



PROGRAMA DE LA 22.ª CONFERENCIA DE LA RED EUROPA CINEMAS

**LA GRAN PANTALLA: RESILIENCIA, RECUPERACIÓN Y RENOVACIÓN**

DEL JUEVES 1 AL DOMINGO 4 DE DICIEMBRE DE 2022 (HOTEL NOVOTEL PARIS CENTRE TOUR EIFFEL)

*Interpretación simultánea: inglés-francés-alemán-italiano-español (sesiones plenarias y talleres)*

**JUEVES, 1 DE DICIEMBRE DE 2022 (TARDE Y NOCHE)**

11:00-23:00 horas

**PREESTRENO DE PELÍCULAS EUROPEAS**

Estas proyecciones tienen lugar en el Cinéma L'Entrepôt - 7 Rue Francis de Pressensé, 75014 París

**VIERNES, 2 DE DICIEMBRE DE 2022 (MAÑANA)**

Los participantes podrán elegir entre dos eventos:

9:30-12:30 horas

**FRANCIA: PANORAMA Y PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DEL MERCADO FRANCÉS**

9:30-12:30 horas

**PREESTRENO DE PELÍCULAS EUROPEAS**

Estas proyecciones tienen lugar en el Cinéma L'Entrepôt - 7 Rue Francis de Pressensé, 75014 París

**VIERNES, 2 DE DICIEMBRE DE 2022 (TARDE)**

13:00-14:00 horas

**CAFÉ DE BIENVENIDA (HOTEL NOVOTEL PARIS TOUR EIFFEL)**

14:00-14:30 horas

**INAUGURACIÓN DE LA 22.ª CONFERENCIA DE LA RED EUROPA CINEMAS**

En 2022, Europa Cinemas celebra su 30.º aniversario: tres décadas de crecimiento y expansión hasta sumar unas 3.000 salas de cine en 42 países de todo el mundo. Estos treinta años han sido de los más desafiantes de la historia del cine y de la industria cinematográfica europea. La Conferencia brindará la oportunidad de celebrar los logros de la Red, pero sobre todo de reflexionar sobre las lecciones aprendidas en estos primeros treinta años y ver cómo situar la colaboración, la innovación, la diversidad y las estrategias ecológicas en el corazón del crecimiento futuro.

14:30-18:00 horas

## **SESIÓN 1 - MÁS ALLÁ DE LA RECUPERACIÓN: DESAFÍOS FUTUROS (SESIÓN PLENARIA)**

### **PANEL 1 - CÓMO GESTIONAR LAS VÍAS INMEDIATAS DE RECUPERACIÓN (14:30-16:00 HORAS)**

Este panel analizará los principales desafíos de la industria: desde los cambios en el ecosistema cinematográfico hasta la evolución de los hábitos del espectador, los modelos de distribución, la oferta de películas, así como el fomento de la demanda de la gran pantalla. Asimismo, examinará posibles soluciones y oportunidades sostenibles, haciendo especial hincapié en la cooperación, la colaboración y la innovación.

- ¿Cuál es el panorama poscovid de las salas de cine? Cifras clave, retos y perspectivas.
- Cómo conseguir que el público vuelva a las salas de cine: adaptación a los cambios de tendencias y a las expectativas del espectador.
- ¿Qué rol desempeñan los precios, los planes de afiliación y las ofertas de entradas?
- Evolución de los modelos de distribución de películas y los estrenos en salas. Evaluación de nuevos patrones de distribución.
- ¿Podría afectar la reducción de las ventanas de exhibición y los cambios en la cronología de distribución a la diversidad cinematográfica?

16:00-16:30 horas

### **PAUSA CAFÉ**

### **PANEL 2 - CINE COMUNITARIO: ACTUAR LOCALMENTE, PENSAR GLOBALMENTE (16:30-18:00 HORAS)**

La sesión comenzará con la presentación de los resultados provisionales de la encuesta de la Red Europa Cinemas. Este segundo panel debatirá sobre el papel social y comunitario vital que desempeñan las salas de cine. Se analizará la importancia social, cultural y económica del cine en un mundo fragmentado. Asimismo, se observará la importancia de la experiencia comunitaria para los cineastas tanto en las salas como en los festivales, así como para la diversidad cultural europea. Igualmente, se estudiará el papel de la financiación pública en este contexto y escucharemos testimonios de salas innovadoras que trabajan de forma sostenible en el corazón de sus comunidades.

