

MAYO 2021

# El panorama digital en España



# Introduction

En marzo de 2020 empezó el primer confinamiento en España. Desde entonces, Comscore ha proporcionado información periódica sobre el impacto de la pandemia en los comportamientos online a través del [Coronavirus Insights Hub](#).

En este informe, consideramos por primera vez los cambios interanuales (es decir, de Marzo 2020 a Marzo 2021) provocados por la pandemia.

## El informe abarca:

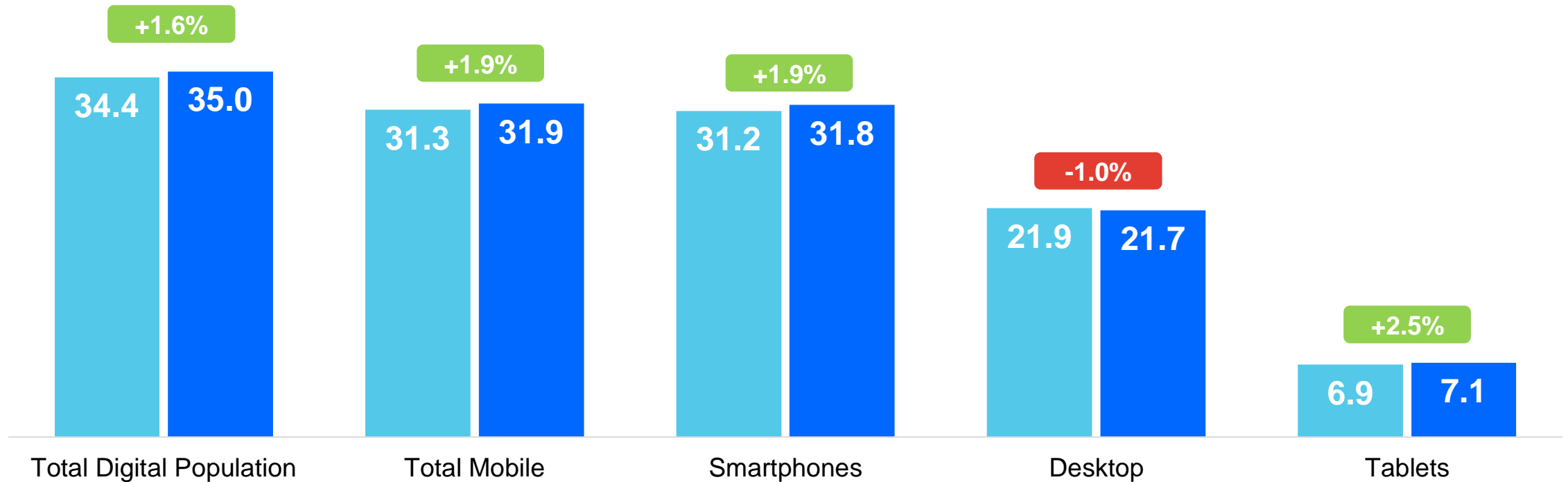
- Cambios en el tamaño de la audiencia
- Método de acceso preferido
- Compromiso a nivel de categoría
- Datos demográficos

Para obtener más información sobre este estudio o sobre los productos de Comscore, [contáctenos](#).

A pesar de la ya alta adopción de los servicios digitales registrada antes de la pandemia, el tamaño de la población digital en España sigue creciendo. Esto se debe principalmente a la expansión de la población móvil.

