé par / *hosted by Johnny & Wallace*

> **Cabaret Drag Habibi en séries / Drag Cabaret Habibi in series**

vendredi 24 mars de 22h à 3h / *March, 24 from 10pm to 3am*

animé par le Cabaret Drag de Javel Habibi / *hosted by the Drag Cabaret of Javel Habibi*



WHERE SERIES BEGIN
21 > 23 MARCH 2023
IN LILLE & ONLINE

SOURCING TALENT & STORIES
CONTENT SHOWCASES
CREATIVE BUSINESS INSPIRATION
MARKETING OF SERIES & INNOVATION
LILLE DIALOGUES
INTERNATIONAL SCREENINGS & PARTIES

SERIES MANIA FORUM



Co-funded by the
European Union



SERIES MANIA FORUM / Edito

Séries Mania Forum revient plus fort que jamais, pour créer des liens et façonner l'avenir des séries.

La manifestation est véritablement aujourd'hui l'un des principaux lieux de rencontre des professionnels de l'industrie audiovisuelle et des acheteurs du monde entier, à la recherche de nouveaux projets et de nouveaux talents : showrunners, scénaristes et producteurs. Avec un nombre record de représentants, de dirigeants, de commanditaires, de producteurs, de scénaristes et d'institutions publiques qui participeront au Forum cette année, notre Business Lounge et notre Delegates' Hall très prisés pour le networking, affichent complet, ce qui prouve une fois de plus que Séries Mania Forum est devenu l'un des principaux festivals de fiction à rassembler les professionnels du secteur. Des délégations internationales viendront de Taiwan, de Corée, du Canada, d'Espagne, d'Allemagne, de Norvège, de Finlande, de Belgique... en faisant ainsi un événement de plus en plus mondial.

Séries Mania est le lieu où commencent les séries ! Au cœur du Forum, ne manquez pas les "Co-Pro Pitching Sessions", une sélection de 16 nouveaux projets en développement à la recherche de partenaires de coproduction et de financements internationaux. Le Forum est également l'endroit idéal pour découvrir les talents émergents qui participent aux ateliers d'écriture intensifs et aux programmes visant à encourager la collaboration internationale (le nouveau Canada-France Séries Lab, Seriesmakers, Going European, DEENTAL Series Workshop, Résidence de Co-écriture Israël-France, Writers Campus...). Tous les plus grands studios sont à la recherche de nouvelles voix et d'histoires originales. À Séries Mania, nous leur offrons les meilleures séries européennes et internationales.

Séries Mania Forum propose également des showcases de séries du monde entier, des tables rondes et des masterclasses percutantes qui interrogent le monde des séries du point de vue de ceux qui les font, ainsi que de ceux qui les regardent.

Comme chaque année, nous sommes à l'affût des grandes tendances du secteur de la télévision. Nous avons donc décidé de lancer le premier "Series Mania's Creative Campaign Award", un prix décerné annuellement par Séries Mania à une campagne de promotion d'une série auprès des téléspectateurs.

Cette nouvelle initiative répond au besoin des diffuseurs et des plateformes, confrontés au nombre vertigineux de séries disponibles chaque semaine, de créer des campagnes marketing innovantes et singulières afin que les séries soient remarquées et aient toutes les chances d'attirer l'attention du public. À quoi bon créer de grandes séries si elles passent inaperçues auprès du public à qui elles sont destinées ?

Nous sommes également très heureux d'annoncer que cette 6e édition sera centrée autour de cinq axes principaux : Pitches en série, Showcases de séries, Regards sur l'industrie des séries, Marketing des séries & innovation et les Dialogues de Lille. Parmi les temps forts de la manifestation : « Les séries et le gaming : fascination mutuelle, inexorable convergence ? » ; « Défendez la propriété intellectuelle européenne ! » ; « Attention les yeux ! Showcase de campagnes de communication impactantes sur des séries » ; « La guerre de l'attention – comment les séries peuvent mieux tirer parti des réseaux sociaux ? » et « Les récits qui changent le monde : comment raconter des futurs qui donnent envie ? ».

Enfin, Les Dialogues de Lille, le sommet international des décideurs professionnels, revient le 23 mars sur le thème : « Le secteur audiovisuel dans une nouvelle ère – construire une industrie soutenable et inventive », en présence de Cyril Dion, parrain de l'édition 2023.

Nous nous réjouissons de vous accueillir à nouveau à Lille pour Séries Mania et vous souhaitons une semaine passionnante au Forum !

Laurence Herszberg, fondatrice et directrice générale de Séries Mania

Francesco Capurro, directeur de Séries Mania Forum

SERIES MANIA FORUM / *Edito*

Series Mania Forum is back stronger than ever to connect and shape the future of series.

The event is truly one of today's premiere meeting places for TV industry professionals and buyers from all around the world, looking for new projects and talent: showrunners, screenwriters, and producers. With a record number of delegates, executives, commissioners, producers, writers, and public institutions that will be participating in this year's Forum, our highly sought-after networking Business Lounge & Delegates' Hall is sold out further demonstrating that the Series Mania Forum has become one of the leading drama festivals to bring together industry professionals. International delegations from Taiwan, Korea, Canada, Spain, Germany, Norway, Finland, Belgium... will be there, which is getting more and more global.

Series Mania is really the place Where Series Begin! At the heart of the Forum, you do not want to miss the 'Co-Pro Pitching Sessions', a selection of 16 new projects in development and in search of international co-production partners and funding. The forum is also the place to discover emerging talent who take part in intensive writing workshops and programs to encourage international collaboration (the new Canada-France Series Lab, Seriesmakers, Going European, DEENTAL Series Workshop, Drama Co-Writing Residency Israel-France, Writers Campus...). All major studios are looking for new voices and authentic stories, at Series Mania we offer them the best series from the European and international scene.

In addition, the Series Mania Forum features showcases of series from all over the world, round table discussions and impactful masterclasses that question the world of series from the point of view of those who make them, as well as those who watch them.

As we do every year, we look for key trends in the television sector. So, we decided to launch the first annual "Series Mania's Creative Campaign Award", a prize awarded by Series Mania to a series' promotion for the viewing audiences. This new initiative responds to the need for broadcasters and platforms, faced with the dizzying number of series available each week, to create innovative and unique marketing campaigns so that the series are noticed and have every chance of gaining audience attention. What is the point of making great series if they go unnoticed by their target audiences?

We are also very proud to announce that for this 6th edition, we now have five strands of focus including Sourcing Talent & Stories, Content Showcases, Creative Business Inspiration, Marketing of Series & Innovation and Lille Dialogues. Programme highlights include Series and Gaming: Mutual Fascination, Inexorable Convergence?; Stand Up For European IPI; Watch out! Amazing Communication Campaigns for Series; The Fight for Attention on Content: How Series Can Better Leverage Social Media?; and Stories That Change The World: How To Tell Desirable Futures?

Last but not least, Lille Dialogues, the international decision-makers summit, comes back on March 23 with this year's theme: "Shaping the Future with the Audiovisual Sector - a sustainable and Imaginative industry," in presence of Cyril Dion as Ambassador of the 2023 edition.

We look forward to welcoming you back to Lille for Series Mania and wish you an exciting Forum week!

*Laurence Herszberg, Founder and General Director, Series Mania
Francesco Capurro, Head of Series Mania Forum*

SERIES MANIA FORUM - NOUVEAUTÉS 2023 / NEW IN 2023

Séries Mania Forum est ravi d'annoncer le lancement de nouveaux formats, prix et résidences d'écriture au sein de sa programmation 2023 :

With so many engaging talks and events at the Series Mania Forum 2023, we are excited to introduce some new formats, award and writing residences to our program:

SERIES MANIA'S CREATIVE CAMPAIGN AWARD



Les séries existent mais elles doivent surtout être vues ! Indépendamment de leur qualité, un des plus grands défis auxquels toute série doit faire face est d'arriver à émerger au sein d'une offre pléthorique. Ainsi, Séries Mania lance cette année la première édition de « Series Mania's Creative Campaign Award » : un nouveau prix visant à récompenser un dispositif particulièrement créatif de promotion d'une série auprès du grand public. Le prix sera remis à une agence créative et/ou diffuseur lors de Séries Mania Forum 2023.

Series exist, but they must be seen! Regardless of a series quality, one of the biggest challenges any series faces is standing out in an overcrowded market. This year, Series Mania launches the first annual "Series Mania's Creative Campaign Award", a prize awarded by Series Mania to a series' promotion for the viewing audiences. The best campaigns submitted, and the winner will be presented during a special presentation during the 2023 Series Mania Forum.

CANADA-FRANCE SERIES LAB



Le Canada-France Séries Lab est une initiative conjointe entre Séries Mania Forum, Téléfilm Canada, le CNC et le BANFF World Media Festival, dont l'objectif principal est d'encourager et faciliter les relations entre les producteurs français et canadiens. Cette résidence offrira à 15 producteurs de nouvelles opportunités de coproduction tout en favorisant, dans un contexte très compétitif, le développement de projets à fort potentiel international.

Ce programme est initié en partenariat avec l'Ambassade du Canada en France, l'Ambassade de France au Canada et le Fonds des médias du Canada.

Canada-France Series Lab is a joint venture between Series Mania Forum, Telefilm Canada, CNC, and BANFF World Media Festival. The main goal of the Canada-France Series Lab is to encourage and facilitate the development of new relationships between 15 Canadian and French producers and ultimately create new co-production opportunities, while at the same time fostering the development of projects with strong international potential in a competitive environment.

Partners of this new Series Lab include the Embassy of Canada in France, the French Embassy in Canada and the Canada Media Fund and will be supported by producers' associations and industry partners from each country.

GOING EUROPEAN

Going European est une formation pour des duos d'auteurs internationaux lancée par le CNC, en partenariat avec les festivals Séries Mania, Conecta Fiction & Entertainment (Espagne) et le Sarajevo Film Festival (Bosnie). Ce programme est destiné à des duos d'auteurs internationaux et centré sur les enjeux propres à la co écriture de séries internationales.

Going European is CNC's latest initiative, a program that aims to train international teams of authors to face the challenges of international series co-productions. This program has been created thanks to funding from the European Commission's Media program and in partnership with three leading festivals: Series Mania, Conecta Fiction (June in Spain) and the Sarajevo Film Festival (August in Bosnia).

SERIESMAKERS

Seriesmakers est une nouvelle initiative créative, lancée par Séries Mania Forum et BETA Group, qui s'adresse aux réalisateurs et réalisatrices de longs métrages qui s'aventurent dans le monde des séries. Dix équipes ayant une idée de série ont été sélectionnées pour participer à un programme de formation sur mesure axé sur le développement d'un pitch deck. Des mentors expérimentés et des réalisateurs de premier plan, showrunners, scénaristes et producteurs guideront les créateurs de nouvelles séries lors d'ateliers en ligne. Un jury récompensera deux équipes d'un prix de 50.000 euros chacune pour développer un scénario pilote et une bible avec un soutien créatif supplémentaire. Les équipes récompensées seront présentées à Séries Mania Forum 2023 et auront la possibilité de participer à Séries Mania Forum 2024 pour présenter leurs projets.

Seriesmakers is a new creative initiative which focuses on feature film directors who venture into the world of series created by Series Mania Forum & BETA Group. For its first edition, ten teams with an idea for a scripted TV series have been selected to participate in a tailor-made training program focused on developing a full pitch deck. Experienced mentors and A-list directors, showrunners, writers, and producers will guide new series creatives in online workshops. The awarded teams will be presented at Series Mania Forum 2023 and will be given the opportunity to participate at Series Mania Forum 2024 to present their projects.

SERIES MANIA & SACEM SHOWCASES

La Sacem et Séries Mania présentent : LA BEFORE by Nomade, *Live music and Drinks*.

Pour la première fois la Sacem, Séries Mania et Nomade s'associent pour créer un nouveau rendez-vous dédié aux professionnels accrédités pendant les trois jours de Séries Mania Forum. Au programme, les 21, 22 et 23 mars de 18h00 à 20h00 : une série de showcases mettant en avant les talents et tendances des musiques actuelles qui composent pour l'audiovisuel.

Sacem and Series Mania present: LA BEFORE by Nomade, Live music and Drinks.

For the first time, Sacem, Séries Mania and Nomade are joining forces to create a new meeting dedicated to accredited professionals during the three days of Series Mania Forum. On the program, March 21, 22 and 23 from 6:00 p.m. to 8:00 p.m.: a series of showcases highlighting the talents and trends of current music that compose for the audiovisual sector.

SERIES MANIA FORUM - CO-PRO PITCHING SESSIONS



Les Co-Pro Pitchings Sessions, l'un des programmes phare du Séries Mania Forum, est un événement exclusivement dédié à la création et au financement de séries TV. Des séries telles que *Blackport* (Islande), *The Last Socialist Artefact* (Slovénie, Finlande), *We Got This* (Suède), *Ever After* (Italie), *No Man's Land* (France), *Freud* (Allemagne) ou encore *The Head* (Espagne) ont été présentées pour la première fois lors des Co-Pro Pitching Sessions.

Chaque année, 15 projets de séries à la recherche de financements internationaux sont sélectionnés et leurs producteurs sont invités à Lille pour présenter leur série devant un public constitué de décideurs clés de l'industrie (producteurs, diffuseurs, financeurs...).

Un prix de 50.000 euros est attribué au meilleur projet choisi par un jury de professionnels du secteur de l'audiovisuel.

Les sessions de pitching sont suivies de rencontres individuelles avec des partenaires financiers potentiels.

Pour cette édition, 15 projets ont été sélectionnés parmi 450 candidatures reçues, en provenance de 66 pays. Un projet sera également présenté hors compétition dans le cadre d'un partenariat avec les CoPro Series de la Berlinale.

La sélection des projets et le jury seront dévoilés mi-février.

The Co-Pro pitching Sessions - the founding premise and most anticipated event of the Series Mania Forum, will highlight 15 series seeking international funding. The best project will be awarded a 50,000€ prize to help develop the series, as determined by a professional jury of leading industry executives.

The Forum has been the launchpad for the release of such series as No Man's Land (France), Banking District (Switzerland), Eden (France), Keeping Faith (Great Britain), Manor House (Czech Republic), Stella Blomkvist (Iceland), Tabula Rasa (Belgium), Trepalium (France), Warrior (Denmark), Devils (Italy), The Head (Spain), Ever After (Italy), The Last Socialist Artefact (Slovenia, Finland) and We Got This (Sweden).

For this 2023 edition, 15 projects have been selected amongst 450 series submitted, from 66 different countries. One series will also be presented out of competition as part of a partnership with the Berlinale's Co-Pro Series.

The full selection and the international jury will be announced mid-February.

SERIES MANIA FORUM - PANELS & CONFERENCES

Cinq thématiques seront abordées lors des conférences et panels :

Five key themes will be addressed and explored through this year's line-up of panels and conferences:

PITCHES EN SÉRIES ET TALENTS / SOURCING TALENT & STORIES

Une sélection de sessions de pitch issus de nos résidences d'écriture, de producteurs à la recherche de financements et de propriétés intellectuelles prêtes à être adaptées en séries.

A curated selection of series pitches from our writing residencies programmes, from producers looking for financing and from IPs ready to be adapted into series.

- > IP PITCH: PODCAST TO SCREEN podcasts à adapter en séries / *podcasts to be adapted into series*
- > IP PITCH: BOOK TO SCREEN livres à adapter en séries / *books to be adapted into series*
- > CO-PRO PITCHING SESSIONS
- > WRITERS CAMPUS PITCH
- > DEENTAL SERIES WORKSHOP PITCH
- > FRANCE/ISRAEL DRAMA SERIES CO-WRITING RESIDENCY PITCH

SHOWCASES DE SÉRIES / CONTENT SHOWCASES

Une sélection de nouvelles séries en provenance du monde entier. Et bientôt sur votre écran.

Discover new slates of series coming to the market. And soon on your screen.

- > COMING NEXT FROM FRANCE Powered by Unifrance
- > COMING NEXT FROM SPAIN Powered by Audiovisual from Spain
- > COMING NEXT FROM QUEBEC Organized in partnership with SODEC
- > COMING NEXT FROM FINLAND Powered by APFI
- > COMING NEXT FROM BALKANS Organized in partnership with Sarajevo Film Festival
- > COMING NEXT FROM GERMANY Powered by German Films

REGARDS SUR L'INDUSTRIE DES SÉRIES / CREATIVE BUSINESS INSPIRATION

L'industrie des séries est fascinante, complexe, en perpétuelle mouvement. Une série de panels, masterclasses et keynotes vous invite à l'analyse et la réflexion.