- Presentación de la encuesta de la Red Europa Cinemas sobre el impacto social, económico, cultural y medioambiental de las salas de cine (resultados provisionales).
- Mucho más que una sala de cine: Cines como motores de la regeneración económica de las ciudades.
- ¿Cómo puede apoyar la financiación pública el papel cultural y social que desempeñan las salas de cine más allá de las proyecciones?
- Acercar el cine europeo a las comunidades para generar un impacto social y construir audiencias.
- De la recuperación a la renovación: ¿Cómo ha creado la crisis una oportunidad de cambio? Responsabilidad ecológica en la renovación del cine.

18:00-18:30 horas

## **SESIÓN 2 - RELATOS 20/20 DE LAS SALAS DE LA RED EUROPA CINEMAS / PARTE 1 (SESIÓN PLENARIA)**

Con 20 diapositivas de 20 segundos cada una, los cines de la Red, desde las salas de una sola pantalla y de ciudades pequeñas hasta los cines más consolidados de las grandes ciudades, expondrán impresiones sobre cómo gestionan sus locales y se relacionan con su público.

19:00-20:30 horas

## **CENA (HOTEL NOVOTEL PARIS TOUR EIFFEL)**

20:30-21:00 horas

### **TRASLADO AL CINE LE BALZAC**

21:00-23:30 horas

### **ENTREGA DE LOS PREMIOS EUROPA CINEMAS**

### **PREESTRENO DE PELÍCULA EUROPEA**

Este evento tendrá Lugar en el cine **LE BALZAC** - 1 Rue Balzac, 75008 París

## **SÁBADO, 3 DE DICIEMBRE DE 2022 (MAÑANA)**

Podrá elegir entre dos sesiones matinales que culminarán con un debate abierto por la tarde.

Cada panel comenzará con una intervención abierta 7/7, compuesta por 7 diapositivas que se expondrán en 7 minutos y nos brindará la oportunidad de escuchar a los miembros de la Red y a profesionales de la industria sobre novedades de su sala o negocio.

En la sesión se presentarán las herramientas y los recursos disponibles y se compartirán ejemplos de buenas prácticas.

9:30-13:00 horas

### **SESIÓN 3 - HOJA DE RUTA PARA LA RECUPERACIÓN Y LA RENOVACIÓN**

#### **4 talleres a elegir (90 minutos cada uno)**

#### **TALLER 1 – COLLABORATE TO INNOVATE (COLABORAR PARA INNOVAR) (9:30-11.00 HORAS)**

En la actualidad, *collaborate to innovate* es una de las actividades más significativas de Europa Cinemas que engloba su misión de compartir ideas y prácticas más allá de las fronteras. Se trata de una oportunidad apasionante para desarrollar nuevas ideas con colegas y entablar relaciones valiosas con gran potencial de crear proyectos innovadores. Tras dos años de experiencia, esta sesión ofrecerá una visión de los proyectos realizados, así como una guía práctica para poder desarrollar candidaturas propias con otros socios.

- ¿Cómo desarrollar un proyecto innovador y colectivo? ¿Dónde encontrar ideas e inspiración?
- Creación de asociaciones con salas de cine y terceros.
- Establecer objetivos e indicadores clave de rendimiento realistas (recursos humanos, experiencia, presupuesto, financiación, resultados...).
- ¿Cómo crear una campaña de promoción sólida?
- Evaluación de procesos y resultados.

#### **TALLER 2 - RECUPERAR AUDIENCIA (9:30-11:00 HORAS)**

Las estadísticas demuestran que el público ha tardado en volver a las salas de cine por diversas razones, muchas de las cuales escapan al control de los cines, como las preocupaciones económicas y el temor constante a posibles infecciones por COVID. Asimismo, se reconocen diversos desafíos relacionados con la oferta de obras europeas atractivas y el aumento de contenidos en *streaming*. Aun así, las salas no se han quedado de brazos cruzados y han desarrollado nuevas estrategias para aumentar el número de espectadores. Este taller examinará nuevos enfoques y mejores prácticas.