### Spain audiences, by platform (Million unique visitors)

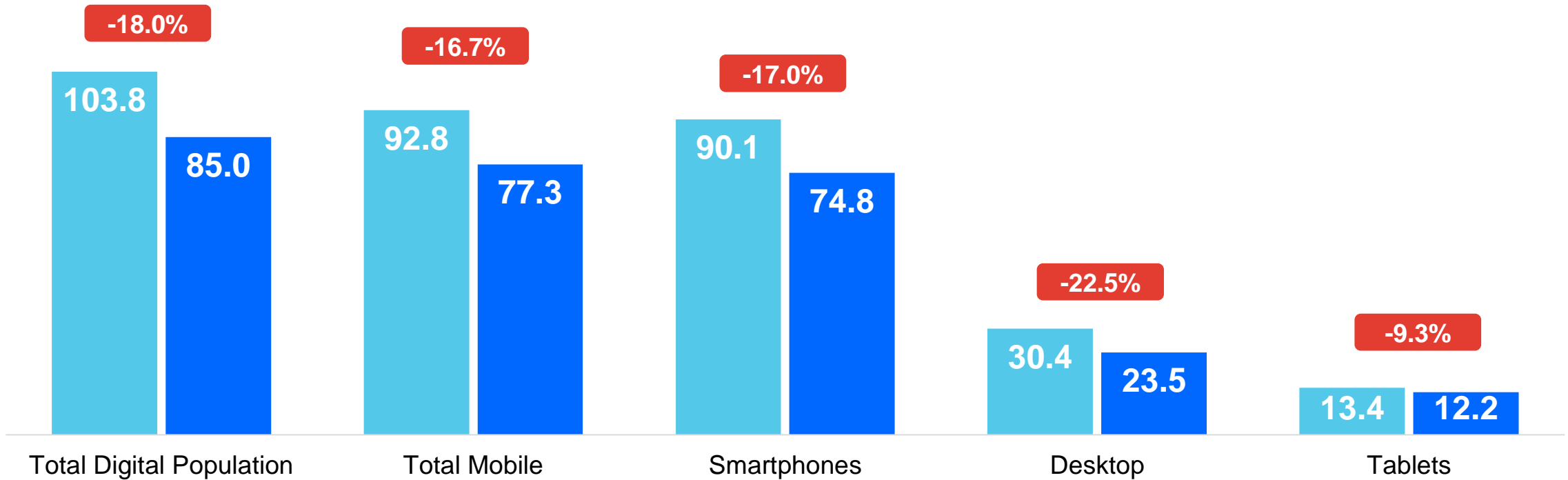
■ Mar 2020 ■ Mar 2021



Comparando los datos con los del mismo mes del año anterior, cuando empezó el primer confinamiento, los internautas dedicaron menos tiempo online en el mes de marzo 2021.