The series industry is fascinating, complex, and in perpetual re-invention. A series of panels, masterclasses and keynotes invite you to in-depth analysis and insightful thoughts.

- > PUBLICITÉ, 'WINDOWING', ... BIENVENUE DANS LA TV DU 'FUTUR ANTÉRIEUR' ! QUELLES CONSÉQUENCES POUR LES SÉRIES ?
- > LES SÉRIES ET LE GAMING. FASCINATION MUTUELLE, INEXORABLE CONVERGENCE ?
- > FAIRE DES SÉRIES - QUELLE RESPONSABILITÉ AVONS-NOUS EN TANT QUE CRÉATEURS ?
- > A LA CONQUÊTE DES JEUNES ADULTES : COMMENT LES SÉRIES DOIVENT S'ADRESSER À CETTE GÉNÉRATION SANS CONCESSIONS ? en partenariat avec le Göteborg International Film Festival
- > NETFLIX SHOWCASE, DISNEY+ SHOWCASE, SKY STUDIOS SHOWCASE
- > ADVERTISING, WINDOWING, ... WHAT DOES 'STEP BACK IN TIME' TV MEAN FOR THE SERIES INDUSTRY?
- > SERIES AND GAMING : MUTUAL FASCINATION, INEXORABLE CONVERGENCE?
- > MAKING SERIES - WHAT RESPONSIBILITY DO WE HOLD AS CREATORS?
- > ENGAGING WITH THE YOUNG ADULTS : CRACKING THE CODES OF AN UNCOMPROMISING AUDIENCE in partnership with Göteborg International Film Festival
- > NETFLIX SHOWCASE, DISNEY+ SHOWCASE, SKY STUDIOS SHOWCASE

MARKETING DES SÉRIES & INNOVATION

Les séries existent, mais elles doivent surtout être vues ! Indépendamment de leur qualité, un des plus grands défis auxquels toute série doit faire face est d'arriver à émerger au sein d'une offre pléthorique. Découvrez comment !

Series exist, but they must be seen! Regardless of a series quality, one of the biggest challenges any series faces is standing out in an overcrowded market. Learn how marketing can help.

- > ATTENTION LES YEUX ! SHOWCASE DE CAMPAGNES DE COMMUNICATION IMPACTANTES SUR DES SÉRIES
- > COMPTEZ SUR MOI ! COMMENT LES RESPONSABLES DU MARKETING PEUVENT ÊTRE LES MEILLEURS ALLIÉS DES PRODUCTEURS ?
- > GÉNÉRIQUES DE SÉRIES : 1 MINUTE POUR DEVENIR ICONIQUE (OU PAS)
- > WATCH OUT! AMAZING COMMUNICATION CAMPAIGNS FOR SERIES
- > COUNT ON ME! WHY MARKETING EXECS ARE PRODUCERS BEST FRIEND?
- > OPENING TITLES - BE ICONIC OR BE SKIPPED

LES DIALOGUES DE LILLE / LILLE DIALOGUES

Les Dialogues de Lille est un sommet international qui réunit au plus haut niveau décideurs politiques européens et dirigeants de l'industrie audiovisuelle internationale. Il vise à susciter des échanges et une réflexion commune sur les grands enjeux stratégiques, législatifs et réglementaires, et à favoriser la coopération internationale.

Lille Dialogues brings together European lawmakers and key industry leaders for a day-long international trade summit encouraging international cooperation and a joint reflection on the challenges facing the TV industry.

SERIES MANIA FORUM - LES INTERVENANTS / SPEAKERS



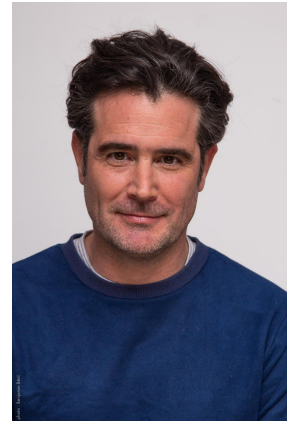
Lisa Ambjörn (Sweden)
Screenwriter and Showrunner
(*Young Royals*)



Jennifer Brinkworth (UK)
Head of Scripted Marketing
Fremantle



Damien Couvreur (France)
Vice President Series France
Netflix



Emmanuel Daucé (France)
President
Tetra Media Fiction



Sened Dhab (France)
Director of Digital Fiction
France Télévisions



Cameron Dillavou (USA)
International Chief Marketing Officer
Paramount+



Robert Franke (Germany)
Vice President Drama
ZDF Studios



Nils Hartmann (UK)
EVP Sky Studios, Germany & Italy
Sky Studios



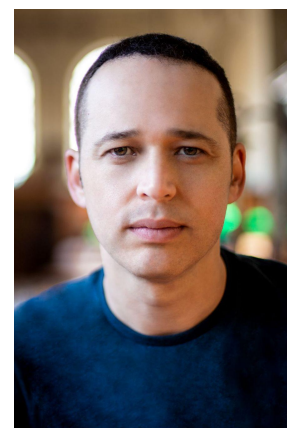
Hélène Juguet (France)
General Director
Ubisoft Film & Television Paris



Adrian Last (UK)
Chief Marketing Director
ITV Studios



William Lebeda (USA)
Creative Director
Picturemill

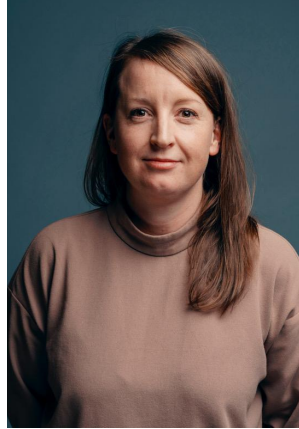


Ron Leshem (USA)
Author-screenwriter
HBO (*Euphoria*)



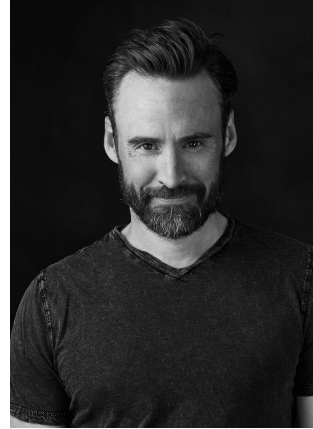
Marianne Levy-Leblond (France)

Head of coproductions Arte France
Digital Development Department



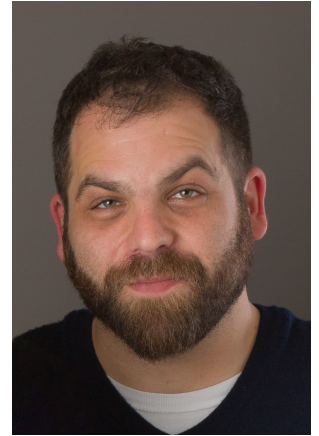
Karina Lystad (Norway)

Writer / Creator "Saving the Fucking
Planet", Fenomen TV



Patrick Macmanus (UK)

Showrunner (*Dr. Death*)
Littleton Road Productions



David Midgen (USA)

Executive Producer
Picturemill



Louise Pedersen (UK)

CEO
All3Media International



Jens Richter (UK)

CEO International
Fremantle



Tobias Rosen (UK)

VP Sky Studios Deutschland
Sky Studios



Lionel Uzan (France)

DG/Croup Managing Director
Federation Studios

SERIES MANIA FORUM - LES SOCIÉTÉS PARTICIPANTES / COMPANIES ATTENDING

Séries Mania Forum accueille cette année un nombre record de professionnels. Nous attendons pas moins de 3.800 participants venant de plus de 60 pays différents. Séries Mania Forum rassemblera durant 3 jours à Lille des hauts-dirigeants, acheteurs, commissioners, producteurs, auteurs, showrunners, scénaristes, institutions et des délégations internationales. Parmi les pays représentés il y aura : la Corée, Taiwan, l'Espagne, la Belgique, le Canada, l'Allemagne, la Norvège, la Finlande...).

Series Mania Forum will welcome this year a record number of professionals. We expect no less than 3,8k participants from over 60 different countries. Series Mania Forum will gather during 3 days in Lille: executives, buyers, commissioners, producers, authors, showrunners, screenwriters, institutions and international delegations. Among the countries represented there will be: Korea, Taiwan, Spain, Belgium, Canada, Germany, Norway, Finland...

Sociétés participantes à date :

Companies that have confirmed their attendance so far:



LES DIALOGUES DE LILLE - ÉDITO

Partager des points de vue sur le futur du secteur audiovisuel européen.

Nous vous souhaitons la bienvenue aux Dialogues de Lille, notre sommet international qui réunira une nouvelle fois les dirigeants de l'industrie audiovisuelle et les décideurs politiques pour échanger sur les grands enjeux stratégiques, économiques et réglementaires de notre secteur.

Depuis sa création en 2010, Séries Mania n'a cessé d'affirmer le pouvoir des séries pour questionner notre rapport au monde. Nos sociétés, telles que nous les connaissons, se trouvent à un moment charnière et il n'est pas surprenant que nous nous tournions vers les histoires pour trouver des réponses. Les séries sont une composante essentielle de la culture populaire, et elles nous rassemblent au-delà des barrières linguistiques, géographiques et générationnelles. Elles peuvent nous guider et nous inspirer dans la construction de nouveaux modèles de société pour les générations actuelles et futures.

Notre industrie a une double responsabilité : changer la façon dont nous produisons du contenu et montrer qu'une alternative est possible. Avec comme thématique pour 2023, « Le secteur audiovisuel dans une nouvelle ère », le programme sera tourné vers l'avenir et résolument optimiste. À la lumière des bouleversements qui ont affecté notre monde ces dernières années, cette journée cherchera à imaginer de nouveaux lendemains alors que les inégalités ne cessent de se creuser et que les crises environnementales et sociétales se succèdent avec une intensité croissante. Quoi de mieux que la fiction pour ouvrir de nouvelles perspectives et nous redonner espoir ?

Pour la première fois depuis leur création, nous avons désigné un Parrain pour les Dialogues de Lille. À ce titre, nous nous réjouissons d'accueillir Cyril Dion, écrivain, réalisateur, poète et militant écologiste.

Les Dialogues de Lille seront l'occasion d'explorer les leviers possibles pour continuer à nous faire rêver, tout en contribuant à la construction d'une société plus responsable, solidaire et bienveillante.

Laurence Herszberg, Fondatrice et Directrice Générale de Séries Mania

LES DIALOGUES DE LILLE - *EDITO*

Sharing Views on the Future of Europe's Audiovisual Landscape.

We welcome you to this year's Lille Dialogues, our international summit that will once again bring together audiovisual industry leaders and political decision-makers to exchange views on the major strategic, economic, and regulatory issues facing our sector.

Since its creation in 2010, Series Mania has never ceased to affirm the power of series to question our relationship with the world. Our imagination has always been shaped by creators - artists, writers and, in our industry, showrunners, actors, directors.. With our societies as we know them are at a turning point, it is no surprise that we turn to stories for answers. Series are a major part of popular culture, and they bring us together across language, geographic and generational barriers. They can guide us and inspire us in building new models of society for present and future generations.

Our industry has a dual responsibility: to change the way we produce content and to show that an alternative is possible. With the theme for 2023, "Shaping the Future with the Audiovisual Sector", the program will be forward-looking and resolutely optimistic. Reflecting on the upheavals that have affected our world in recent years, the day will aim to imagine a new tomorrow while inequalities continue to grow, and environmental and societal crises follow one another with increasing intensity. What better way than fiction to open new perspectives and give us hope?

For the first time since inception, we have appointed an Ambassador for the Lille Dialogues. As such, we look forward to welcoming Cyril Dion, French writer, director poet and environmental activist as our Ambassador in Lille.

The Lille Dialogues will offer an opportunity to explore the possible levers for continuing to make us dream, while contributing to the construction of a more responsible, collaborative, and caring society.

Laurence Herszberg, Founder and General Director, Series Mania

LES DIALOGUES DE LILLE / LILLE DIALOGUES

Le Secteur Audiovisuel dans une Nouvelle Ère – Construire une industrie soutenable et créative – *Shaping the Future with the Audiovisual Sector* - A sustainable and Imaginative industry -

In conversation with:

Rodolphe Belmer (France), General Director, TF1
Casey Bloys (USA), Chairman and CEO, HBO and HBO Max Content
Cécile Frot Coutaz (UK), CEO, Sky Studios
Jan Mojto (Germany), CEO, Beta Film

SESSION D'OUVERTURE : pourquoi nous devons gagner la bataille des récits ? / OPENING SESSION: why we must win the battle of narratives

Où en sommes-nous ? Comment les créateurs de séries peuvent-ils contribuer à la transition de nos sociétés vers des modèles plus durables ? Venez découvrir les principaux enseignements des derniers travaux scientifiques et des idées pour imaginer et mettre en scène la transition dans les fictions.

Where are we now? How can showrunners and screenwriters contribute to the transition of our societies towards sustainable models? This session includes key takeaways from the latest science-based prospective work and ideas to depict and dramatize transition in fiction programming. With Emma Stokking, lecturer for IMAGINE 2050 and spokesperson for the French Economic Transformation Plan (PTEF) at The Shift Project.

GRANDS GROUPES ET SOUTENABILITÉ : quelles stratégies pour amplifier l'écho ? / AUDIOVISUAL COMPANIES & SUSTAINABILITY: what strategies to amplify our echo?

L'urgence écologique et sociétale bouleverse nos mentalités : pour beaucoup, l'alignement entre valeurs et actions est devenu une priorité. Face aux changements en cours, les grands groupes doivent prendre leur part de responsabilité. Comment les dirigeants de notre industrie se mobilisent pour répondre aux attentes de plus en plus fortes de leurs employés et de leurs publics ?

Ecological and societal emergencies have had a profound impact on our mindsets and behaviors. For many, the need to align values and actions is stronger than ever. Audiovisual companies have a key role to play and a responsibility to address these ongoing changes. How are our industry leaders responding to the rising expectations of their employees and audiences?

L'EUROPE DE L'AUDIOVISUEL À L'HORIZON 2030 : l'invention d'un nouveau modèle ? / IMAGINING THE AUDIOVISUAL SECTOR IN EUROPE BY 2030: a reshaped landscape?

Il y a la nécessité de repenser nos usages pour mieux prendre en compte les enjeux climatiques et ce que les limites planétaires nous ordonnent. Il y a aussi de profondes mutations apportées par l'accélération de la transition numérique et la multiplication des crises de ces dernières années. Comment construire une industrie audiovisuelle plus collaborative, et résolument plus écologique ?

There is a need to rethink our habits to better consider climate issues and the planetary limits. There are also profound changes brought about by the acceleration of the digital transition and the multiplication of crises in recent years. How can we build a more collaborative, but also more ecological audiovisual industry?

MIEUX PRENDRE EN COMPTE L'IMPACT DE NOS PRODUCTIONS : avec quels outils ? / WHICH TOOLS TO BETTER TAKE INTO ACCOUNT THE IMPACT OF OUR PRODUCTIONS?

Le changement en cours passe avant tout par la réduction de notre propre impact. Si la profession audiovisuelle européenne affirme une vraie volonté d'harmonisation pour mieux calculer et réduire son empreinte carbone, l'enjeu reste immense. En ce début d'année 2023, où en est-on ? Quels sont les besoins des producteurs et des diffuseurs pour répondre à cet impératif de transformation ? Surtout, comment y répondre collectivement ?

A first step in the new trajectory of our industry must be to reduce our own impact. Despite the commitment of a large part of the industry in Europe, and the strong will to harmonize the calculation of the carbon footprint, the stakes remain very high. Where do we stand in 2023? What are the needs of producers and broadcasters to meet this ecological transition? Above all, what collective response can we provide?

LES RÉCITS QUI CHANGENT LE MONDE : comment raconter des futurs qui donnent envie ? / STORIES THAT CHANGE THE WORLD: How to tell desirable futures?

Face à un futur incertain, la tentation est forte de recourir uniquement à des discours dystopiques et des visions cataclysmiques. Comment pouvons-nous nous appuyer sur la fiction pour créer de nouveaux imaginaires et faire évoluer les représentations ? Quels nouveaux mécanismes de narration peuvent être utilisés pour encourager le public à adopter un mode de vie plus durable ?

