

BASES CANARY ISLANDS FILM MARKET 2022

CANARY ISLANDS FILM MARKET es una actividad organizada por la empresa Festeam, Comunicación y Eventos, S.L, que cuenta con el patrocinio del Gobierno de Canarias, a través del Instituto Canario de Desarrollo Cultural, Canary Islands Film y PROEXCA, Cabildo de Tenerife, Turismo de Tenerife, Tenerife Film Commission; Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife; Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife y Consejería de Cultura, y con la colaboración de Secuoya Studios, River Flow Pictures, Macaronesia Films, Filmmarket Hub, Clúster Audiovisual de Canarias, MAFIZ (Málaga Festival Industry Zone), Music Library & SFX, Rahn Mercedes Benz, ZEC (Zona Especial Canaria), PNR (Plataforma de Nuevos Realizadores) y CIMA IMPULSA.

CIIF MARKET nació hace 19 años con la vocación de convertirse en punto de encuentro entre productores, distribuidores, e inversores europeos, con el objetivo de impulsar la búsqueda de financiación y fomentar la coproducción internacional de proyectos de largometraje de ficción, documentales y series de televisión destinados al mercado global.

Para llevar a cabo esta iniciativa, **CIIF MARKET lanza una convocatoria internacional pública para la inscripción de proyectos de largometraje de ficción o documental, tv movies y series y miniseries para televisión (ficción o docuseries) en fase de desarrollo** a través de su base de datos de profesionales de la industria, de los medios de comunicación y de la web oficial del mercado www.ciifmarket.com.

CIIF MARKET seleccionará hasta **un máximo de 12 proyectos que participarán en su Sección Nacional e Internacional y hasta un máximo de 5 proyectos canarios que serán presentados en la Sección Focus Canarias**. Los principales criterios de selección estarán basados en la calidad de los proyectos, que vayan dirigidos al mercado internacional, el talento de los directores o productores y la viabilidad del plan de financiación. **Los productores de los proyectos deberán presentar un presupuesto en euros y plan de financiación con al menos un 20% ya asegurado**. En la selección final se tratará de buscar un equilibrio entre proyectos comerciales y otros con mayor riesgo creativo. Los proyectos deberán ser recientes e inéditos, estar en fase de desarrollo y no haber agotado todas las posibles vías de financiación.

Los participantes tendrán la posibilidad de contar con una **agenda personalizada de citas y sesiones de pitching con los profesionales y receptores invitados** para coproducir sus proyectos. Asimismo, podrá acceder a todas las **actividades de mercado y networking** de CIIF Market 2022.

La 18ª edición de CIIF MARKET tendrá lugar en Santa Cruz de Tenerife del 22 al 27 de noviembre de 2022. Los proyectos presentados al mercado se ajustarán al siguiente reglamento:

ARTÍCULO 1

Pueden participar en la convocatoria **productoras nacionales e internacionales con proyectos en fase de desarrollo que cumplan los siguientes requisitos:**

- Proyectos en español o inglés de largometrajes de ficción o documental, tv movies y series y miniserias de ficción o docuseries.
- Proyectos con una duración total mínima de 60 minutos, así como proyectos *transmedia*, *crossmedia* y multiplataforma que tengan como una de sus bases principales la película cinematográfica.
- No tendrán la consideración de proyectos, los reportajes audiovisuales de carácter periodístico o informativo.
- Los proyectos serán presentados por la compañía productora y deberán contar con la implicación del director/directores y guionista/guionistas.
- Los productores de los proyectos deberán presentar un presupuesto en euros y plan de financiación con al menos un 20% ya asegurado.
- Los proyectos deberán ser recientes y que no hayan explotado todas las posibles fuentes de financiación.
- Los proyectos deberán ser viables desde el punto de vista de su producción y posterior distribución internacional.
- Los proyectos deberán estar dirigidos al mercado internacional.
- No se aceptarán proyectos que hayan participado en anteriores ediciones del mercado.
- Se valorará el hecho de que sea la primera vez que el proyecto se presente en un foro, que la productora haya realizado ya una coproducción internacional como mínimo, la innovación en formatos y el planteamiento de nuevas fórmulas de distribución y financiación, así como la documentación complementaria que incluya trabajos previos finalizados del director/a y/o productor/a.

ARTÍCULO 2

- Las productoras y autores interesados en participar en CANARY ISLANDS INTERNATIONAL FILM MARKET podrán enviar sus proyectos a través del formulario de inscripción disponible en la página web del mercado: www.ciifmarket.com.
- La inscripción de proyectos es gratuita. La cuota de participación sólo se abonará si el proyecto es seleccionado para participar en la edición 2021 del evento.
- Si el proyecto es seleccionado para CIIF MARKET, los participantes tendrán que abonar el importe de 100 € (descuento de 50% para los socios/as del CLUSTER AUDIOVISUAL DE CANARIAS, TENERIFE FILM COMMISSION, FILMARKET HUB, PNR (Plataforma de Nuevos Realizadores), CIMA (Asociación de mujeres cineastas y de medios audiovisuales), así como para los proyectos procedentes de Latinoamérica. Dicho importe deberá ser ingresado en el número de cuenta BBVA: ES51 0182 5801 1802 0165 2536, con el concepto, Nombre del proyecto/CIIF MARKET 2022.
- El formulario de inscripción deberá enviarse cumplimentado junto con la aceptación de las bases **antes del 7 de octubre de 2022 a las 23:59h, hora de Canarias, España**, fecha y hora límite de inscripción de proyectos.