### Platform usage in Spain (Hours per visitor)

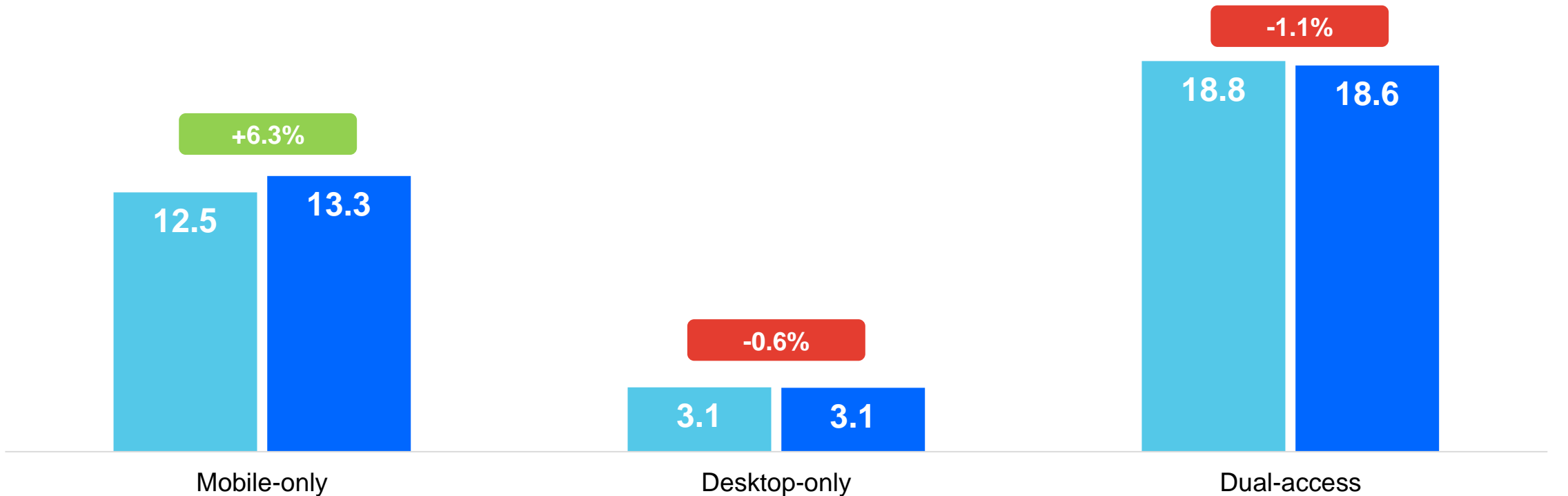
■ Mar 2020 ■ Mar 2021



La mayor parte de los internautas accedieron a contenidos online utilizando distintas plataformas de forma combinada a lo largo de estos meses de datos. Aun así, el peso de las audiencias 'mobile-only' gana en importancia.

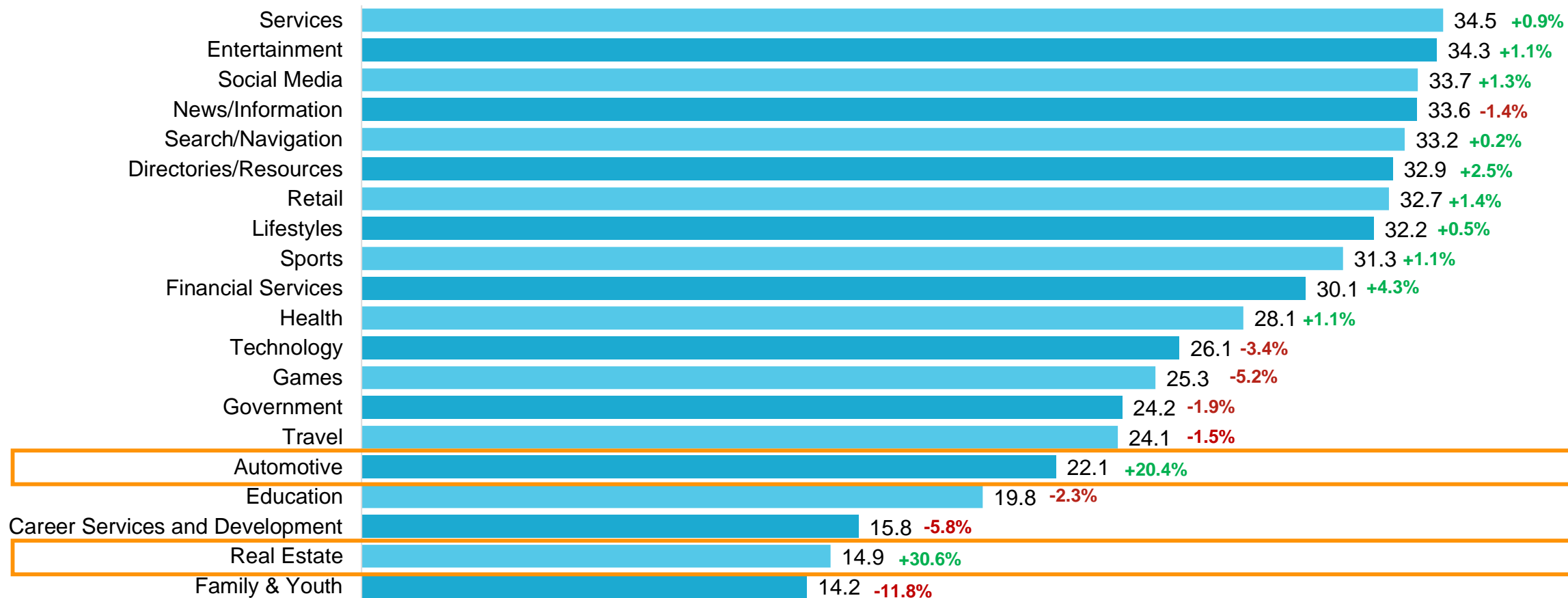
Digital content access mode in Spain  
(Million unique visitors)

