



38° SEMINARIO  
**TELEVISIÓN**  
SITGES **22 - 24**  
**MARZO**  
**2023**



#AedemoTV2023

AVANCE DE PROGRAMA

Organiza



LA COMUNIDAD DE MARKET RESEARCH Y DATA SCIENCE



MIÉ  
22  
MAR

- 19:30 **ACTO INAUGURAL**
- ♥ **Presentación Jóvenes Talentos**
  - ♥ **Construyendo contenidos. Noche de estreno**
- 21:30 **Cóctel-cena**
- ♥ **Copa**

JUE  
23  
MAR

- 08:30 **Inscripción y recogida de documentación**
- 09:20 **Welcome Show**
- 09:30 **SESIÓN 1**
- ♥ **YouTube también te suma: cuantificamos su contribución a la audiencia televisiva y digital de RTVE**  
Ignacio Gómez | **RTVE**  
Victoria Cazalla | **YouTube**
  - ♥ **La llegada de la publicidad a los servicios VOD de pago: la opinión de los usuarios y el impacto en el audiovisual**  
Enrique García | **GECA**  
Alejandro Denche | **GECA**
  - ♥ **Peak TV y el problema de la elección**  
Mariana Prysunka | **Nielsen, Gracenote International**
  - ♥ **HbbTV: Mejorando la granularidad del dato de audiencia de TV**  
Josep Cerezo | **Kantar Media**  
Joan Fernández | **Kantar Media**
- 11:00 **Coloquio**
- 11:45 **Coffee Break**





**JUE**  
**23**  
**MAR**

12:00

**SESIÓN 2**



**Sumar "peras" con "manzanas"**

Orlando Gutiérrez | **Publicis Groupe**  
Javier Acebo | **Publicis Groupe**



**PostDATA: Tveo**

Ana Laura Badagían | **Publiespaña**  
Patricia Modroño | **Publiespaña**



**A = EC X P**

Marta Rojo | **Atresmedia**  
Fernando Pino | **Atresmedia**



**♥ story, más allá de la publicidad**

Camil Roca | **K1000**  
Àlex Marquina | **Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals**

13:30

**Coloquio**

14:00

**Almuerzo**

16:00

**SESIÓN 3**



**Alicia en el espejo: la publicidad invertida**

Macarena Estévez | **Círculo de Ingenio Analítico**



**We're all living in a FAST world**

Carlos Martínez | **Pluto TV - Paramount**



**... Y sin embargo funciona**

Montse Sala | **Grupo Bimbo**  
Sergio Rodríguez | **Punto de Fuga**



**Pulgadas**

Antonio Pérez | **Annalect (OMG)**  
Pablo Escarabajal | **014DS**



**Audiovisual Boost, de un sistema de capas a un sistema de satélites**

Mapi Merchante | **IPG Mediabrands**

18:00

**Coloquio**

21:00

**Cena**



**Copa**





VIE  
24  
MAR

09:45

**SESIÓN 4**

- ♥ **Medir la TV como las personas la consumen**  
Lola Chicón | **Smartme Analytics**
- ♥ **La medición de audiencia cross media 2.0**  
David Pellitero | **Comscore España**  
Paula Sansans | **Comscore España**
- ♥ **No me vendas, que no te veo**  
Miguel Ángel Miguélez | **GroupM**  
Maribel Vivancos García | **GroupM**
- ♥ **Streaming Wars: ¿Season Finale?**  
Ignacio de la Iglesia | **Fluzo**  
Vicente García | **Fluzo**

11:15 **Coloquio**

12:00 **MESA REDONDA: La TV de mañana... se inventó ayer**

13:30 **Clausura**

13:45 **Vino de despedida**

**COMITÉ ORGANIZADOR AEDEMO TV 2023**

Luis Pistoni (Coordinador) | Director Comercial. **ODEC**

Pablo Alonso | Director General Técnico. **AIMC**

José Manuel Eleta | Adjunto a la Dirección. **BARLOVENTO COMUNICACIÓN**

Jordi Hidalgo | Investigador – **Consultor**

José María Moix | Director de Antena y Marketing. **ATRESMEDIA RADIO**