Faced with an uncertain future, there is a strong temptation to resort solely to dystopian discourses and cataclysmic visions. How then can we use fiction to create new imaginaries and change representations? What new narratives can we use to encourage the audience to adopt a more sustainable way of life?

LES DIALOGUES DE LILLE - INVITÉS D'HONNEUR / LILLE DIALOGUES - GUESTS OF HONOR



Rodolphe Belmer (France)

General Director
TF1



Romain Bessi (France)

CEO
Newen Studios



Casey Bloys (USA)

Chairman and CEO
HBO and HBO Max Content



Cyril Dion (France)

Writer, director, poet and
environmental activist



Frank Doelger (US)

Executive Producer, Showrunner
Intaglio Films



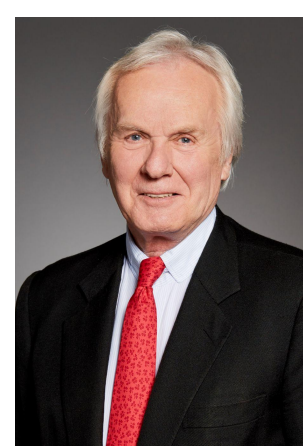
Delphine Ernotte Cunci (France)

CEO
France Télévisions



Cécile Frot Coutaz (UK)

CEO
Sky Studios



Jan Mojto (Germany)

CEO
BETA Film



Susan Newman Baudais (France)

Executive Director
Eurimages



Magalie Payen (France)

Founder of On Est Prêt
President of Imagine 2050



Lisa Perrin (UK)

Managing Director International Productions
ITV Studios



Cécile Rap-Veber (France)

CEO
Sacem

SERIES MANIA FORUM - LES ÉVÉNEMENTS INCONTOURNABLES / *NOT TO BE MISSED EVENTS*

DU 17 AU 24 MARS / *FROM MARCH 17 TO 24*

32 avant-premières mondiales et 10 premières internationales à découvrir au festival.

32 world premieres and 10 international premieres to discover at the festival.

LUNDI 20 MARS / *MONDAY, MARCH 20*

Welcome drinks in partnership with Unifrance

MARDI 21 MARS / *TUESDAY, MARCH 21*

WOMAN IN SERIES AWARD

Créé en 2021 par Séries Mania en association avec European Women's Audiovisual Network (EWA Network) et Pour Les Femmes Dans Les Médias (PFDM), le Prix *Woman in series* est décerné à une femme influente de l'industrie audiovisuelle, distinguée pour sa vision et son leadership.

Created in 2021 in association with European Women's Audiovisual Network (EWA Network) et Pour Les Femmes Dans Les Médias (PFDM), the Woman in Series Award is given to a remarkable woman from the audiovisual industry to honor her vision and leadership.

MERCREDI 22 MARS / *WEDNESDAY, MARCH 22*

Forum Party in partnership with ZDF

DU MARDI 21 AU JEUDI 23 MARS / *FROM MARCH 21 TO MARCH 23*

Sacem & Séries Mania present: LA BEFORE by Nomade, *Live music and Drinks*

SERIES MANIA FORUM - CREATIVE BAZAAR

Du 17 au 20 mars - Bazaar St So

Ancienne gare devenue un tiers lieu de 5.000 m² dédié à l'économie créative, le Bazaar St So est situé en plein centre-ville de Lille. Il reçoit au quotidien 110 entreprises pour plus de 250 résidents permanents répartis entre les ateliers, les bureaux partagés et le coworking. Foisonnant et ouvert, le Bazaar St So est un lieu hybride dédié aux activités créatives et porteuses de valeurs sociales. Sous un même toit, une diversité de pratiques, compétences et métiers permet le développement et l'enrichissement mutuel de ses résident.e.s en favorisant l'émergence de projets innovants.

Tous ces éléments font du Bazaar St So un partenaire naturel pour le Creative Bazaar pour la seconde année consécutive. Véritable pépinière de résidences, workshops et formations uniques à destination des scénaristes et producteur.rice.s du monde entier, le Creative Bazaar regroupe plusieurs programmes : le Writers Campus, la Résidence de co-écriture de séries Israël-France, Going European, Eureka Series, Series Women, Authentica Series Lab et TAICCA et le DEENTAL Series Workshop. Tous et toutes pourront travailler indépendamment mais aussi participer ensemble à des événements de networking et à des masterclasses données par des invités d'honneur.

Located in the center of Lille, Bazaar St So, is a unique 5,000 m² creative space dedicated to the creative economy. Abundant, luminous and open, the Bazaar St So is dedicated to creative activities and socially conscious individuals. Together under one roof, a diversity of practices, skills and professions allows the development and mutual enrichment of its residents by promoting the emergence of innovative projects. These combined elements have made the Bazaar St So a natural partner for the CREATIVE BAZAAR residencies.

The Creative Bazaar is Series Mania Forum's incubator for writing residencies, workshops and unique training programs, attracting screenwriters and producers from all over the world. All participants taking part in the writing residencies will come together under one roof at the Bazaar St So in Lille from March 17 to 20. The programmes include: Writers Campus, Drama Series Co-Writing Residency, DEENTAL Series Workshop, Going European, Eureka Series, Series Women, Authentica Series Lab and TAICCA. Residents will have the opportunity to work both independently and in groups, coming together throughout the program masterclasses and networking events.

DEENTAL SERIES WORKSHOP

Le DEENTAL Series Workshop est un atelier professionnel à destination des auteurs et producteurs ressortissants des pays d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique, lancé conjointement par les festivals Séries Mania et Fespaco et le programme DEENTAL-ACP, mis en œuvre par le CNC avec la collaboration financière de l'Union Européenne et le support de l'organisation des Etats ACP (Afrique, Caraïbes, Pacifique).

Cette année encore, 4 projets portés par des duos composés d'un ou une scénariste et d'un.e producteur.rice ont été sélectionnés afin de prendre part à la semaine de workshop intensif à Lille, du 17 au 23 mars, en parallèle du festival. Du 17 au 20 mars, les participants seront suivis par des professionnels expérimentés. Ils et elles assisteront à des workshops, des masterclasses et des sessions individuelles de développement de leur projet de série avec leurs mentors. Puis, du 21 au 23 mars, les porteurs des projets participeront au Séries Mania Forum. Les équipes de Séries Mania et du CNC organiseront un programme dédié : networking, séance de pitch, ainsi que des rencontres avec les professionnels présents à Séries Mania (diffuseurs, producteurs et distributeurs potentiellement intéressés...).

The DEENTAL Series Workshop is a professional workshop for writers and producers from African, Caribbean and Pacific countries launched jointly by the Series Mania and Fespaco festivals and the DEENTAL-ACP program, implemented by the CNC with the financial collaboration of the European Union and the support of the ACP (African, Caribbean and Pacific) States organization.

For its third edition, 4 projects carried by duos composed of a writer and a producer have been selected to take part in an intensive workshop week. From March 17 to 20, the participants will be supervised by professional tutors to develop their series projects. From March 21 to 23, they will meet and pitch their project to TV industry producers, broadcasters, and platforms during Series Mania Forum.

> 41 candidatures reçues / 41 applications received

> 24 pays représentés parmi les candidatures / 24 countries represented amongst applicants

> 5 pays représentés parmi les sélectionnés / 5 represented amongst selectees

BIG FISH - Victoria Marcellina Thomas, Cati Weinek, Dumi Gumbi (Sierra Leone, South Africa)
DAKAR UNDERGROUND - Ngom Diomaye Augustin, Binetou Faye (Senegal)
ROUND D CORNER - Jian Hennings, Walcott Sophie (Trinidad and Tobago)
MUGU - Joël Akafou, Laurent Bitty (Ivory Coast)

> Tuteurs / Tutors:

Selina Ukwuoma (UK), Professor, script consultant
Mehdi Ouahab (France), Author and director

RÉSIDENCE DE CO ÉCRITURE DE SÉRIES ISRAËL-FRANCE / DRAMA SERIES CO-WRITING RESIDENCY ISRAEL-FRANCE

La Résidence de co écriture de séries Israël-France est un programme initié par le CNC pour la France, et le GMFF (Geshar Multicultural Film Fund) pour Israël, en coopération avec la Guilde des scénaristes israéliens, The Israeli Producers Association et l'Ambassade de France en Israël. Séries Mania est un des principaux partenaires du projet.

The Drama Series Co-Writing Residency between Israel and France is a program initiated by the CNC (National Center for Cinema and Moving Image), France and the GMFF (Geshar Multicultural Film Fund), Israel, in cooperation with the Israeli Scriptwriters Guild, The Israeli Producers Association and the French Embassy in Israel. Series Mania is one of the main partners of the project.

5 projets ont été sélectionnés, chacun porté par une équipe composée d'au moins deux scénaristes, un d'Israël et un de France.

5 projects have been selected. Each project is carried by a team made of at least two screenwriters, one from Israel and one from France.

MISS-GENDER - Yair Peri, Gilad Carmel

ELISHA - Rachel Sur, Cyril Tysz

THE ROAD OF THE INVISIBLES - Orit Binderman Fehr, Maureen Cofflard

9 LIVES - Asia Levtoy, Liat Shay, Etienne Chédeville

STARS NEVER DIE - Daphna Mamann, Olivier Laneurie

> Tuteurs / Tutors:

Leora Kamenetzsky, (Israel), screenwriter and director (*Falls Flag, Fauda*)
Vincent Poymiro, (France), author and screenwriter (*En Thérapie, Gone for good*)

GOING EUROPEAN

Going European est une formation pour des duos d'auteurs internationaux lancée par le CNC, en partenariat avec les festivals Séries Mania, Conecta Fiction & Entertainment (Espagne) et le Sarajevo Film Festival (Bosnie). Ce programme est destiné à des duos d'auteurs internationaux et centré sur les enjeux propres à la co écriture de séries internationales. Financée par le programme MEDIA de la Commission européenne pour une période de trois ans (2023-2025), cette formation va accompagner cinq binômes d'auteurs par an, soit trente professionnels tout au long du programme, et tous engagés dans des projets de coécriture internationale.

Chaque année, les dix auteurs résidents participeront notamment à trois sessions de formation d'une semaine chacune pendant les manifestations partenaires. Le programme comprend en particulier des rencontres avec des professionnels de renom, des ateliers et masterclasses sur les enjeux spécifiques à la conception, à la vente et à la diffusion d'une série internationale (aspects créatifs, financiers, contractuels, réglementaires, environnementaux, etc.).

Going European is CNC's (National Center for Cinema and Moving Image) latest initiative, a program that aims to train international teams of authors to face the challenges of international series co-productions. This program has been created thanks to funding from the European Commission's Media program and in partnership with three leading festivals: Series Mania, Conecta Fiction (June in Spain) and the Sarajevo Film Festival (August in Bosnia).

Going European is therefore intended to support five pairs of international authors per year (thirty people throughout the whole program, from 2023 to 2025) and provide them with the necessary skills and tools so that they can carry out their series co-writing projects on the international market.

The participants will be hosted and trained for a week at each of the three partner events, and will benefit from the guidance of professionals recognized in their field of expertise during a series of workshops and meetings that will address the central issues of international co-productions: creative aspects, production issues, the regulatory dimension, issues related to promotion, distribution and export, not forgetting the environmental issues that concern all the stages of a series' making.

SERIES MANIA INSTITUTE au/at CREATIVE BAZAAR

Séries Mania a mis à profit son lien étroit avec l'écosystème international de la série pour créer en 2021 Series Mania Institute, une école pour former professionnels et étudiants à l'ensemble des métiers des séries, au cœur des Hauts-de-France. Series Mania Institute porte un projet de développement ambitieux et s'intègre pleinement dans l'écosystème audiovisuel du territoire.

Series Mania has taken advantage of its close link with the international series ecosystem to create in 2021 Series Mania Institute, a school to train professionals and students in all series professions, in the heart of Hauts-de-France. Series Mania Institute has an ambitious development project and is fully integrated into the audiovisual ecosystem of the territory.

WRITERS CAMPUS

Pour la 6e année consécutive, le Writers Campus accueillera 20 scénaristes du monde entier avec un projet en développement. Du 17 au 20 mars, ils se réuniront au Creative Bazaar pour développer leur projet de série télévisée avec des tuteurs renommés. Ils pourront ensuite pitcher leur projet devant l'industrie audiovisuelle, les diffuseurs et plateformes pendant le Séries Mania Forum.

For the 6th year in a row, the Writers Campus will welcome 20 professional writers from all over the world with a project in development. From March 17 to 20, they will meet at the Creative Bazaar to develop their TV series project with renowned tutors. At the end of the residency, they will meet and pitch their project to TV industry producers, broadcasters, and platforms during Series Mania Forum.

148 candidatures reçues / 148 applications received

20 scénaristes sélectionnés / 20 screenwriters selected

38 pays représentés dans les candidatures > France, Allemagne, Grande-Bretagne, Espagne, Israël, Irlande, Italie, Belgique, Portugal, Bulgarie, Chypre, Pays-Bas, Singapour, Suisse, Argentine, Australie, Grèce, Norvège, Pologne, Afrique du Sud, Azerbaïdjan, Brésil, Colombie, Croatie, Estonie, Finlande, Hongrie, Islande, Lesotho, Lettonie, Macédoine, Mexique, République Tchèque, Serbie, Slovaquie, Suède, Ukraine, USA

38 countries represented amongst applicants > France, Germany, UK, Spain, Israel, Ireland, Italy, Belgium, Portugal, Bulgaria, Cyprus, Netherlands, Singapore, Switzerland, Argentina, Australia, Greece, Norway, Poland, South Africa, Azerbaijan, Brazil, Colombia, Croatia, Estonia, Finland, Hungary, Iceland, Lesotho, Latvia, Macedonia, Mexico, Czech Republic, Serbia, Slovakia, Sweden, Ukraine, USA

> President : **Ron Leshem** (Israel), HBO Creative Producer (*Euphoria*)

> Tuteurs / Tutors:

Isabelle Lindberg Pechou (Denmark) Creative producer and consultant

Arnaud Louvet (France) Producer, director, screenwriter

EUREKA SERIES

La 4e promotion de participants à la formation professionnelle Eureka Series sera accueillie dès l'ouverture du Festival Séries Mania. 12 participants sélectionnés parmi des candidats venus de toute l'Europe assisteront du 17 au 19 mars à un premier module, intitulé *European Contemporary Television Series & Industries lecture*. Ils poursuivront leur parcours au Creative Bazaar puis au Series Mania Forum, avant une période intensive de 10 semaines au sein du Series Mania Institute.

The 4th cohort of professional training Eureka Series will arrive in Lille for the beginning of Series Mania Festival. The 12 participants, selected from all across Europe, will attend the program's first lecture: European Contemporary Television Series & Industries, from March 17 to 19. The program will continue at Series Mania Forum before the beginning of the 10-week course at Series Mania Institute.

11 pays ont été représentés dans les candidatures : France, Italie, Portugal, Danemark, Roumanie, Hongrie, Royaume-Uni, Finlande, Allemagne, Espagne, Estonie.

11 countries represented amongst applicants : France, Italy, Portugal, Denmark, Romania, Hungary, UK, Finland, Germany, Spain, Estonia.

TREMLIN

Plus de 100 jeunes ont répondu au premier appel à candidatures pour participer à l'année pilote du programme, ouvert aux jeunes des Hauts-de-France de 18 à 25 ans, sans condition de diplôme ni d'expérience. Les 20 participants sélectionnés ont participé à 2 modules de formation : l'un sur les techniques d'écriture sérielle, l'autre sur les métiers techniques et les pratiques de tournage, afin de produire leur propre mini-série. Elle sera dévoilée en avant-première et projetée au Village Festival by Crédit Mutuel, le 24 mars, dans le cadre de leur 3^e atelier de l'année, consacré à des rencontres avec des professionnels de l'industrie des séries.

More than 100 applicants wanted to take part in the pilot year of this program, which is open to young people aged 18-25 from Hauts-de-France, with no diploma or professional prerequisite. The 20 participants took part in 2 modules : one about series writing, the other about producing and shooting their own mini-series. The result will be screened at the Village Festival by Crédit Mutuel on March 24, during the 3rd workshop - dedicated to meeting with series professionals.