■ Mar 2020 ■ Mar 2021

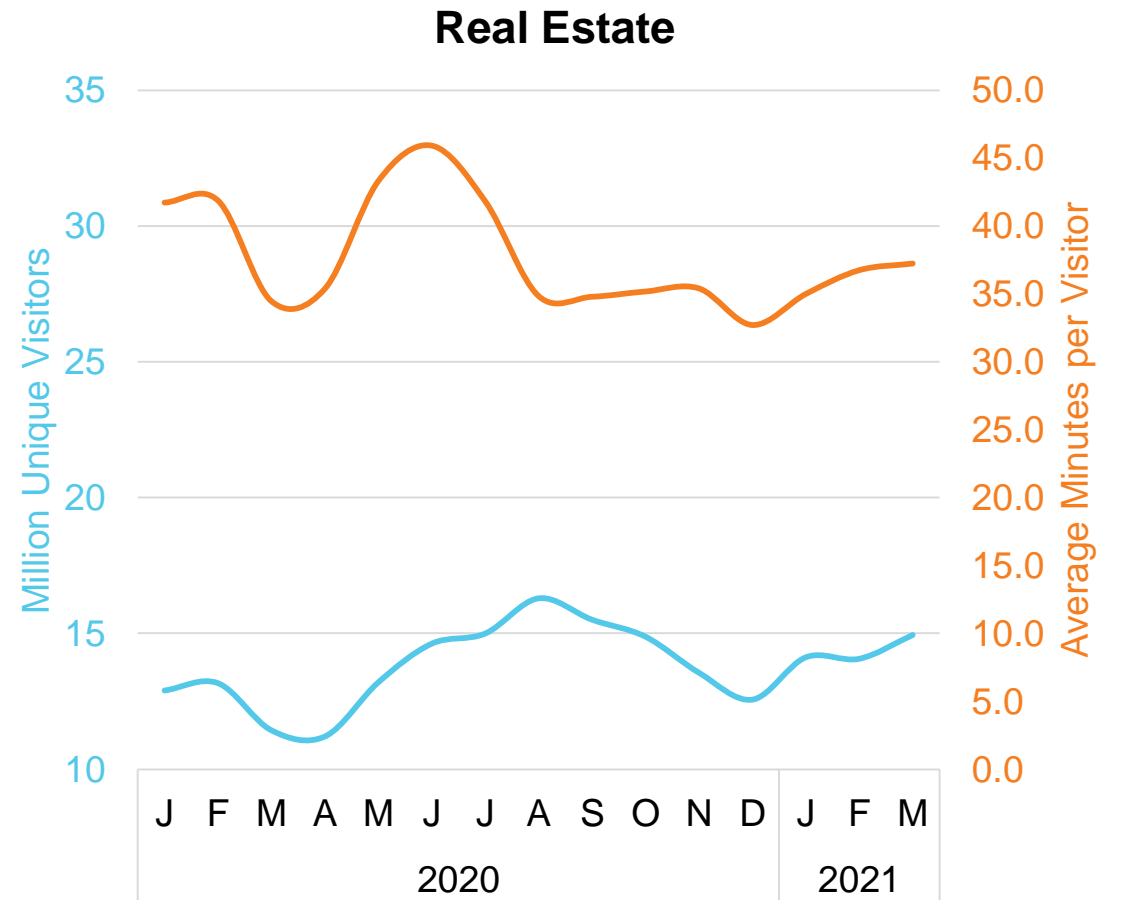