- Diversificar la experiencia cinematográfica en tiempos de cambio. Cómo hacer que los cines sean accesibles e inspiradores para el público más joven.
- Sumérgase en los datos: ¿Cómo podemos utilizar los estudios y los datos para conocer mejor a nuestro público?

- Sistemas innovadores de fidelización del espectador.
- Utilizar las redes sociales para crear una base de conocimientos activa. Invertir y crear estrategias de *marketing* físico y en línea.
- ¿Cómo la diversidad y las estrategias ecológicas pueden ayudar a captar espectadores?

11:00-11:30 horas

**PAUSA CAFÉ**

### **TALLER 3 - HERRAMIENTAS PARA FOMENTAR LA DIVERSIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL (11:30-13:00 HORAS)**

En 2022, se crearon dos grupos de trabajo compuestos por miembros de la Red de toda Europa, que estudiaron cómo desarrollar mejores prácticas y estrategias en materia de diversidad, inclusión de género y sostenibilidad medioambiental. Estos grupos han elaborado una lista de principios orientadores que servirán en esta Conferencia. Y lo que es más importante, también han estado desarrollando medidas concretas para llevar a la práctica dichos principios en toda la Red. En esta sesión se examinarán las herramientas y las acciones que pueden garantizar un impacto en estas áreas vitales de la economía y la cultura.

- Presentación de los principios orientadores de Europa Cinemas
- Vías para el cambio: Transformar los principios orientativos en estrategias prácticas.
- ¿Ideas para crear actividades, desarrollar y seguir las mejores prácticas y enfoques estratégicos en materia de diversidad, inclusión y sostenibilidad medioambiental?
- ¿Cómo desarrollar una cultura cinematográfica inclusiva? ¿Cómo generar estrategias ecológicas que reduzcan el impacto medioambiental y que inspiren a los equipos de las salas y a los espectadores? ¿Cuál es la mejor manera de formar y apoyar al personal de los cines?
- Ventajas comerciales y económicas de la inclusión y la diversidad para captar a un público nuevo y joven.

### **TALLER 4 - CÓMO DIFERENCIARSE DE LA COMPETENCIA A TRAVÉS DE EVENTOS Y EXPERIENCIAS (11:30-13:00 HORAS)**

Uno de los mayores retos de toda obra cultural en cualquier tipo de industria creativa es abrirse paso entre las abrumadoras ofertas de *marketing* y la lucha por captar cada minuto de la atención de los consumidores. Las películas tienen muy poco tiempo para causar un impacto duradero. Los cine buscan, cada vez más, nuevas formas de convertir las proyecciones en eventos y experiencias para captar espectadores, a menudo más allá de los cinéfilos. Este taller analizará las mejores prácticas e innovaciones en la eventización del cine.

- Mejorar la experiencia del cine: renovar el ambiente y los servicios de la sala.
- Utilización estratégica de eventos puntuales para crear valor a largo plazo.
- Buenas prácticas e innovación en la programación de eventos y festivales.
- Ampliar la oferta y el tipo de público: Cómo integrar actividades no cinematográficas y cinematográficas en una sola marca.
- *Out of the box*: Cómo utilizar proyecciones *pop-up* o fuera de las salas para aumentar el número de espectadores.

13:00-14:30 horas

**ALMUERZO**

14:30-17:00 horas

**SESIÓN 4 - LOS CINES Y EL NUEVO ECOSISTEMA CINEMATOGRAFICO (SESIÓN PLENARIA)**

**PANEL 1 - SALAS DE CINE EN UN NUEVO ECOSISTEMA SOSTENIBLE (14:30-15:45 HORAS)**

Todos los componentes de la cadena de valor de la industria cinematográfica están estudiando el futuro de sus modelos de negocio, políticas y acciones, desde la financiación pública, el desarrollo de proyectos y talentos hasta la exhibición. Estas discusiones se deben acompañar de un debate sobre el desarrollo de un ecosistema sostenible, que ofrezca contenidos europeos diversos para una audiencia cada vez más exigente. Esta sesión reúne a diferentes eslabones de la cadena de valor para estudiar de qué manera se podría remodelar la industria cinematográfica, centrándose en el lugar que ocupan los exhibidores, que desempeñan un papel único desde el punto de vista social, cultural y económico y la experiencia cinematográfica. Se plantearán cuestiones como:

- ¿Pueden las películas que no se estrenan en salas llegar a su público? En la actualidad, ¿Son decisivos los eventos cinematográficos para los estrenos? ¿Suponen los festivales un nuevo modelo de estreno y de negocio para el cine independiente?
- ¿Es el actual sistema de distribución lo suficientemente flexible como para que las salas de cine puedan responder a las exigencias del público?
- ¿Hay que adaptar la cadena de valor existente? ¿Qué lugar ocupa la sala de cine?
- ¿Es el exceso de oferta de cine europeo una realidad permanente? ¿Cómo garantizar a las salas de cine y al público el acceso a todas las películas?
- ¿Cómo desarrollar una estrategia de responsabilidad medioambiental para toda la industria?

**PANEL 2 - LA LUCHA POR EL CINE: ARTE CON FUTURO (15:45-17:00 HORAS)**

Las predicciones sobre la muerte del cine son casi tan antiguas como el propio cine, pero tras dos años de cierres e interrupciones, el auge de las series de televisión en *streaming* y la incertidumbre sobre la demanda del público han impulsado un resurgir de esas afirmaciones. Sin embargo, el cine no es un mero «contenido», sino una forma única de contar historias cuyo entorno natural es el espacio social de las salas de cine. El gran cine despliega su significado y su poder en el lienzo de la gran pantalla, es capaz de evocar poderosas emociones individuales e inspirar ideas en el marco de una experiencia colectiva en una sala oscura. En el año en el que ha fallecido Jean-Luc Godard, su afirmación de que «El cine es realidad a 24 fotogramas por segundo» sigue siendo más actual que nunca (aunque ahora sean megabits por segundo). Este panel analizará:

- El continuo poder cultural y creativo del cine.
- La relación entre el cine en la gran y pequeña pantalla: ¿Cómo afecta el cambiante panorama digital y el consumo del espectador las películas diversas y exigentes para que puedan acceder a un público más amplio?
- ¿Cómo renovar la cultura cinematográfica?
- ¿Cómo fomentar el desarrollo de una nueva generación de cineastas con talento?
- ¿Cómo captar a una nueva generación de cinéfilos exigentes?

17:00-17:30 horas

**SESIÓN 5 - RELATOS 20/20 DE LAS SALAS DE LA RED EUROPA CINEMAS / PARTE 2 (SESIÓN PLENARIA)**

Con 20 diapositivas de 20 segundos cada una, las salas de la Red, desde las salas de una sola pantalla y de ciudades pequeñas hasta los cines más consolidados de las grandes ciudades, expondrán impresiones sobre cómo gestionan sus locales y se relacionan con su público.

17:30-18:30 horas

**GET TOGETHER: CAFÉ Y BEBIDAS (HOTEL NOVOTEL PARIS TOUR EIFFEL)**

**DOMINGO, 4 DE DICIEMBRE DE 2022 (MAÑANA)**

10:00-11:00 horas

**SESIÓN 6 - INTERVENCIONES ABIERTAS: ESTUDIOS DE CASO**

11:00-12:00 horas

**SESIÓN 7 - RESUMEN DE LA CONFERENCIA Y PRÓXIMOS PASOS**

La sesión final se centrará en la presentación de los talleres del sábado y en la reflexión sobre las ideas y prácticas compartidas durante los dos primeros días de la conferencia, con el fin de elaborar un plan de acción coherente para la Red.

12:00-13:00 horas

**CONCLUSIONES DE LA CONFERENCIA Y PERSPECTIVAS DE FUTURO**

13:00-14:00 horas

**ALMUERZO Y CLAUSURA DE LA CONFERENCIA**