HBOMAX

newen
STUDIOS

france•tv



SERIES MANIA+ La plateforme évolue ! / *The platform is evolving!*

En 2023, **seriesmaniadigital.com** évolue et devient **Series Mania+** rassemblant sous une même marque les trois entités de Séries Mania : le Festival, le Séries Mania Forum et le Séries Mania Institute.

*In 2023, **seriesmaniadigital.com** evolves and becomes **Series Mania+** bringing together under the same brand the three entities of Series Mania : the Festival, Series Mania Forum and Series Mania Institute.*

SERIES MANIA+ Festival / *SERIES MANIA+ Festival*

Ce contenu s'adresse à tous et est **100% gratuit** du 15 au 26 mars inclus.

Il permet de vivre le festival en ligne et d'accéder aux séries en sélection (à partir de l'heure de leur projection pendant 48h), de suivre les rencontres en live et en replay, de réserver des billets en ligne et d'avoir toutes les infos sur le Village Festival by Crédit Mutuel (*Fan Clubs*, activités, soirées, expo...).

*This content is designed for everyone and **100% free** from March 15 to 26 included.*

It enables to experience the festival online and to watch the series in selection (from the time of their premiere and during 48 hours), to follow the masterclasses (live and in replay), to book tickets online and to get all the information about the Village Festival by Credit Mutuel (Fan Clubs, activities, parties, exhibitions, etc.).

SERIES MANIA+ Séries Mania Forum / *SERIES MANIA+ Series Mania Forum*

Ce contenu est disponible à l'année et accessible aux accrédités professionnels de Séries Mania Forum. Il vise à **combiner talent et technologie**, à encourager la créativité et le travail en devenant un incubateur de projets pour les professionnels, et à **faciliter l'accès et les échanges B to B** dans le monde entier.

On y trouvera les conférences en live et en replay (y compris les Dialogues de Lille), la screening room (pendant le festival et les deux semaines suivantes), l'accès aux projets en développement, les IP's (sélections Book to Screen, Podcast to Screen) & Talents (dont les talents issus du Séries Mania Institute), le who's who des professionnels présents et bien sûr le matchmaking.

*This content is available year-round and accessible to accredited Series Mania Forum professionals. It aims **to combine talent and technology**, to encourage creativity and work by becoming a project incubator for professionals, and to **facilitate B to B access and exchanges** around the world.*

On the platform, you can watch conferences live and in replay (including the Lille Dialogues), access the screening room (during the festival and the following two weeks), discover projects in development, IP's (Book to Screen, Podcast to Screen selections) & Talents (including talents from the Series Mania Institute), browse the who's who of the professionals attending the event and of course use the matchmaking tool.

SERIES MANIA+ Séries Mania Institute / *SERIES MANIA+ Series Mania Institute*

Dédiée aux étudiants du Séries Mania Institute (lancé en 2022), cette partie regroupe notamment l'**Alumni network** tous programmes et promotions confondus. Une fonction e-learning pour tous les élèves sera également accessible courant 2023.

*Dedicated to Series Mania Institute students (launched in 2022), this section includes the **Alumni network**, all programs and promotions combined. An e-learning function for all students will also be available in 2023.*

Plus que jamais, **Series Mania+** souhaite continuer de rassembler et de diversifier les publics au-delà du rendez-vous lillois.

*More than ever, **Series Mania+** wishes to continue to bring together and diversify audiences beyond the Lille event.*

LES ÉMISSIONS DE FRANCE INTER EN PUBLIC / FRANCE INTER PROGRAMS IN PUBLIC

> vendredi 17 mars - au Théâtre du Nord / Friday March 17 - at Theatre du Nord



Émissions en public :

- > 14h-15h45 : **Le Grand face à face** par Ali Baddou (enregistré)
- > 17h-18h : **C'est encore nous !** par Charline Vanhoenacker et Alex Vizorek (en direct)

A noter également :

- > **la chronique du festival** par Xavier Leherpeur du lundi 20 au jeudi 23 mars à 6h50 dans le 5/7 et le vendredi 24 mars à 9h03 dans le 7/9h30.
- > **la chronique C'est une chanson** par Frédéric Pommier spéciale "acteurs de séries" du lundi 20 au vendredi 24 mars à 13h46 dans le 13/14.

Shows in public :

- > 2-3.45PM: **Le Grand face à face** by Ali Baddou (recorded)
- > 5-6PM: **C'est encore nous !** by Charline Vanhoenacker and Alex Vizorek (live)

And also:

- > **the chronicle of the festival** by Xavier Leherpeur from Monday March 20 to Thursday March 23 at 6.50AM in the 5/7 show and Friday March 24 at 9.03AM in the 7/9.30 show.
- > **the chronicle C'est une chanson** by Frederic Pommier, special "actors of series" from Monday March 20 to Friday March 24 at 1.46PM in the 13/14 show.



La Région Hauts-de-France, partenaire majeur de la 6^e édition du festival Séries Mania

Du 17 au 24 mars, tout le territoire des Hauts-de-France vivra à l'heure internationale des séries et profitera d'un événement festif et populaire. A cette occasion, la Région affirme son partenariat avec Séries Mania, pour la 6^e édition du festival, et illustre sa volonté de se positionner comme une région créative, qui accompagne les filières artistiques et la création d'œuvres contemporaines. Festival devenu incontournable pour notre territoire régional, et plus largement à l'échelle européenne, la Région poursuit son engagement et son ambition pour la culture en Hauts-de-France.

Un événement incontournable, attendu par les habitants des Hauts-de-France

Chaque année depuis 2018, les Hauts-de-France accueillent avec plaisir ce rendez-vous unique en son genre, consacré aux séries, à ceux qui les font et ceux qui les regardent. Un événement festif et gratuit et dont la qualité et la diversité de la programmation est reconnue unanimement par le public et la profession en provenance du monde entier.



La Région Hauts-de-France a donc à cœur d'amener ce festival au plus proche des habitants. Des séances auront lieu dans de nombreuses villes du territoire, en présence des équipes des séries, acteurs, réalisateurs, scénaristes, ou encore showrunners, à Tourcoing, Marcq-en-Barœul, Dunkerque, Lens et Wallers-Arenberg. Une véritable opportunité pour les habitants de profiter de nombreuses animations gratuites, en assistant à une compétition internationale et française, mais aussi à des concerts et expositions. Les publics peuvent également être acteurs de Séries Mania en participant à des initiations à la réalisation, aux effets spéciaux, et à la prise de vue. L'objectif : passer derrière l'écran, pour leur montrer concrètement l'envers du décor et les métiers de l'audiovisuel et des séries.

Des lycéens dans la peau du jury

Pour cette édition, la Région Hauts-de-France et Séries Mania mettent en place le Prix du jury lycéen de la Région Hauts-de-France. Sept lycéens venus de partout dans la région (Amiens, Creil, Hénin-Beaumont, Lille, Senlis, Sin-le-Noble, Saint-Martin-Boulogne) pourront s'immerger dans le festival, dans les conditions d'un jury professionnel.

Les Hauts-de-France, une terre de films et de séries

Depuis de nombreuses années, les Hauts-de-France sont reconnus comme une terre de tournage : en témoignent les nombreuses séries filmées sur le territoire régional comme *Les Petits Meurtres d'Agatha Christie*, *HPI* ou encore *Baron noir*.

En lien avec son opérateur Pictanovo, la Région mène une politique ambitieuse de soutien à la création audiovisuelle, et souhaite faire rayonner cette culture qui contribue en partie au développement de la filière et à l'attractivité des Hauts-de-France. Grâce à la diversité de ses paysages, près de 700 tournages ont lieu chaque année dans la région, qu'il s'agisse de longs métrages ou de séries télévisées. Ainsi, la Région Hauts-de-France agit pour une offre culturelle équilibrée sur le territoire, et pour favoriser la rencontre et le dialogue entre artistes, acteurs culturels, territoires et habitants. Le festival Séries Mania participe au dynamisme du territoire et au rayonnement des projets artistiques qui font l'identité culturelle régionale.

La Région accompagne aussi la diffusion en soutenant notamment d'autres festivals, tels que le Arras Film Festival ou encore CinéJeune de l'Aisne. En réunissant les meilleurs acteurs, auteurs, réalisateurs et producteurs, ces festivals, à l'instar de Séries Mania, offrent un rayonnement national et international à l'ensemble du territoire, et constituent une opportunité pour la filière audiovisuelle en région. L'occasion pour des porteurs de projets, régionaux notamment, de rencontrer de potentiels partenaires : financeurs, diffuseurs ou encore distributeurs. Enfin, la Région mène une politique volontariste en matière d'éducation à l'image avec plusieurs dispositifs comme les médiateurs dans les cinémas ou les ciné-clubs dans les lycées.

CONTACTS PRESSE

Peggy Collette - El Hamdi - Chef du service presse : peggy.collette@hautsdefrance.fr - 03 74 27 48 38 / 06 75 93 38 28

Clémence Biat - Attachée de presse : clemence.biat@hautsdefrance.fr - 03 74 27 48 04 / 07 88 15 93 35

Lucie Marciniak - Attachée de presse : lucie.marciniak@hautsdefrance.fr - 03 74 27 48 42 / 06 38 63 18 92



The Hauts-de-France Region, a key partner of the 6th edition of the Séries Mania festival

From 17th to 24th March, the whole Hauts-de-France region will step onto the international series stage, celebrating it with a popular event for all. To mark the occasion, the Region is confirming its partnership with Séries Mania for the 6th edition of the festival, demonstrating its drive to position itself as a creative region that supports the artistic sectors and the creation of modern art. The festival is now an unmissable feature on our region's event calendar, and more broadly on a European scale, as the Region drives forward with its commitment and ambition to promoting and nurturing culture in the Hauts-de-France region.

An unmissable event, eagerly anticipated by Hauts-de-France locals



Each year since 2018, the Hauts-de-France region has been delighted to welcome this one-of-a-kind event dedicated to series, the people make them and the people who watch them. A celebratory, free-entry event, offering high-quality and diverse programming and acclaimed by both the general public and professionals from around the world.

It's thus important to the Hauts-de-France Region that it brings this festival to the region's locals. Sessions with series teams, case members, producers, directors and even showrunners, will be hosted in multiple towns around the region, in Tourcoing, Marcq-en-Barœul, Dunkerque, Lens and Wallers-Arenberg. A wonderful opportunity for locals to enjoy many free events, attending an international and national competition as well as concerts and exhibitions. Audiences can also get involved in Séries Mania by taking part in introductory sessions to production, special effects and film shooting.

The aim? To give them an insight behind the screen, show them what happens behind the scenes and introduce them to careers in the series and audiovisual sectors.

Sixth-form students take to the jury stand

For this edition, the Hauts-de-France Region and Séries Mania have created the *Prix du jury lycéen de la Région Hauts-de-France*. Seven sixth-form students from across the region (Amiens, Creil, Hénin-Beaumont, Lille, Senlis, Sin-le-Noble, Saint-Martin-Boulogne) will enjoy an immersive festival experience, as they step into the shoes of a professional judging panel.

The Hauts-de-France region: A land of films and series

For many years now, the Hauts-de-France region has been an acclaimed filming destination: It was chosen as the backdrop for countless series filmed in the region, including *Les Petits Meurtres d'Agatha Christie*, *HPI* and *Baron noir*.

Alongside its operator Pictanovo, the Region is taking on an ambitious policy to support audiovisual creation, wanting to promote and grow this culture which contributes to the development of the Hauts-de-France network and its attractions. Thanks to the diversity of its landscapes, almost 700 film shoots take place in the region each year, for works ranging from TV series to feature-length films. In this sense, the Hauts-de-France Region is working to create a well-balanced offer across the region, promoting networking and dialogue between artists, cultural figures, regions and local citizens. The Séries Mania festival contributes to both the region's dynamics and the outreach of the artistic projects that add to the region's cultural identity.

The Region also supports broadcasting by backing various other festivals, such as the Arras Film Festival and CinéJeune de l'Aisne. By bringing together leading actors, authors, directors and producers, festivals like Séries Mania shine a national and international spotlight on the region, creating a golden opportunity for the audiovisual sector in the region. This is a change for project teams, particularly within the region, to meet and exchange with potential partners, from financial and broadcasting partners to distributors. The Region is taking on a proactive policy on visual image education, with several measures in place, ranging from facilitators in cinemas and film clubs in schools and colleges.

PRESS CONTACTS

Peggy Collette - El Hamdi - Head of Press Department : peggy.collette@hautsdefrance.fr - +33 3 74 27 48 38 / +33 6 75 93 38 28

Clémence Biat - Press Assistant : clemence.biat@hautsdefrance.fr - +33 3 74 27 48 04 / +33 7 88 15 93 35

Lucie Marciniak - Press Assistant : lucie.marciniak@hautsdefrance.fr - +33 3 74 27 48 42 / +33 6 38 63 18 92



MEDIA

Supporting European TV series to circulate in Europe and beyond

Audiences' appetite for diverse stories is growing across the globe. The European audiovisual industry is harnessing new opportunities, building on its unique and diverse storytelling, and embracing digital tools and technological developments.

Since 1991, Creative Europe MEDIA supports the audiovisual value chain: from the development of concepts, ideas, and stories to the distribution and promotion of content, not to forget support to festivals and markets and training opportunities for audiovisual professionals. MEDIA encourages independent television producers to make cutting-edge fiction series and promotes them across Europe and overseas.

Europe is a cradle of talent. MEDIA supports its growth by facilitating the upskilling and reskilling of audiovisual professionals in terms of creative, technical, and business skills, to address the digital and green transformations. In addition, a pilot action codenamed "Writing European" was launched in 2020 to support screenwriters co-create high-quality serial content.

While festivals are great platforms to discover and promote European stories, markets offer European professionals the opportunity to meet potential partners and other key players in the industry. Series Mania Forum stands out due to its format, reach, and focus on creative talents; it is today one of the main events in Europe exclusively dedicated to fiction series. Since 2014, it has been pivotal in creating synergies between creators, platforms, and decision-makers from all over the world and as such, it has contributed to structuring the European fiction ecosystem.

MEDIA is proud to support Series Mania Forum in its 2023 edition.

La Métropole Européenne de Lille, partenaire de l'édition 2023 du Festival Séries Mania

La Métropole Européenne de Lille a fait de la culture un atout majeur de rayonnement, de développement et de cohésion de son territoire. Elle porte une ambition forte : construire une métropole culturelle et la rendre accessible à tous. Cette volonté se traduit notamment par des politiques tarifaires volontaristes, mais aussi des actions directes de médiation, de pédagogie et de sensibilisation. Le soutien aux grands événements métropolitains, mais aussi nationaux et internationaux, et aux structures locales sont également des axes majeurs.

Accueillir des événements culturels pour faire rayonner la MEL hors de ses frontières

La MEL soutient les événements culturels d'intérêt métropolitain. C'est le cas du festival Séries Mania qu'elle accueille sur son territoire depuis 2018. Le Festival Séries Mania est un événement d'envergure internationale autour des séries. Il fait écho à un phénomène d'engouement international qui, en quelques années, a bouleversé les usages et la production de contenus. Cette manifestation, qui programme chaque année plus de 60 séries inédites issues d'une vingtaine de pays, fédère un large public. Elle est par ailleurs identifiée comme l'événement de référence pour les professionnels de la série, à un niveau international. À travers l'organisation de ce festival et des précédentes éditions, l'association a démontré qu'elle est un acteur incontournable de l'écosystème audiovisuel régional. Son implantation historique sur le territoire métropolitain a permis de faire rayonner à l'international la Métropole dans le domaine de la fiction sérielle, tout en proposant une programmation qualitative à destination du grand public.

Soutenir les structures culturelles et faciliter leur accès

La MEL soutient également les grands équipements d'intérêt communautaire. Le réseau des musées et centres d'art regroupe le LaM, le Musée de la Bataille de Fromelles, le Palais des Beaux-Arts, le Musée de l'Hospice Comtesse, le Musée d'Histoire Naturelle et bien d'autres encore. Pour permettre l'accès illimité à l'ensemble de ces musées, des tarifs réduits chez les partenaires culturels ainsi que des avantages dédiés, la MEL a imaginé un pass culture annuel, la C'ART. Elle accompagne des projets de construction ou de rénovation d'établissements culturels sur son territoire, par le biais d'un fonds de concours. L'objectif est d'insuffler le développement d'un maillage d'équipements de toutes tailles afin de porter l'action culturelle au plus près des habitants et de permettre le développement des pratiques culturelles et artistiques de tous les métropolitains.