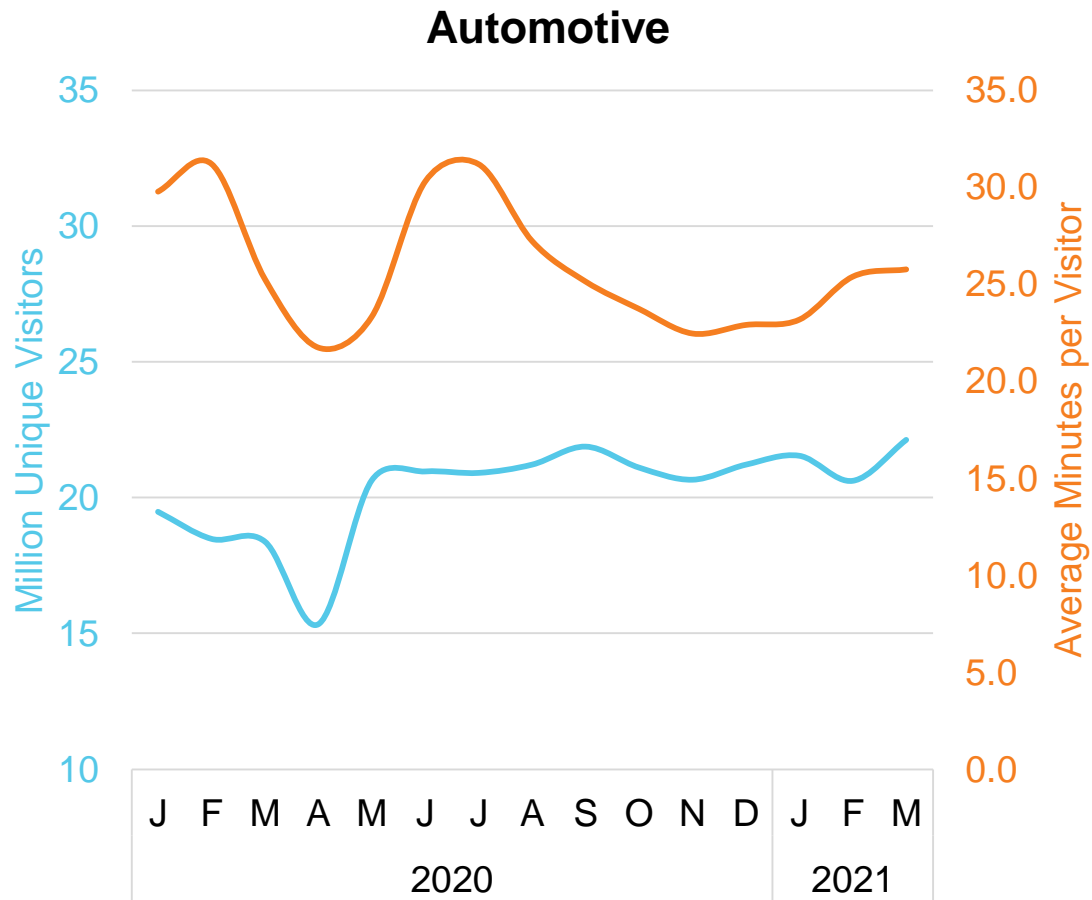