- Para poder llevar a cabo la selección, los interesados deberán facilitar a la organización esta documentación en un **único documento PDF** (máximo 6MG) a la siguiente dirección: production@ciifmarket.com.
 - Sinopsis corta
 - Tratamiento (no más de 10 páginas)
 - Notas del productor / director
 - Biografía / filmografía del director y del productor
 - Resumen del presupuesto y plan de financiación
 - Plan de distribución y marketing
 - Link/s de visionado de trabajos previos (opcional)
 - Carta/Mención donde se indique quién o quiénes poseen los derechos del proyecto

ARTÍCULO 3

Los proyectos que no envíen la documentación requerida completa serán descartados para su selección. El interesado deberá proporcionar un enlace web para la admisión de cualquier material audiovisual extra, desde el cual se podrá visionar dicho material. No se recibirá material audiovisual en soporte físico.

ARTÍCULO 4

CIIF MARKET reconocerá al firmante de la inscripción y las bases como único interlocutor para todos los aspectos relacionados con la participación del proyecto en el mercado de coproducción audiovisual y como único responsable frente a otras empresas o personas que estén involucradas en el mismo.

ARTÍCULO 5

La selección de proyectos estará a cargo del Comité de Expertos integrado por profesionales del sector audiovisual de reconocido prestigio. La decisión de la selección de los proyectos será inapelable.



ARTÍCULO 6

Los productores y/o directores de los proyectos seleccionados se comprometen a:

- Confirmar la participación del proyecto en el CIIF MARKET.
- Confirmar su presencia y/o la del director durante los días de celebración del mercado, siendo recomendable la asistencia de ambos.
- Enviar el material informativo requerido por la organización para su catálogo o página web en español e inglés.

ARTÍCULO 7

Finalizado el evento, los responsables del proyecto deberán comprometerse a incluir el logotipo del mercado en todos los materiales de comunicación y promocionales. Una vez finalizada la producción del proyecto, sus responsables deberán incluir el logo de CIIF MARKET en los créditos de la copia definitiva. El logotipo está disponible en la web oficial del Mercado. www.ciifmarket.com

ARTÍCULO 8

La Organización hará entrega de los siguientes premios en la **categoría de proyectos**:

1. **PREMIO CIIF MARKET** al proyecto de mayor proyección internacional por un importe de 1.200 euros bajo las siguientes condiciones:

- El importe del premio deberá ser utilizado para asistir a un mercado internacional de su elección.
- El proyecto deberá incluir en todos sus materiales promocionales y presentación del mismo, el logo de CIIF MARKET.
- La empresa deberá enviar a la organización justificante de la acreditación a dicho mercado internacional y copia del billete de avión.

2. PREMIO CANARY ISLANDS FILM

Canary Island Film premiará al mejor proyecto canario de esta edición con una bolsa de viaje para asistir a un mercado internacional. Información detallada sobre las condiciones de este premio será proporcionada por Canary Islands Film al ganador finalizado el evento.

3. PREMIO FILMARKET HUB

Filmarket Hub, la plataforma online europea para proyectos en búsqueda de coproducción y financiación, entregará el premio al mejor proyecto de esta edición, que consistirá en la inscripción gratuita a la plataforma durante un año, facilitando así el acceso a las más importantes empresas del sector audiovisual y fondos de financiación en busca de proyectos.

4. PREMIO MACARONESIA FILMS

Al proyecto con potencial internacional consistente en servicios de asesoría financiera y legal (*project finance*) respecto a los incentivos fiscales en Canarias e incluye: elaboración de la estructura societaria, preparación de contratos, aplicación de incentivos, asistencia en la búsqueda de financiación fiscal y asistencia en la elaboración del plan de financiación.

5. PREMIO MUSIC LIBRARY & SFX

El proyecto ganador dispondrá de tarifa plana limitada a una producción gratuita, que permitirá la sincronización de la música de producción de los catálogos de Music Library & SFX en el contenido del proyecto, a través de su división de supervisión musical Acorde. Una vez licenciada la música utilizada, queda cubierta de los principales derechos para emisión multiplataforma en todo el mundo y para toda la vida del contenido.

6. PREMIO MAFIZ

Se premiará a un proyecto con acreditación gratuita para tener acceso exclusivo a todas las actividades, conferencias, foros y masterclasses de MAFIZ, el área de industria del Festival de Málaga. Asimismo, permitirá a los representantes de los proyectos galardonados acceder a la información y datos de contacto de más de un centenar de productores, distribuidores y demás agentes internacionales del sector.

ARTÍCULO 9

Cualquier duda que pueda suscitarse en la interpretación de este reglamento será resuelta por la dirección del Mercado.

ARTÍCULO 10

El envío del formulario de inscripción debidamente cumplimentado, junto con la conformidad a las bases de esta convocatoria, supone la aceptación de la totalidad de sus condiciones para participar en el proceso de selección.

ARTÍCULO 11

La Organización de CIIF Market 2022 se compromete a llevar a cabo todos los protocolos de seguridad, higiene y protección impuestos y/o recomendados por las autoridades gubernamentales derivados de la pandemia del Covid-19.