Porter des initiatives originales pour diffuser la culture sur l'ensemble du territoire

La MEL favorise la mise en réseau des équipements et la coordination des dynamiques portées par chaque commune. Elle entend ainsi diffuser la culture à l'ensemble de son territoire. En 2022, elle a créé la « Bibliothèque Numérique Métropolitaine » pour dynamiser le réseau de bibliothèques et promouvoir la lecture auprès des plus jeunes. Ce lancement intervient la même année où la lecture est « grande cause nationale ».

Pour développer une offre d'excellence de proximité dans les communes de la métropole, la MEL a également imaginé le dispositif des Belles Sorties. Lancé en 2011, les Belles Sorties donnent l'opportunité à tous de rencontrer des artistes et d'assister à des représentations proposées par les plus grands équipements culturels de la métropole pour un tarif de 5 euros. Elles contribuent ainsi à insuffler une dynamique culturelle métropolitaine sur l'ensemble du territoire.

« Séries Mania et la Métropole Européenne, c'est l'histoire d'une ambition commune : faire de notre territoire une référence et un vivier de talents dans le domaine de l'audiovisuel, de la série. Depuis de nombreuses années, nous sommes heureux d'accueillir et d'être partenaire du Festival Séries Mania, désormais rendez-vous culturel majeur de notre territoire. En 2022, la MEL a également accompagné l'installation du Séries Mania Institute à Lille. Cet établissement incomparable peut compter sur notre métropole pour soutenir la formation des futurs professionnels qui feront les séries de demain. Leur audace, leur talent, leur travail, permettront à l'audiovisuel français et métropolitain de rayonner en Europe et dans le monde. Cette étape est une nouvelle page de l'histoire que nous écrivons avec Séries Mania, et que nous espérons voir perdurer. » assure Damien Castelain, Président de la Métropole Européenne de Lille.

Lille European Metropolis, partner of the 2023 edition of the Series Mania Festival

Lille European Metropolis has made culture a major asset for the influence, development and cohesion of its territory. It has a strong ambition: to build a cultural metropolis and make it accessible to all. This desire is reflected in particular by proactive pricing policies, but also by direct mediation, educational and awareness-raising actions. Support for major metropolitan, national and international events and for local structures are also major priorities.

Hosting cultural events to promote the MEL beyond its borders

The MEL supports cultural events of metropolitan interest. This is the case of the Series Mania festival which it has been hosting on its territory since 2018. The Series Mania Festival is an international event based on series. It echoes an international craze which, in just a few years, has changed the way content is used and produced. This event, which each year programmes more than 60 new series from some twenty countries, attracts a large audience.

It is also identified as the reference event for series professionals at an international level. Through the organisation of this festival and its previous editions, the association has demonstrated that it is a key player in the regional audiovisual ecosystem. Its historical presence in the metropolitan area has allowed the Metropolis to shine internationally in the field of serial fiction, while offering quality programming for the general public.

Supporting cultural structures and facilitating their access

The MEL also supports major facilities of community interest. The network of museums and art centres includes LaM, the Battle of Fromelles Museum, the Palais des Beaux-Arts, the Hospice Comtesse Museum, the Natural History Museum and many others. To allow unlimited access to all these museums, reduced rates at cultural partners as well as dedicated advantages, the MEL has devised an annual culture pass, the C'ART.

It supports construction or renovation projects of cultural establishments on its territory, by means of a competition fund. The objective is to encourage the development of a network of facilities of all sizes in order to bring cultural action closer to the inhabitants and to allow the development of cultural and artistic practices for all metropolitan residents.

Supporting original initiatives to spread culture throughout the territory

The MEL encourages the networking of facilities and the coordination of the dynamics carried out by each municipality. In this way, it intends to spread culture throughout its territory. In 2022, it created the "Bibliothèque Numérique Métropolitaine" (Metropolitan Digital Library) to boost the library network and promote reading among young people. This launch comes in the same year that reading is the "great national cause".

In order to develop a local offer of excellence in the municipalities of the metropolis, the MEL has also devised the Belles Sorties scheme. Launched in 2011, the Belles Sorties give everyone the opportunity to meet artists and attend performances offered by the largest cultural facilities in the metropolis for a fee of 5 euros. In this way, they contribute to instilling a metropolitan cultural dynamic throughout the territory.

"Series Mania and Lille European Metropolis, it's the story of a common ambition: to make our territory a reference and a breeding ground for talent in the field of audiovisuals and series. For many years, we have been happy to host and partner the Series Mania Festival, now a major cultural event in our region. In 2022, the MEL also supported the installation of the Series Mania Institute in Lille. This incomparable institution can count on our metropolis to support the training of future professionals who will make the series of tomorrow. Their audacity, their talent and their work will enable the French and metropolitan audiovisual industry to shine in Europe and the world. This step is a new page in the history we are writing with Series Mania, and we hope to see it continue."

says Damien Castelain, President of Lille European Metropolis.



Lille 100 % Séries

La culture à Lille

Les Lilloises et les Lillois aiment la culture et la Ville de Lille a fait de sa politique culturelle, impulsée par le succès de la capitale européenne de la culture en 2004, la pierre angulaire de son développement urbain et social depuis une vingtaine d'années. Par la construction de nouveaux équipements, la réhabilitation de friches industrielles, la valorisation du patrimoine et l'élaboration de plans thématiques ciblés, la Ville de Lille porte une dynamique interculturelle, inclusive et durable au territoire.

Classée Ville d'Art et d'Histoire, Lille est dotée de nombreux atouts : son patrimoine architectural, ses musées, ses théâtres et salles de spectacle, mais aussi l'Opéra, l'Orchestre national de Lille, Saint Sauveur, le Tripostal, Lille Grand Palais... La Ville organise et reçoit chaque année un grand nombre d'événements sur son territoire : les biennales de lille3000, la Braderie, le Tour de France cycliste, prochainement les Jeux olympiques...

Lille, terre de tournages

Lille est aujourd'hui une véritable toile de fond populaire et compte 200 jours de tournage par an, pour 100 projets en moyenne ! La singularité architecturale du territoire et le dynamisme des nombreux acteurs locaux impliqués dans la production audiovisuelle font de Lille une destination cinématographique de prédilection, à deux pas de Paris et Bruxelles. De nombreux projets cinématographiques et audiovisuels passent par la capitale des Flandres. Ainsi, la Vieille Bourse a servi de décor aux « Petits Meurtres d'Agatha Christie ». Une partie du tournage de « Germinal » a eu lieu place aux Oignons, et le téléfilm « Le commissaire Magellan » a posé ses caméras rue Royale... Encore, « Le Code », « Jeux d'Influence », « HPI », « La vie d'Adèle », « Goliath », « Frère et Sœur », sont autant de productions à succès ayant choisi Lille pour décor.

Les équipes de la Ville travaillent main dans la main avec les équipes de production pour continuer de mettre Lille à l'honneur sur petits et grands écrans, notamment grâce à la nouvelle stratégie « Lille, terre de tournages ». La Ville entend renforcer encore davantage son attractivité auprès des professionnels de l'audiovisuel. Lille, ville pionnière de la culture durable partagée, s'engage à accompagner les productions dans la mise en œuvre d'une démarche écoresponsable.

Séries Mania à Lille

Lille est heureuse d'accueillir cette nouvelle édition du festival Séries Mania, du 17 au 24 mars 2023, et souhaite la bienvenue aux professionnels et au public. Cette année encore, c'est avec une grande fierté que la Ville de Lille sera le théâtre de cet événement, faisant écho à son engagement en matière de culture mais aussi à son statut privilégié de destination cinématographique. L'espace d'une semaine, toute la ville vibrera au rythme de Séries Mania dans un esprit festif, populaire et convivial qui colle parfaitement à l'identité de la ville.

Contacts :

Randa Radhouani
Attachée de presse - Cabinet du Maire
Ville de Lille - Hôtel de Ville
06.71.55.34.18



Lille, 100% Series

Culture in Lille

Lille's people love culture and the City has made its cultural policy, spurred on by the success of the European Capital of Culture in 2004, the cornerstone of its urban and social development for the past twenty years. Through the construction of new facilities, the rehabilitation of brownfields, the valorization of heritage and the development of targeted thematic plans, the City of Lille brings an intercultural, inclusive and sustainable dynamic to the territory.

Labeled City of Art and History, Lille is endowed with many assets : its architectural heritage, museums, theatres and concert halls, but also the Opera, the Lille National Orchestra, Saint Sauveur, the Tripostal, Lille Grand Palais... Every year, the City organizes and hosts many events on its territory: the Lille3000 biennial events, the Braderie, the Tour de France cycle race, and soon the Olympic Games...

Lille, a land of filming

Nowadays, Lille is a veritable popular backdrop, with 200 days of filming per year, for an average of 100 projects! The architectural uniqueness of the area and the dynamism of the several local players involved in audiovisual production make Lille a cinematic destination of preference, a stone's throw from Paris and Brussels. Numerous cinematic and audiovisual projects go through the capital of Flanders. Thus, the Vieille Bourse has been used as a set for "The Little Murders of Agatha Christie". Part of the filming of "Germinal" took place in Place aux Oignons, and the TV film "Le Commissaire Magellan" set its cameras in Rue Royale... Furthermore, "Le Code", "Jeux d'Influence", "HPI", "La vie d'Adèle", "Goliath", "Frère et Sœur", are so many successful productions that have chosen Lille as a scenery.

The City's teams are working hand in hand with the production teams to continue to give pride place to Lille on the big and small screens, especially thanks to the new strategy "Lille, a land of filming". The City intends to strengthen more strenuously its attractiveness in the eyes of audiovisual professionals. Lille, a pioneer in shared and sustainable culture, is committed to supporting productions in the implementation of an ecologically responsible approach.

Series Mania in Lille

Lille is pleased to host this new edition of the Series Mania festival, from 17th to 24th March 2023, and bids the professionals and the public welcome. Once again with great pride, the City of Lille will be the scene of this event, echoing its commitment to culture but also its privileged status as a cinematic destination. For one week, the whole city will vibrate to the rhythm of Series Mania in a festive, popular and convivial sense that perfectly matches the city's identity.

Contacts:

Randa Radhouani
Press secretary – Mayor's staff
City of Lille – Town Hall
+33 6 71 55 34 18

Crédit Mutuel Nord Europe x Séries Mania : saison 6.

Depuis la première édition du festival en 2018, le Crédit Mutuel Nord Europe est le grand partenaire du festival Séries Mania.

Partenaire des initiatives nouvelles contribuant à **animer ses territoires** et à **favoriser l'accès à la culture**, le Crédit Mutuel Nord Europe est le Grand Partenaire de Séries Mania depuis sa création en 2018. Ce partenariat qui s'inscrit dans la durée a permis à l'événement de trouver son public : plus de **70 000 personnes** étaient au rendez-vous en 2022 des projections, rencontres, expositions et autres ateliers organisés dans le cadre du festival.

Rendez-vous au Village Festival by Crédit Mutuel

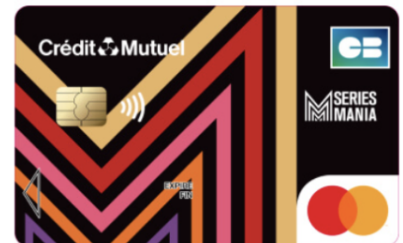
C'est désormais une tradition bien ancrée pour les festivaliers : le « **Village Festival By Crédit Mutuel** » prendra ses quartiers au Tripostal. Plus de **22 000 visiteurs** s'y sont rendus en 2022. Cette année encore, le Village Festival by Crédit Mutuel sera le lieu de passage incontournable pour les fans de séries, avec de nombreuses animations tout au long du festival : fan club pour rencontrer les acteurs des séries populaires françaises, exposition inédite consacrée aux génériques de séries, ateliers jeune public, boutique et librairie du festival...

« Le Crédit Mutuel Nord Europe et Séries Mania, c'est une histoire qui dure depuis maintenant 6 saisons ! Chaque année, les équipes menées par Laurence Herszberg redoublent d'ambition pour que le festival demeure un rendez-vous incontournable, aussi bien pour le grand public que les professionnels du secteur. Au cœur de cet événement désormais bien rodé, nous sommes ravis d'accueillir tous les fans de séries au Village Festival by Crédit Mutuel, pour leur proposer des expériences inédites et des rencontres inoubliables ».

Éric Charpentier, Directeur Général du Crédit Mutuel Nord Europe.

Une carte bancaire aux couleurs de l'événement

Grâce au Crédit Mutuel Nord Europe, les amateurs de séries peuvent emmener leur festival préféré dans leur poche toute l'année ! La carte MasterCard standard est disponible dans tous les points de vente de marque, et en ligne sur cmne.fr.



A propos du Crédit Mutuel Nord Europe

Le Crédit Mutuel Nord Europe est une banque mutualiste de proximité qui s'appuie sur l'expertise de ses 2 100 collaborateurs pour accompagner près d'un million de clients et sociétaires à chaque étape de leur vie. La Fédération Crédit Mutuel Nord Europe compte 250 points de vente sur sept départements au nord de la France (Aisne, Ardennes, Marne, Nord, Oise, Pas-de-Calais, Somme). Elle fait partie de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, alliance de 14 fédérations du Crédit Mutuel qui font le pari de la responsabilité, de la proximité et de la solidarité et démontrent leur capacité à construire collectivement un bien commun.

Contact : Guillaume LAROBÉ – 03 28 02 58 46 – guillaume.larobe@cmne.fr

cmne.fr



Crédit Mutuel Nord Europe x Séries Mania: Season 6

Ever since the first edition in 2018, Crédit Mutuel Nord Europe has been the major partner of the Séries Mania festival.

As a partner dedicated to new initiatives that help to **enrich public life in its territories** and **encourage access to culture**, Crédit Mutuel Nord Europe has been the major partner of Séries Mania since its creation in 2018. This long-term partnership has enabled the event to find its public: in 2022, over **70,000 people** attended screenings, meetings, exhibitions, workshops and other events organised within the framework of the festival.

See you at the Village Festival by Crédit Mutuel

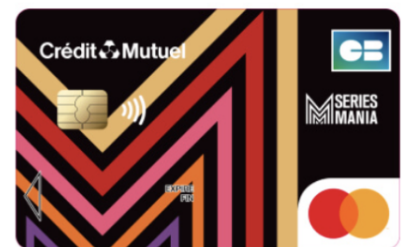
It is now a firmly-established tradition for festival-goers: the "**Village Festival By Crédit Mutuel**" will again take up residence in the Tripostal. More than **22,000 visitors** showed up in 2022. Once again this year, the Village Festival by Crédit Mutuel will be the unmissable port of call for fans of TV series, with numerous activities throughout the festival: fan clubs to meet actors from popular French series, an unprecedented exhibition devoted to the theme music of series, workshops for the younger public, the festival's store and bookshop, etc.

"Crédit Mutuel Nord Europe and Séries Mania is a love story that has been renewed for 6 seasons now! Each year, the teams led by Laurence Herszberg redouble their ambition to ensure that the festival remains an indispensable meeting place for both the general public and the professionals of the sector. At the heart of this event, which in the meantime has really hit its stride, we are delighted to receive all series fans in the Village Festival by Crédit Mutuel, to offer them novel experiences and unforgettable encounters."

Éric Charpentier, Managing Director of Crédit Mutuel Nord Europe.

A credit card in the colours of the event

Thanks to Crédit Mutuel Nord Europe, those who love series can carry their favourite festival around in their pocket all year long! The standard MasterCard is available at all branches of the bank and online at cmne.fr.



About Crédit Mutuel Nord Europe

Crédit Mutuel Nord Europe is a mutualist, local bank that relies on the expertise of its 2,100 employees to serve nearly one million customers and members at every stage of their lives. The Crédit Mutuel Nord Europe Federation has 250 points of sale in seven departments in the north of France (Aisne, Ardennes, Marne, Nord, Oise, Pas-de-Calais, Somme). It is part of Crédit Mutuel Alliance Fédérale, an Alliance of 14 Crédit Mutuel Federations that are committed to offering responsibility, local accessibility and solidarity and have demonstrated their ability to build a common good together.