Aparecen señales de recuperación para algunas categorías fuertemente afectadas por la pandemia, tal como, la automoción y el sector inmobiliario.

Spain audiences, by category  
(Million unique visitors)

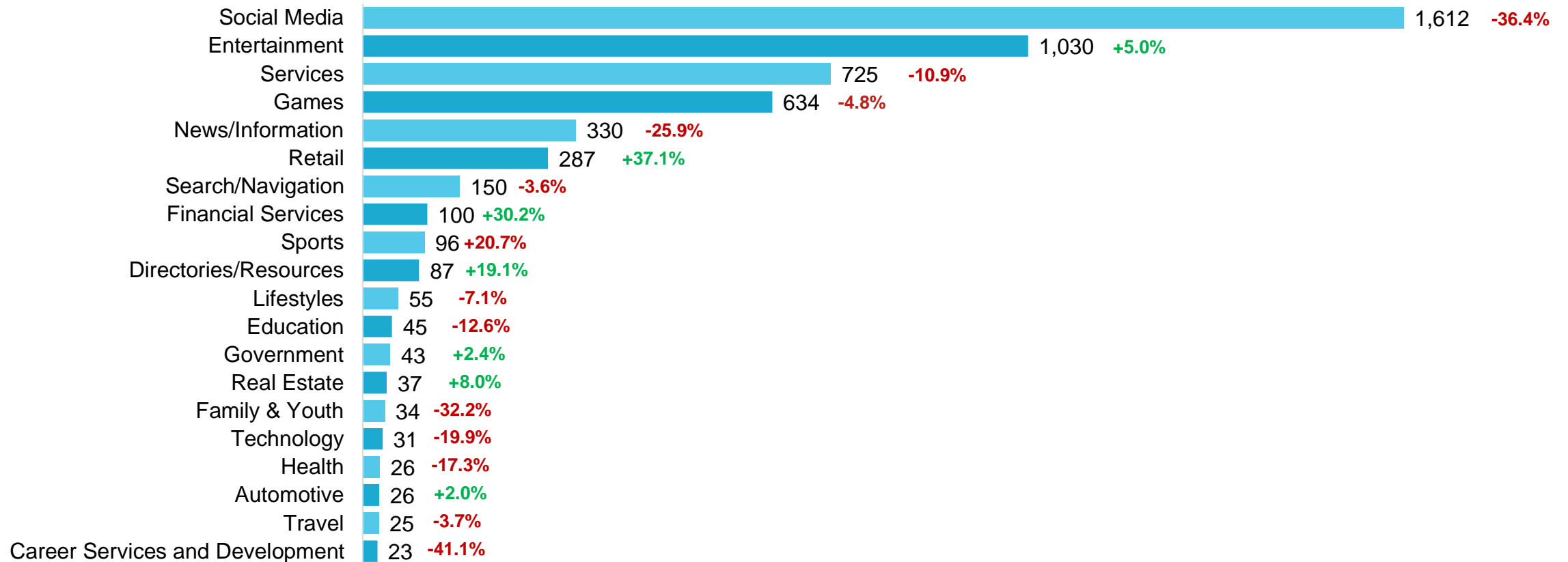


# Vista general de las categorías "Automóvil" y "Inmobiliaria"