Contact: Guillaume LAROBÉ – +33 3 28 02 58 46 – guillaume.larobe@cmne.fr

cmne.fr





UGC, Partenaire Historique du Festival Séries Mania

A propos : Le Groupe UGC est l'un des principaux acteurs de l'industrie du cinéma avec 50 cinémas et 521 salles en France, dont UGC Ciné Cité Les Halles à Paris, le premier cinéma au monde en termes de fréquentation (Source Comscore) et 7 cinémas et 74 salles en Belgique.

Le réseau UGC s'est récemment renforcé avec l'ouverture de 6 nouveaux cinémas en 2021 et 2022 : UGC Plaisir (9 salles), UGC Ciné Cité Bassins à flot à Bordeaux (13 salles), UGC Montaudran à Toulouse (7 salles), UGC Ciné Cité Part-Dieu à Lyon (18 salles), UGC Ciné Cité Maillot à Paris (12 salles) et UGC Issy-les-Moulineaux (7 salles).

Parallèlement, UGC s'impose en tant qu'acteur majeur de la création cinématographique grâce son activité de production et de distribution, avec des films d'une grande variété, allant des comédies populaires à succès telles que la série des films de Philippe de Chauveron « Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ? », celle des « Ducobu » et plus récemment « Maison de retraite », que de grands films d'auteurs comme le dernier film de Leos Carax « Annette » (prix de la mise en scène au Festival de Cannes 2021, 5 récompenses aux César dont celui du Meilleur réalisateur), ou « The Father » de Florian Zeller (Oscars du Meilleur acteur et du Meilleur scénario adapté et César du Meilleur film étranger).

UGC Series, activité de production de séries lancée ces dernières années, regroupe six structures de production en France et au Royaume-Uni, produisant de nombreuses séries pour l'ensemble des diffuseurs du marché, et notamment TF1 (« HPI », dont les deux premières saisons sont des succès historiques d'audience en France et dans le monde entier, ainsi que « Mon Ange », prix de la meilleure série au dernier Festival de la Rochelle), France 2 (« J'ai menti »), Netflix (« la Révolution » et « Christmas flow »), Star/Disney+ (« Oussekiné » lancée en avril dernier) et Amazon (« Ten Percent » le remake anglais de « Dix pour cent », également diffusé sur AMC+ aux États-Unis) et RTE en Irlande (« Kin », proposé aussi sur AMC+ aux États-Unis).

Contact presse : Image Sept - 01 53 70 74 70 - Charlotte Mouraret – cmouraret@image7.fr



UGC, Series Mania's Historical Partner

About : The UGC Group is one of the main players in the cinema industry with 50 cinemas and 521 screens in France, including UGC Ciné Cité Les Halles in Paris, the world's leading cinema in terms of attendance (source: Comscore) and 7 cinemas and 74 screens in Belgium.

The UGC network was recently strengthened with the opening of six new theaters in 2021 and 2022 : UGC Plaisir (9 screens), UGC Ciné Cité Bassins à flot in Bordeaux (13 screens), UGC Montaudran in Toulouse (7 screens), UGC Ciné Cité Part-Dieu in Lyon (18 screens), UGC Ciné Cité Maillot in Paris (12 screens) and UGC Issy-les-Moulineaux (7 screens).

At the same time, UGC has established itself as a major player in cinematographic creation thanks to its production and distribution activities, with a wide variety of films, ranging from successful popular comedies such as Philippe de Chauveron's "Qu'on a fait au Bon Dieu?" and more recently "Maison de retraite", as well as major auteur films such as Leos Carax's latest film "Annette" (director's award at the Cannes Film Festival 2021, 5 César awards including Best Director), or Florian Zeller's "The Father" (Oscars for Best Actor and Best Adapted Screenplay and César for Best Foreign Film).

UGC Series, a series production business launched in recent years, comprises six production facilities in France and the United Kingdom, producing numerous series for all broadcasters in the market, including TF1 ("HPI", whose first two seasons are historic audience successes in France and around the world, as well as "Mon Ange", which won the best series award at the last La Rochelle Festival), France 2 ("J'ai menti"), Netflix ("La Révolution" and "Christmas Flow"), Star/Disney+ ("Oussekiné", launched last April) and Amazon ("Ten Percent", the English remake of "Dix pour cent", also broadcast on AMC+ in the United States) and RTE in Ireland ("Kin", also offered on AMC+ in the United States).

Press contact : Image Sept - +33 1 53 70 74 70 - Charlotte Mouraret – cmouraret@image7.fr



TRANSPERFECT

Communiqué de Presse TransPerfect – Séries Mania 2023

Pour la première fois cette année, le Groupe TransPerfect, à travers ses trois marques – lylo, Hiventy et AGM Factory – est très heureux d’apporter son soutien à Séries Mania.

En tant que prestataire technique de localisation (doublage et sous-titrage), TransPerfect a souhaité s’associer durablement à cet événement incontournable et mondialement reconnu dans l’industrie des Séries.

Ce partenariat est porté par l’ambition de mettre un coup de projecteur sur les métiers et les technologies qui permettent d’exporter les récits. Grâce au doublage multilingue, au sous-titrage pour sourds et malentendants, ou encore à l’audiodescription, les séries voyagent à travers les frontières et rencontrent un public toujours plus étendu.

Au cœur du Village Festival by Crédit Mutuel dans le Tripostal à Lille, les festivaliers pourront pendant l’événement, découvrir et venir s’essayer aux techniques du doublage en étant accompagnés d’une directrice artistique professionnelle.

À propos de TransPerfect

Créé en 1992, le groupe TransPerfect est le plus grand fournisseur mondial de solutions linguistiques et technologiques pour les entreprises.

Sa division Media, créée en 2018, est spécialisée dans les prestations de Doublage, Sous-titrage et Accessibilité, travaillant aujourd’hui vers plus de 50 langues dans 34 pays.

Cette croissance fulgurante en seulement quelques années s’explique par le savoir-faire du groupe en matière d’expertise linguistique, d’automatisation et de gestion des volumes. Le Groupe TransPerfect a en effet développé ses propres outils et processus de localisation des programmes audiovisuels.

Parmi les clients du groupe TransPerfect, on compte de nombreux acteurs du monde de l’audiovisuel, comme des producteurs, diffuseurs ou distributeurs, ainsi qu’un grand nombre d’organismes institutionnels ou publicitaires.

Contact Presse :

Florence Parik : 06 14 59 55 17 – communication@hiventy.com



TRANSPERFECT

TransPerfect Press Release – Series Mania 2023

For the first time this year, the TransPerfect Group is very glad to be supporting Séries Mania through its three brands - lylo, Hiventy, and AGM Factory.

As a technical provider of localization services (dubbing and subtitling), TransPerfect was eager to establish a long-term partnership with this major international event in the TV series industry.

This partnership aims to put a spotlight on the professions and technologies that enable stories to be exported abroad. Thanks to multilingual dubbing, subtitling for the hard of hearing, or audio description, series can travel across borders and reach an increasingly large audience.

In the North of France, in the heart of the Festival Village by Crédit Mutuel at the Tripostal in Lille, visitors will be able to discover and experiment with dubbing techniques, with the help of a professional artistic director.

About TransPerfect

Founded in 1992, TransPerfect Group is the world's largest provider of language and technology solutions for businesses.

Its Media division, created in 2018, specializes in Dubbing, Subtitling, and Accessibility services, and is now working towards more than 50 languages and in over 34 countries.

This impressive growth in the space of a few years can be attributed to TransPerfect's expertise in language, automation, and volume management. Indeed, the TransPerfect Group has developed its in-house tools and processes for the localization of audiovisual programs.

TransPerfect's clients include an array of key players in the audiovisual world, such as producers, broadcasters, and distributors, as well as many institutional and advertising organizations.

Press contact:

Florence Parik : +33 6 14 59 55 17 – communication@hiventy.com



SERIES MANIA : EN AVANT LA MUSIQUE !

Avec le soutien de la Sacem, le festival accorde une place de choix à la musique. En contribuant à l'identité et à la singularité d'une série, celle-ci joue un rôle toujours plus important, au même titre que le travail graphique ou le soin apporté à l'image. À lui seul, un thème peut définir un imaginaire tout au long d'une saison et offrir une signature à la série.

Un prix pour récompenser la meilleure musique originale de série

Les compositrices et compositeurs sont à l'honneur au festival à travers les actions de la Sacem, comme le **Prix de la Meilleure Musique Originale**, créé en 2021. Ce prix récompense la meilleure musique originale dans le cadre de la **compétition française**, choisi par le jury de la presse internationale du festival et sera remis lors de la Cérémonie de clôture par une personnalité musique invitée au festival. La Sacem félicite les compositrices et compositeurs en compétition française : Julie Roué pour *Sous contrôle*, Stéphane Lopez pour *Polar Park*, Maxime Lebidois pour *Les randonneuses*, Olivia Merilahti pour *Aspergirl*, Arthur Simonini pour *Bardot*. La Sacem félicite également les compositeurs français Kenma Shindo pour *Gouttes de dieu* et Maxence Dussere pour *De Grâce*, des séries sélectionnées en **compétition internationale**.

Les compositeurs participent au Creative Bazaar

La Sacem est également un acteur de premier plan dans l'insertion professionnelle des jeunes compositrices et compositeurs et met en place pour la première fois un module consacré à la musique de séries au sein du programme Creative Bazaar. A cette occasion, deux compositeurs rencontreront les duos de scénaristes résidents afin de présenter leur parcours et de sensibiliser les professionnels de l'audiovisuel à la place de la musique dans la direction artistique d'une œuvre de fiction audiovisuelle et l'importance d'intégrer cette dimension dès les débuts du processus créatif.

La Sacem et Séries Mania présentent : LA BEFORE by Nomade, *Live Music and Drinks*

Pour la première fois cette année, la Sacem, Séries Mania et Nomade s'associent pour créer un nouveau rendez-vous dédié aux accrédités pendant les trois jours de Series Mania Forum. Au programme, les 21, 22 et 23 mars de 18h00 à 20h00 : une série de showcases mettant en avant les talents et tendances des musiques actuelles qui composent pour l'audiovisuel.

Cécile Rap-Veber aux Dialogues de Lille

La directrice générale-gérante de la Sacem interviendra le jeudi 23 mars de 11h30 à 12h30 à la table-ronde « L'Europe de l'audiovisuel à horizon 2030 : l'invention d'un nouveau modèle ? »

Contacts Presse

Ophélie Surelle • 06 28 51 42 70 • ophelie.surelle@gmail.com
Mathilde Gaschet • 06 87 74 23 04 • mathilde.gaschet@sacem.fr
Service de Presse • 01 47 15 45 92 • service.de.presse@sacem.fr



SERIES MANIA: LET'S HEAR IT FOR THE MUSIC!

With Sacem's support, the festival gives pride of place to music. With its contribution to the identity and uniqueness of a series, music plays an increasingly important role, on par with the graphic arts work or the carefully composed images. Theme music alone can define an imaginary world through a whole season, providing a series with a signature.

An award for the best original music for series

Composers are honoured at the festival thanks to initiatives from Sacem, like the **Best Original Music Prize**, created in 2021. This prize rewards the best original music in the French competition, chosen by the jury of international press at the festival. It will be awarded during the Closing Ceremony by a music personality invited to the festival. Sacem congratulates the composers in the **French competition**: Julie Roué (*Sous contrôle*), Stéphane Lopez (*Polar Park*), Maxime Lebidois (*Les randonneuses*), Olivia Merilahti (*Aspergirl*), Arthur Simonini (*Bardot*). Sacem also congratulates the French composers Kenma Shindo for *Drops of god* and Maxence Dussere for *Grace of Heaven*, series selected in **international competition**.

Composers take part in the Creative Bazaar

Sacem is also a key player in the professional integration of young composers and is setting up for the first time a module within the Creative Bazaar programme dedicated to music for series. Two composers will meet with pairs of resident scriptwriters to present their career paths and to raise awareness among audiovisual professionals of the importance of music in the artistic direction of a work of audiovisual fiction – and how important it is to integrate the musical dimension from the beginning of the creative process.

La Sacem and Series Mania present: LA BEFORE by Nomade, Live Music and Drinks

For the first time this year, Sacem, Series Mania and Nomade have joined forces to create a space for accredited members to gather during the three days of the professional forum. Scheduled for March 21, 22 and 23 from 6pm to 8pm: a series of showcases highlighting the talented people who compose for the audiovisual sector and trends in contemporary music.

Cécile Rap-Veber at the Dialogues de Lille

Sacem's CEO will take part in the round table entitled: "Europe's audiovisual sector by 2030: the invention of a new model?" on Thursday March 23 from 11.30 a.m. to 12.30 p.m.

Press Contacts

Ophélie Surelle • +33 6 28 51 42 70 • ophelie.surelle@gmail.com
Mathilde Gaschet • +33 6 87 74 23 04 • mathilde.gaschet@sacem.fr
Service de Presse • +33 1 47 15 45 92 • service.de.presse@sacem.fr



L'Adami consolide son partenariat avec Séries Mania pour mettre en valeur encore plus de talents !

Pour la première fois, les **Talents Adami Cinéma** proposeront une lecture de scénario au Théâtre du Nord.

Logann Antuofermo, Selena Diouf, Rachid Guellaz, Vanille Lehmann, Ludmilla Makowski, Coline Rage - Talents Adami Cinéma 2022 - feront découvrir au public et aux professionnels les premiers épisodes de **Bouchon**, la prochaine série de **Eléonore Costes**, actrice, réalisatrice et musicienne, qui sera tournée en région Hauts de France au printemps 2023. Cette lecture sera dirigée par **Fanny Sidney**, actrice, réalisatrice et scénariste.

Cet événement fait partie intégrante des missions de l'Adami pour les comédiennes et les comédiens : une expérience supplémentaire pour les Talents qui auront ainsi l'occasion de présenter une autre facette de leur métier aux professionnels participant à Séries Mania et de bénéficier d'une rencontre privilégiée avec 2 créatrices de leur génération.

RDV le 20 mars à 18h au Théâtre du Nord pour cette première édition de la lecture Talents Adami Cinéma à Séries Mania !

Talents Adami Cinéma est une opération de mise en valeur des jeunes talents du cinéma en demandant à des comédiens et comédiennes reconnus de passer derrière la caméra pour réaliser des courts métrages qui présentés au Festival de Cannes, diffusés sur France 2 puis diffusés dans de nombreux rendez-vous de l'audiovisuel.

29 éditions
773 comédiennes et comédiens ont bénéficié de ce programme d'accompagnement
145 films
Plus de 1000 sélections en festivals

Les courts métrages 2022 sont actuellement disponibles sur la plateforme France.tv

Adami - Société de services aux artistes-interprètes : gestion des droits, défense des intérêts, aide financière aux projets et accompagnement de carrière.

Contact :

Caroline Buire

01 44 63 10 84

cbuire@adami.fr



L'Adami and Series Mania team up to spotlight more and more talent !

For the 1st time, the Talents Adami Cinéma actors and actresses offer the public reading of a script at the Théâtre du Nord.

Logann Antuofermo, Selena Diouf, Rachid Guellaz, Vanille Lehmann, Ludmilla Makowski, Coline Rage - Talents Adami Cinéma 2022 – will read in public extracts from the first episodes from **Bouchon**, a new TV show by **Eléonore Costes**, actress, director and musician. The show is to be shot during spring 23 in northern France. **Fanny Sidney**, actress, director and screenwriter will stage the reading.

Such event is central in Adami's missions towards actors and actresses : an additional experience for them to show another facet of their talent to the professionals attending Séries Mania and also to benefit from a privileged encounter with two creators.

Save the date : March 20th at 6pm at the Théâtre du Nord for this very first public reading by the Talents Adami Cinéma in Séries Mania !

Talents Adami Cinéma is an exceptional opportunity for actresses and actors : 12 young talents are highlighted in short films directed by 4 renowned actresses and actors. The films are presented at the Festival de Cannes, broadcasted on France 2 then in many audiovisual events.

29 editions
773 beneficiaries actors and actresses
145 short films
More than 1000 selections in festivals

The 2022 Talents Adami Cinéma short films are currently available on France.tv

Adami - Performers' Services organisation: Rights Management, Advocacy, Project Funding and Career Counseling

Contact :

Caroline Buire

+33 1 44 63 10 84

cbuire@adami.fr



OCS Partenaire Officiel du Festival SERIES MANIA

Partenaire Officiel historique de Séries Mania, OCS est très fier de dévoiler cette année cinq séries dont quatre en compétition. Quatre d'entre elles sont estampillées OCS Signature et illustrent une politique de fictions audacieuses maintes fois récompensées, produites en étroite collaboration avec les créateurs, faisant rimer audace, liberté créative et exigence artistique.

ASPERGIRL – COMPÉTITION FRANÇAISE

Sur OCS Max et OCS à la demande dès le 6 avril

Louison, 38 ans, mère célibataire récemment séparée, découvre qu'elle est autiste Asperger lorsqu'on diagnostique son fils Guilhem, 11 ans, qui a blessé un camarade de classe le jour de la rentrée. A peine se sent elle libérée par cette révélation qu'une enquête sociale démarre pour savoir si elle doit conserver la garde de son enfant.

Une série OCS Signature créée par Judith Godinot et Hadrien Cousin / Réalisation : Lola Roqueplo / D'après une idée originale de Sophie Talneau / Ecrite par Judith Godinot et Hadrien Cousin / Avec Nicole Ferroni, Carel Brown, Mustapha Abourachid, Suzanne de Baecque, Victoire du Bois, Jean-Henri Compère, Hélène Theunissen, Benjamin Tranié, Sandra Zidani, Noémie Chicheportiche, Alex Vizorek / Produite par Antonin Ehrenberg (Patafilm) / Coproduite par Sebastian Schelenz (Velvet Films) avec la participation de OCS et en coproduction avec RTL TVI (France, 2022, 10x26')

BESOIN D'AMOUR – COMPÉTITION COMÉDIES

Sur OCS Max et OCS à la demande dès le 11 mai

Marco a fait carrière dans le porno. Une modeste carrière besogneuse qui touche à sa fin. Pour arrondir ses fins de mois, il travaille comme videur dans un pub où il s'adonne à sa principale activité, la boisson. Mais depuis quelques temps, Marco est pris d'étranges malaises. Après avoir étudié son cerveau, on lui diagnostique un bien étrange et rare mal... Marco a besoin d'amour. Si on ne l'aime pas, il ne s'en relèvera pas.

Une série OCS Signature créée par Frédéric Hazan / Ecrite et réalisée par Frédéric Hazan / Avec Frédéric Hazan, Gérard Jugnot, Clémentine Célerié, Laetitia Vercken, Anouk Villemin, Maxence Danet Fauvel, Camille Combal / Produite par Pierre-Marcel Blanchot & Fabrice Lambert (Phase 4 Productions) / Avec la participation de OCS et de Wild Bunch / (France, 2022, 6x26')

RICTUS – COMPÉTITION COMÉDIES

Bientôt sur OCS

Dans un monde où le rire est interdit, Steph, employé et citoyen modèle, déclenche à son insu l'hilarité de Céline, sa stagiaire. Traqué par la police anti-rire, kidnappé par un groupe de rebelles, Steph sera-t-il l'« élu », celui par qui l'éclat de rire général arrivera ?

Une série OCS Signature créée et écrite par Arnaud Malherbe et Marion Festraëts / Réalisée par Arnaud Malherbe / Avec Fred Testot, Youssef Hajdi, Ophelia Kolb, Anne Charrier, Eddy Leduc, Constance Dollé, François Rollin, Pascal Demolon, Pierre-Emmanuel Barré, Lison Daniel, Sams, GiedRé, Marie Kremer / Produite par Julien Deris, David Gauquié et Thibault Geig-Ameline (Cinéfrance Studios) / Coproduite par Yacine Boucherit et Bachir Arfaoui (Baya Production) et Coccojet, avec la participation de OCS / (France, 2022, 9x26')

JEUNE ET GOLRI Saison 2 – HORS COMPÉTITION (SECTION NOUVELLES SAISONS INÉDITES)

En juin sur OCS

8 ans après, alors que Prune et Alma filent le parfait amour, Francis fout tout en l'air en larguant Prune, pour une autre, moins immature. Cette saison, c'est pas l'histoire d'une séparation amoureuse, c'est l'histoire de la séparation forcée d'une belle mère et de sa belle-fille. Que faire quand on a mis 8 ans à s'aimer, qu'on s'est mutuellement éduquée, et qu'on a même pas le droit à une garde partagée ?

Une série OCS Signature créée par Agnès Hurstel, Victor Saint-Macary et Léa Domenach / Réalisation : Agnès Hurstel et Cloé Bailly / D'après une idée originale d'Agnès Hurstel / Ecrite par Agnès Hurstel et Paul Madillo / Avec Agnès Hurstel, Saül Bencheitrit, Abraham Wapler, Marie Papillon, Thomas Gloria, Lison Daniel, Nordine Ganso et avec la participation de R. Jonathan Lambert et Mélanie Doutey / Produite par Michael Gentile et Lauraine Hefltler (The Film TV) / Avec la participation de OCS, avec le soutien de la région Ile-de-France, avec la participation du CNC, avec le soutien de la Procirep et de l'Angoa / (France, 2022, 8x26')

FUNNY WOMAN – COMPÉTITION PANORAMA INTERNATIONAL

Sur OCS Max et OCS à la demande dès le 25 avril

C'est l'apogée des années 60 et Barbara Parker vient d'être couronnée Miss Blackpool - mais il doit y avoir bien plus important dans la vie que d'être une reine de beauté, pas vrai ? Barbara voudrait être... quelqu'un. Les lumières vives de Londres appellent, et notre héroïne déterminée part en quête de son identité. Mais le Londres qu'elle découvre n'est pas aussi fantastique que celui dont elle a entendu parler et vu à la télévision.

Une série créée par Nick Hornby et Morwenna Banks / D'après le roman de Nick Hornby / Réalisation : Oliver Parker / Produite par Nick Hornby, Gemma Arterton et Morwenna Banks / Avec Gemma Arterton, Tom Bateman, David Threlfall, Rosie Cavaliero, Morwenna Banks, Rupert Everett, Leo Bill, Alexa Davies, Arsher Ali, Matthew Beard / Production : Potboiler Television, Rebel Park Productions, SKY Studios / Distribution : NBCUniversal Global Distribution (Grande-Bretagne, 2022, 6x60')

Contacts presse OCS :

Isabelle Di Costanzo - isabelle.dicostanzo@orange.com

Baptiste Arvet-Thouvet - baptiste.arvetthouvet@orange.com | Ludovic Gottigny - ludovic.gottigny@orange.com



OCS, Official Partner of the SERIES MANIA Festival

As a long-time Official Partner of Séries Mania, OCS is very proud to unveil five series at the Festival this year. Four of them are stamped with the 'OCS Signature' label and illustrate a vein of daring and award-winning comedy series, produced in close collaboration with their creators, and combining audacity, creative freedom and high artistic standards.

ASPERGIRL - FRENCH COMPETITION

On OCS Max and OCS On Demand from April 6

Louison, 38, a recently separated single mother, discovers she has Asperger's syndrome when her son Guilhem, 11, is himself diagnosed and injures a classmate on the first day of school. No sooner does she feel liberated by this revelation than a social investigation begins to determine whether she should retain custody of her child.

An OCS Signature series created by Judith Godinot and Hadrien Cousin / Directed by Lola Roqueplo / Based on an original idea by Sophie Talneau / Written by Judith Godinot and Hadrien Cousin / Starring Nicole Ferroni, Carel Brown, Mustapha Abourachid, Suzanne de Baecque, Victoire du Bois, Jean-Henri Compère, Hélène Theunissen, Benjamin Tranié, Sandra Zidani, Noémie Chicheportiche, Alex Vizorek / Produced by Antonin Ehrenberg (Patafilm) / Co-produced by Sebastian Schelenz (Velvet Films) with the participation of OCS / Co-produced with RTL TVI in Belgium / (France, 2022, 10x26')

BESOIN D'AMOUR - COMEDY COMPETITION

On OCS Max and OCS On Demand from May 11

Marco has made a career in porn. A modest, hard-working career that is coming to an end. To make ends meet, he works as a bouncer in a pub where he indulges in his main activity, drinking. But for some time, Marco has been suffering from strange ailments. After studying his brain, he is diagnosed with a bizarre and rare disease... Marco needs love. If he isn't loved, he won't recover.

An OCS Signature series created by Frédéric Hazan / Written and directed by Frédéric Hazan / Starring Frédéric Hazan, Gérard Jugnot, Clémentine Célerié, Laetitia Vercken, Anouk Villemin, Maxence Danet Fauvel, Camille Combal / Produced by Pierre-Marcel Blanchot & Fabrice Lambot (Phase 4 Productions), with the participation of OCS and Wild Bunch / (France, 2022, 6x26')

RICTUS - COMEDY COMPETITION

Coming soon on OCS

In a world where laughter is forbidden, Steph, an employee and model citizen, unwittingly triggers the hilarity of Céline, his intern. Hunted by the anti-laughter police, kidnapped by a group of rebels, will Steph be the "chosen one" to set laughter free?

An OCS Signature series created and written by Arnaud Malherbe and Marion Festræts / Directed by Arnaud Malherbe / Starring Fred Testot, Youssef Hajdi, Ophelia Kolb, Anne Charrier, Eddy Leduc, Constance Dollé, François Rollin, Pascal Demolon, Pierre-Emmanuel Barré Lison Daniel, Sams, GiedRé, Marie Kremer / Produced by Julien Deris, David Gauquié and Thibault Geig-Ameline (Cinéfrance Studios) / Co-produced by Yacine Boucherit and Bachir Arfaoui (Baya Production) and Coccojet, with the participation of OCS / (France, 2022, 9x26')

JEUNE ET GOLRI Season 2 - OUT OF COMPETITION (NEW SEASONS SECTION)

In June on OCS

8 years later, while Prune and Alma are in perfect love, Francis screws up by dumping Prune for another, less immature woman. This season, it's not the story of a separation in love, it's the story of the forced separation of a stepmother and her daughter-in-law. What do you do when you've spent 8 years loving each other, raised each other, while you aren't allowed the right to joint custody?

An OCS Signature series created by Agnès Hurstel, Victor Saint-Macary and Léa Domenach / Directed by Agnès Hurstel and Cloé Bailly / Based on an original idea by Agnès Hurstel / Written by Agnès Hurstel and Paul Madillo / Starring Agnès Hurstel, Saül Benchetrit, Abraham Wapler, Marie Papillon, Thomas Gioria, Lison Daniel, Nordine Ganso and with the participation of R. Jonathan Lambert and Mélanie Doutey / Produced by Michael Gentile and Lauraine Heftler (The Film TV), with the participation of OCS / With the support of the Ile-de-France region, with the participation of the CNC, with the support of Procirep and Angoa / (France, 2022, 8x26')

FUNNY WOMAN - INTERNATIONAL PANORAMA COMPETITION

On OCS Max and OCS On Demand from April 25

It's the heyday of the 1960s and Barbara Parker has just been crowned Miss Blackpool - but there must be more to life than being a beauty queen, right? Barbara would like to be... someone. The bright lights of London beckon, and our determined main character sets out to find her identity. But the London she discovers is not as fantastic as the one she's heard about and seen on television.

A series created by Nick Hornby and Morwenna Banks / Based on the novel by Nick Hornby / Directed by Oliver Parker / Produced by Nick Hornby, Gemma Arterton and Morwenna Banks / Starring Gemma Arterton, Tom Bateman, David Threlfall, Rosie Cavaliero, Morwenna Banks, Rupert Everett, Leo Bill, Alexa Davies, Arsher Ali, Matthew Beard / Produced by Potboiler Television, Rebel Park Productions, SKY Studios / Distributed by NBCUniversal Global Distribution

OCS PR contacts

Isabelle Di Costanzo - isabelle.dicostanzo@orange.com - Baptiste Arvet-Thouvet - baptiste.arvetthouvet@orange.com -

Ludovic Gottigny - ludovic.gottigny@orange.com



France Télévisions se réjouit d'être un fidèle partenaire de Séries Mania, le premier festival mondial de séries, tant attendu par le public, les producteurs, les auteurs et les distributeurs.

Le 1^{er} média des Français est ainsi fier de revendiquer son attachement et son soutien à la création sérielle, pour une fiction qui rayonne en Europe et dans le monde.

Premier investisseur dans la fiction en France, France Télévisions propose au public un large éventail d'œuvres, son offre est la plus puissante et la plus diversifiée. Dans un contexte pourtant très concurrentiel, la fiction de France Télévisions sait toucher un large public, avec des scores inégalés en France, et occupe une place de choix dans le cœur de nos concitoyens.

Chaque semaine, sur tous les écrans, dans nos rendez-vous ou à la demande sur france.tv, nos fictions nationales, internationales et jeunes adultes, avec les créations France TV Slash, séduisent toutes les générations, même dans des univers inattendus.

Nos créations, originales et incontournables, créent régulièrement l'événement. Elles nous embarquent dans des récits qui réveillent nos imaginaires ou éveillent nos consciences. Elles suscitent toutes les émotions, nous ressemblent et nous rassemblent, nous réconfortent ou nous font rêver, nous alertent ou nous bousculent.

Grâce aux talents qu'elles réunissent et à la puissance de nos alliances internationales, les séries en compétition cette année reflètent une offre toujours spectaculaire, moderne, en prise avec le monde d'aujourd'hui et de demain.

Événement Culturebox :

La cérémonie d'ouverture sera présentée par Daphné Bürki. Retransmission en direct de l'auditorium du Nouveau Siècle à Lille vendredi 17 mars à partir de 20h.

Anne Holmes - Directrice des programmes et de la fiction française.

Manuel Alduy - Directeur du cinéma et des fictions numériques et internationales.

Contact presse :

Isabelle Delecluse

Isabelle.delecluse@francetv.fr / 06 84 63 95 92



We at France Télévisions are delighted to partner with Séries Mania, the world's leading series festival, an event that is eagerly awaited by the public, producers, authors and distributors.

As France's most watched media, France Televisions is proud to confirm its loyal support to the series industry, and to fictions that shine in Europe and in the world.

As the biggest investor in fiction in France, France Télévisions offers a wide range of series to our general audience, from thrillers to fantasy to adventure. In a very competitive context, France Télévisions dramas still reach millions of viewers, with ratings unequaled in France, and sit in a special position in the hearts of our fellow citizens.

Our domestic, international and young adult dramas, with France TV Slash creations, seduce all generations every day, every week, on every screen, both on our TV channels and on demand on [france.tv](https://www.france.tv). Fictions account for more than half of our on demand viewing.

While our original series regularly create the event, they also take us into stories that awaken our imaginations or awaken our consciences. They arouse all the emotions, resemble us and bring us together, comfort us or make us dream, alert us or jostle us.

Thanks to the talents they bring together and our international alliances, the series in competition this year reflect this promise: spectacular, modern,, authentic, and in tune with the world of today and tomorrow.

Culturebox event:

The opening ceremony will be hosted by Daphné Bürki. Live broadcast from the Nouveau Siècle auditorium in Lille on Friday 17 March from 8pm.

Anne Holmes – Head of programs and domestic fiction.

Manuel Alduy – Head of cinema, international and young adult fiction.

Contact presse :

Isabelle Delecluse

Isabelle.delecluse@francetv.fr / +33 6 84 63 95 92



ARTE PARTENAIRE OFFICIEL DE SÉRIES MANIA

« Partenaire historique de Séries Mania et récompensée par les deux derniers Grand Prix du festival pour *Blackport* puis *Le Monde de demain*, ARTE est très fière d'y dévoiler ses quatre nouvelles coproductions, emblématiques d'une ambition éditoriale toujours portée par le regard sensible et l'univers singulier de leurs auteurs. Une vitrine majeure pour nos séries que vous êtes de plus en plus nombreux à plébisciter sur notre plateforme arte.tv, dont l'audience explose avec deux milliards de vidéos vues cumulées en 2022. Une offre unique et gratuite pour les amateurs de pépites européennes. Je vous invite, d'ailleurs, à découvrir en mars l'admirable *Esterno notte* signée Marco Bellocchio. »

Bruno Patino, Président d'ARTE

DE GRACE – COMPÉTITION INTERNATIONALE

Sur ARTE et arte.tv prochainement

Pierre Leprieur est une figure respectée du puissant syndicat des dockers du Havre. Mais le soir de ses 60 ans, tout bascule. Ses deux fils se retrouvent impliqués dans un trafic de cocaïne et mis en garde à vue. Pierre demande à sa fille, avocate pénaliste, de défendre ses frères qui clament leur innocence. Pensant être la cible d'un complot, Pierre enquête. Mais la vérité est dangereuse et brutale. Derrière un trafic tentaculaire se trouve une malédiction, celle de cette ville et celle de la famille Leprieur...