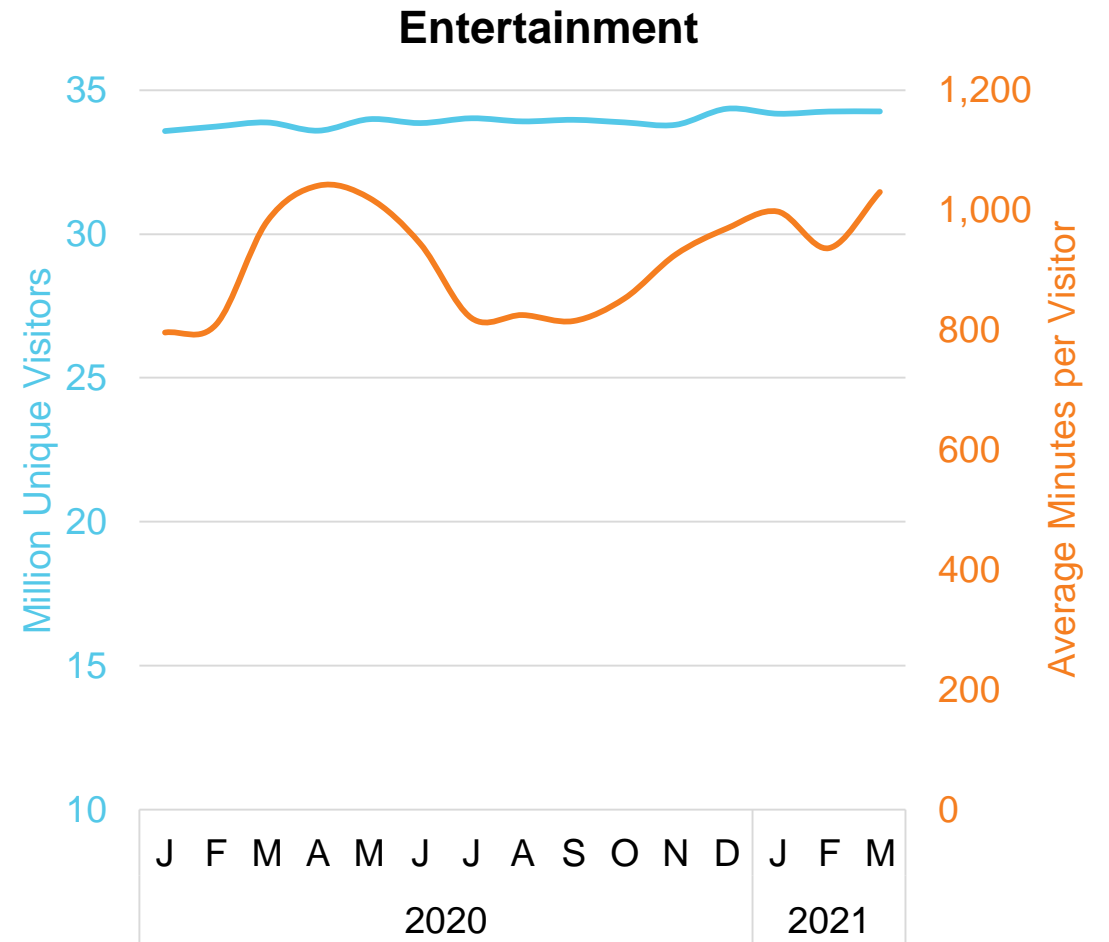
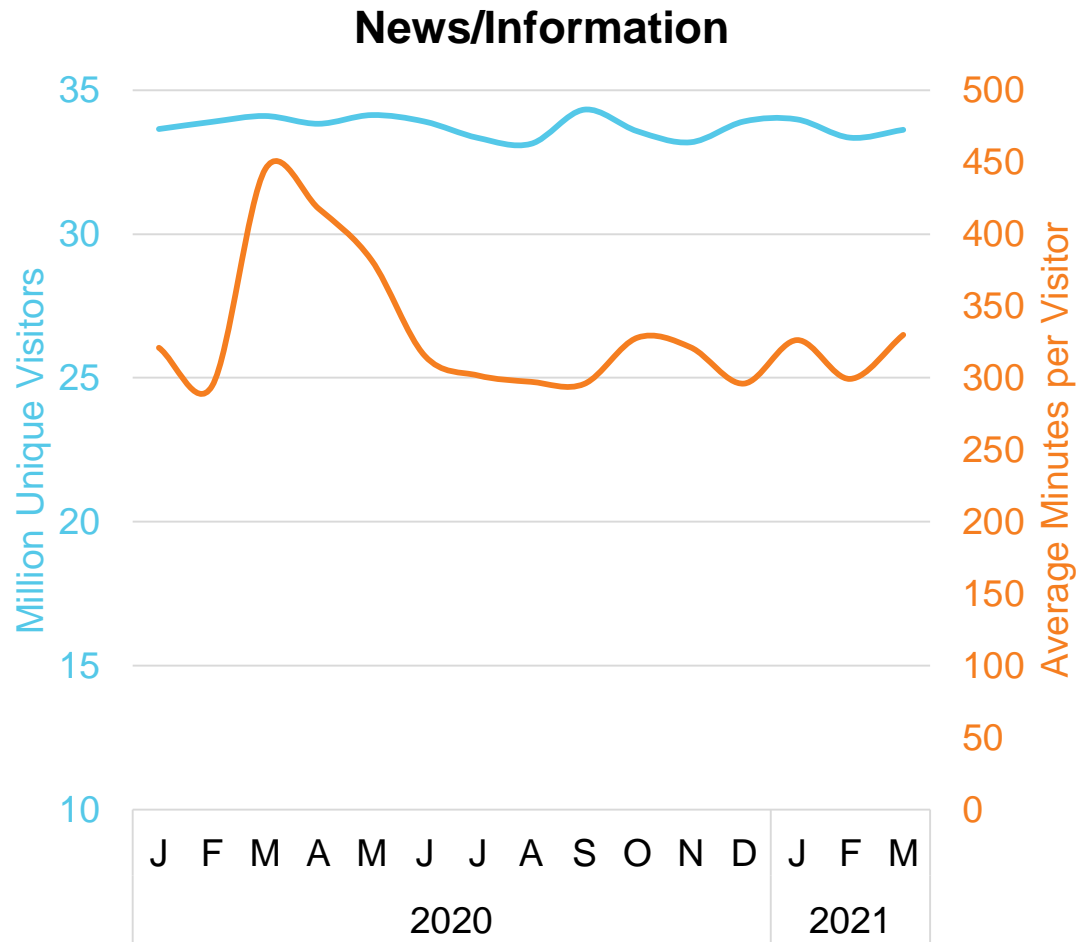
El entretenimiento y las redes sociales acapararon la mayor parte del tiempo del consumo online. En cierta medida los cambios interanuales reflejan cómo se ha adaptado la sociedad española desde el primer confinamiento.