Une série créée par Maxime Crupaux et Baptiste Fillon / Réalisation : Vincent Maël Cardona / Scénario : Maxime Crupaux, Baptiste Fillon, Sylvie Chanteux, Malysonne Bovorasmay / Avec Olivier Gourmet, Margot Bancilhon, Panayotis Pascot, Pierre Lottin, Astrid Whettnall, Gringe, Eliane Umuhire, Nailia Harzoune, Alyzée Costes, Samuel Theis, Xavier Beauvois / Coproduction : ARTE France, Ego productions (Mediawan), Savage Film (France, 2022, 6x52')

POLAR PARK - COMPÉTITION FRANÇAISE

Sur ARTE et arte.tv à l'automne 2023

Polar Park est une comédie policière de Gérald Hustache-Mathieu. Auteur de polars en panne d'inspiration, David Rousseau (Jean-Paul Rouve) se rend à Mouthe, village le plus froid de France, après avoir reçu un mystérieux message. Le même jour, un meurtre survient... Voyant l'opportunité inespérée d'un nouveau roman, Rousseau débute une enquête qui empiète sur celle de l'Adjudant Louvetot (Guillaume Gouix). Le trouble s'installe définitivement lorsque les meurtres s'additionnent... Il y aurait un serial killer... à Mouthe !

Une série créée, écrite et réalisée par Gérald Hustache-Mathieu / Librement adaptée de Poupoupidou de Gérald Hustache-Mathieu / Avec Jean-Paul Rouve, Guillaume Gouix, India Hair, Pierre Lottin, Firmine Richard, Soliane Moisset, Adel Djemai avec la participation de Féodor Atkine, Jean-Claude Drouot, Olivier Rabourdin / Coproduction : ARTE France, 2.4.7. MAX / Distribution : NEWEN (France, 2022, 6x50')

SOUS CONTRÔLE - COMPÉTITION FRANÇAISE

Sur ARTE et arte.tv à l'automne 2023

Marie Tessier, 45 ans, directrice d'une ONG, est nommée ministre des Affaires étrangères le jour où cinq Européens, dont deux Français sont pris en otages par des terroristes au Sahel. En faisant de cette crise une affaire personnelle, Marie va franchir rapidement toutes les lignes rouges en s'efforçant de donner l'impression que tout est sous contrôle. Portée par Léa Drucker, une comédie acerbe sur l'exercice difficile du pouvoir.

Une série créée par Charly Delwart / Réalisation : Erwan Le Duc / Scénario : Charly Delwart en collaboration avec Benjamin Charbit / Avec Léa Drucker, Samir Guesmi, Laurent Stocker de la Comédie-Française / Coproduction : ARTE France, AGAT FILMS / Distribution : Federation (France, 2022, 6x30')

CANIS FAMILIARIS – COMPÉTITION FORMATS COURTS

Sur arte.tv, YouTube et Instagram à partir du 28 mars 2023

Max a tout pour être heureux : une maison luxueuse, une famille aimante, une bande d'amis fidèles. Mais depuis de longues semaines, la dépression s'empare de lui, il remet tout en question et cherche un sens à sa vie. C'est la crise de la quarantaine. Si Max était un homme, il consulterait peut-être un psychologue. Seulement voilà, Max est un labrador de 7 ans.

Une série créée, réalisée et écrite par Joris Goulenok / Avec Tom Dingler, Bruno Sanches, Vincent Deniard, Guilaine Londez, Alexandre Steiger, Alice Moitié / Coproduction : MILGRAM, ARTE France / (France, 2022, 6 x 10')

Contacts presse

Grégoire Hoh / Clara Brunel

g-hoh@arteFrance.fr /

c-brunel@arteFrance.fr

01 55 00 70 48 / 76 32



ARTE A SERIES MANIA OFFICIAL PARTNER

"As a long-standing partner of Séries Mania and after being awarded the two last Grand Prix for Blackport then Reign Suprem (Le monde de demain), ARTE is very proud to unveil four new series in Lille this year, emblematic of its editorial ambition constantly driven by the sensitive perspective and singular universe of their authors. Our series are more and more watched on arte.tv, our streaming service that crossed the massive number of two billion streams in 2022. A unique and free platform for the best European series, included the remarkable Esterno notte by Marco Bellocchio released in March."

Bruno Patino, President of ARTE

GRACE OF HEAVEN - INTERNATIONAL COMPETITION

On ARTE and arte.tv soon

Pierre Leprieur is a respected figure in the powerful union of dockers in Le Havre. But on the evening of his 60th birthday, everything changes. His two sons find themselves involved in cocaine trafficking and taken into custody. Pierre asks his daughter, a criminal lawyer, to defend her brothers who claim their innocence. Thinking he is the target of a conspiracy, Pierre investigates. But the truth is dangerous and brutal. Behind a sprawling traffic lies a curse, that of this city and that of the Leprieur family...

A Series created by Maxime Crupaux et Baptiste Fillon / Directed by : Vincent Maël Cardona / Script : Maxime Crupaux, Baptiste Fillon, Sylvie Chanteux, Malysone Bovorasmy / Starring Olivier Gourmet, Margot Bancilhon, Panayotis Pascot, Pierre Lottin, Astrid Whettnall, Gringe, Eliane Umuhire, Nailia Harzoune, Alyzée Costes, Samuel Theis, Xavier Beauvois / Co-production: ARTE France, Ego productions (Mediawan), Savage Film (France, 2022, 6x52')

POLAR PARK - FRENCH COMPETITION

On ARTE and arte.tv in the 2 nd half of 2023

Polar Park is a crime comedy by Gérald Hustache-Mathieu. David Rousseau (Jean-Paul Rouve), a detective story writer, out of inspiration, goes to Mouthe, the coldest village in France, after receiving a mysterious message. The same day, a murder occurs... Seeing an unexpected opportunity for a new novel, Rousseau begins an investigation that overlaps with that of Warrant Officer Louvetot (Guillaume Gouix). The trouble settles in definitively when the murders add up... There would be a serial killer... in Mouthe!

A Series created, directed and written by Gérald Hustache-Mathieu / Freely inspired by Poupoupidou (by Gérald Hustache-Mathieu) Starring Jean-Paul Rouve, Guillaume Gouix, India Hair, Pierre Lottin, Firmine Richard, Soliane Moisset, Adel Djemai, Féodor Atkine, Jean-Claude Drouot, Olivier Rabourdin / Co-production: ARTE France, 2.4.7. MAX / Distributed by: NEWEN (France, 2022, 6x50')

UNDER CONTROL - FRENCH COMPETITION

On ARTE and arte.tv in the 2 nd half of 2023

Marie Tessier, 45, director of an NGO, is appointed Minister of Foreign Affairs on the day when five Europeans, including two French were taken hostage by terrorists in the Sahel. By making this crisis a personal matter, Marie will quickly cross all the red lines while trying to give the impression that everything is under control.

A Series created by Charly Delwart / Directed by Erwan Le Duc / Script: Charly Delwart with Benjamin Charbit / Starring Léa Drucker, Samir Guesmi, Laurent Stocker de la Comédie-Française / Co-production: ARTE France, AGAT FILMS / Distribution: Federation Entertainment (France, 2022, 6x30')

CANIS FAMILIARIS - SHORT FORMATS COMPETITION

On arte.tv, YouTube and Instagram from March 28, 2023

Max has everything to be happy: a luxurious house, a loving family, a group of loyal friends. But for many weeks, depression has taken a toll on him, and he is now questioning everything and looking for a meaning in his life. It's a midlife crisis. If Max were a man, he might go and see a psychologist. But the truth of the matter is that Max is a 7-year-old Labrador.

A Series created, directed and written by Joris Goulenok / Starring Tom Dingler, Bruno Sanches, Vincent Deniard, Guilaine Londez, Alexandre Steiger, Alice Moitié / Co-production: ARTE France, MILGRAM / (France, 2022, 6 x 10')

Press contacts

Grégoire Hoh / Clara Brunel
g-hoh@arteFrance.fr /
c-brunel@arteFrance.fr
+33 1 55 00 70 48 / 76 32

NOS PARTENAIRES

PARTENAIRE MAJEUR



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



GRAND PARTENAIRE



PARTENAIRES PROFESSIONNELS



MÈCÈNE



PARTENAIRE RSE



PARTENAIRES OFFICIELS



PARTENAIRES ASSOCIÉS



PARTENAIRES MÉDIAS



PARTENAIRES PROFESSIONNELS | PROFESSIONAL PARTNERS

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS | INSTITUTIONAL PARTNERS



SPONSORS OFFICIELS | OFFICIAL SPONSORS



PARTENAIRES DE L'INDUSTRIE | INDUSTRY PARTNERS



EVÈNEMENTS PARTENAIRES | EVENT PARTNERS



PARTENAIRES MÉDIAS | MEDIA PARTNERS



LIEUX PARTENAIRES | PARTNER VENUES



DÉLÉGATIONS OFFICIELLES | OFFICIAL DELEGATIONS



INFOS PRATIQUES / PRACTICAL INFORMATION

Les bureaux du festival / Festival office

Lille : 10, rue des Poissonceaux - 59800 Lille - Tél. : +33 3 59 59 07 20

Paris : 91, rue Saint-Lazare - 75009 Paris - Tél. : +33 1 84 79 69 30

contact@seriesmania.com

Programmation : program@seriesmania.com

Series Mania Forum : forum@seriesmania.com

Actions éducatives / Educational actions : reservation.groupe@seriesmania.com

Billetterie / Ticket office : billetterie@seriesmania.com

Site officiel / Official website : seriesmania.com

Plateforme / Platform : seriesmaniaplus.com

#seriesmania



L'espace presse du 17 au 24 mars / Press office from March 17 to 24

> retrait des accréditations presse / withdrawal of press accreditations

CCI de Lille - place du Théâtre - 59000 Lille

Village Festival by Crédit Mutuel

> billetterie grand public, exposition DON'T SKIP - Génériques, une autre histoire des séries, Fan-Club, Prix Vidocq, animations jeune public, ...

> general public ticket office, exhibition DON'T SKIP - Generik, another series History, Fan-Club, Vidocq Prize, young public workshops...

Tripostal - avenue Willy Brandt - 59000 Lille

Projections / Screenings

Lille :

Le Nouveau Siècle - 17, place Pierre-Mendès-France - 59800 Lille

UGC Ciné Cité Lille - 40 rue de Béthune - 59800 Lille

Le Majestic - 54 rue de Béthune - 59800 Lille

Region :

Le Colisée - 12, rue de Paris - 62300 Lens

Le Fresnoy - 22, rue du Fresnoy - 59200 Tourcoing

Le Studio 43 - Pôle Marine, rue des fusiliers marins - 59140 Dunkerque

La Salle Léaud - Arenberg Creative Mine, rue Michel Rondet - 59135 Wallers-Arenberg

Le Pont des arts - Place Paul Doumer - 59700 Marcq-en-Barœul

Rencontres, masterclasses, conférences, émissions de France Inter

Masterclasses, conferences, France Inter shows

Théâtre du Nord - 4, place du Général de Gaulle - 59800 Lille

Séries Mania Forum (21 au 23 mars) et Dialogues de Lille (23 mars) - retrait des accréditations presse et pro
Series Mania Forum (March 21 to 23), Lille Dialogues (March 23) - withdrawal of press and pro accreditations

Lille Grand Palais - 1, boulevard des Cités Unies - 59777 Lille

Creative Bazaar (17 au 20 mars / March 17 to 20)

Bazaar St-So - 292, rue Camille Guérin - 59800 Lille

BILLETTERIE et PASS SERIES MANIA / TICKETING and SERIES MANIA PASS

BILLETTERIE / TICKETING

Toutes les séances du festival sont ouvertes au public et gratuites. La réservation n'est pas obligatoire mais offre un accès prioritaire en salles. Sans réservation, il est possible de se présenter à l'accueil de la salle 15 minutes avant la projection pour entrer, dans la limite des places disponibles, après les porteurs de PASS et les porteurs de billets.

>> Ouverture de l'espace **billetterie le 4 mars** sur : seriesmania.com

All festival sessions are open to the public and free. Booking is not compulsory but offers priority access to the room. Without reservation, it is possible to go to the reception of the room 15 minutes before the screening/event to enter, within the limit of available places, after PASS or ticket holders.

>> Opening of the **ticket office on March 4** on : seriesmania.com

PASS SERIES MANIA / SERIES MANIA PASS

Le PASS SERIES MANIA permet de vivre le festival en mode « VIP » pour 30 €

Il inclut :

- > un accès coupe-file prioritaire pour toutes les séances de projection, en illimité et sans réservation pour une personne : il suffit de le présenter dans la file « AVEC PASS » pour pouvoir entrer en salle avant tout le monde
- > une invitation pour une personne à la cérémonie d'ouverture du festival
- > une invitation pour une personne à la cérémonie de clôture du festival
- > une invitation pour deux personnes à l'inauguration de l'exposition Don't skip –génériques, une autre histoire des séries, au Village Festival by Crédit Mutuel, le jeudi 16 mars à 18h30
- > une invitation pour une personne à la rencontre avec le jury officiel, le samedi 18 mars à 14h00 au Théâtre du Nord
- > un Tote-bag SERIES MANIA, à retirer en même temps que le PASS au Village Festival by Crédit Mutuel
- > 1 mois gratuit sur l'abonnement digital de la Voix du Nord
- > 3 mois d'abonnement gratuit à la plateforme Madelen de l'INA
- > Des offres chez nos partenaires (FNAC et Théâtre du Nord)

PASS SERIES MANIA en vente sur seriesmania.com dans l'espace billetterie à **partir du mercredi 22 février à 18h00.**

Attention ! Le nombre de PASS est limité !

The PASS SERIES MANIA allows you to experience the festival in "VIP" mode for €30

It includes :

- > *priority skip-the-line access for all screenings, unlimited and without reservation for one person: just present it in the "WITH PASS" line to be able to enter the room before everyone else*
- > *an invitation for one person to the opening ceremony of the festival*
- > *an invitation for one person to the closing ceremony of the festival*
- > *an invitation for two people to the inauguration of the exhibition Don't skip – generic, another history of series, at the Village Festival by Crédit Mutuel, Thursday March 16 at 6.30 p.m.*
- > *an invitation for one person to the meeting of the official jury on Saturday March 18 at 2:00 p.m. at the Théâtre du Nord*
- > *a SERIES MANIA tote bag, to be collected at the same time as the PASS at the Village Festival by Crédit Mutuel*
- > *1 month free on the Voix du Nord digital subscription*
- > *3 months of free subscription to the INA Madelen platform*
- > *Offers from our partners (FNAC and Théâtre du Nord)*

PASS SERIES MANIA on sale on seriesmania.com in the ticketing area from Wednesday February 22 at 6 p.m.

Attention ! The number of PASS is limited!

CONTACTS PRESSE / PRESS CONTACTS

rpseriesmania@miamcom.com

+33 1 55 50 22 22 / +33 1 55 50 22 20

Agence MIAM

Blanche Aurore DUAULT +33 6 29 97 88 89

Nathalie iUND +33 6 10 96 30 08

&

Michaël MORLON +33 6 60 45 65 69

International press

> **Consumer press** : **Claire VORGER**

+33 6 20 10 40 56 - claire.vorger@seriesmania.com

> **Trade press** : **Sheila MORRIS**

+1 818 487 93 00 - sheila@morrispr.com

Bureau de presse pendant le festival / Press office during the festival

CCI de Lille - place du Théâtre - 59000 Lille

Espace presse en ligne / Online press area : www.seriesmania.com/espace-presse-press/

Demande d'accréditation presse / Press accreditation request : pro.seriesmaniaplus.com

Sauf mention contraire, les photos portraits présentes dans ce dossier de presse sont protégées par des droits d'auteurs. Séries Mania ne pourrait être tenu responsable de toute utilisation / diffusion sans l'accord des photographes.

Unless otherwise stated, the portrait photos in this press kit are protected by copyright. Series Mania could not be held responsible for any use / distribution without the agreement of the photographers.