Time spent per category in Spain  
(Minutes per visitor)





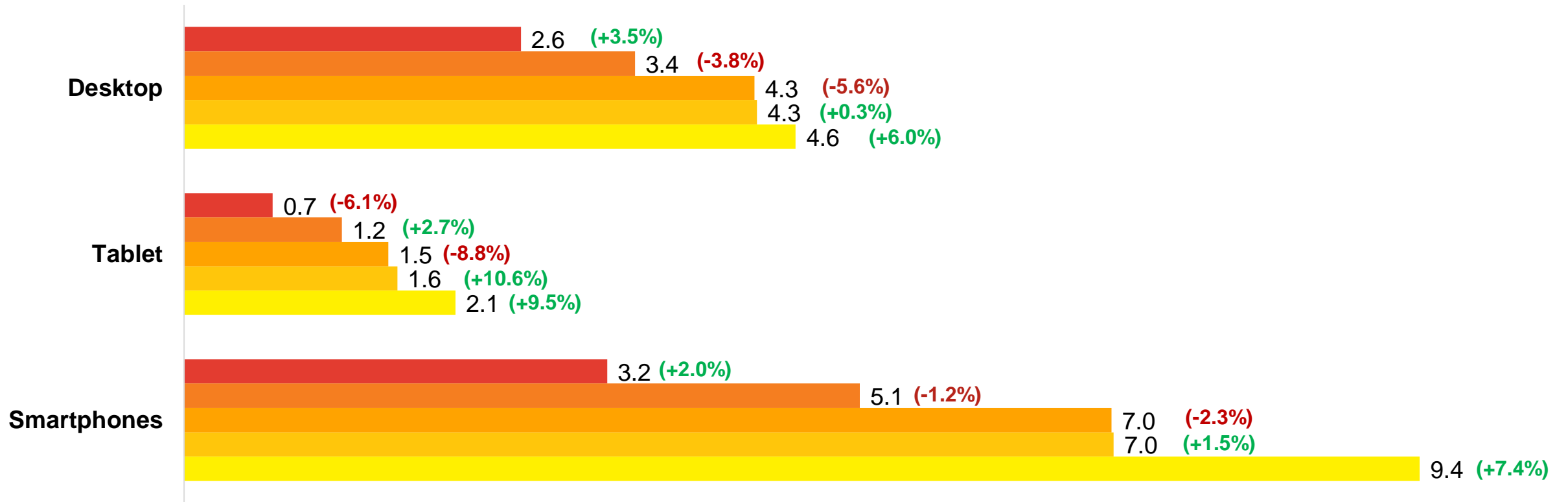
# Vista general de las categorías "Noticias/Información" y "Entretenimiento"



Para los dispositivos smartphones y tablets, los segmentos que más crecieron son los consumidores de mas de 45 años de edad

**Platform choice by age group**  
**(Million unique visitors | Spain, March 2021)**

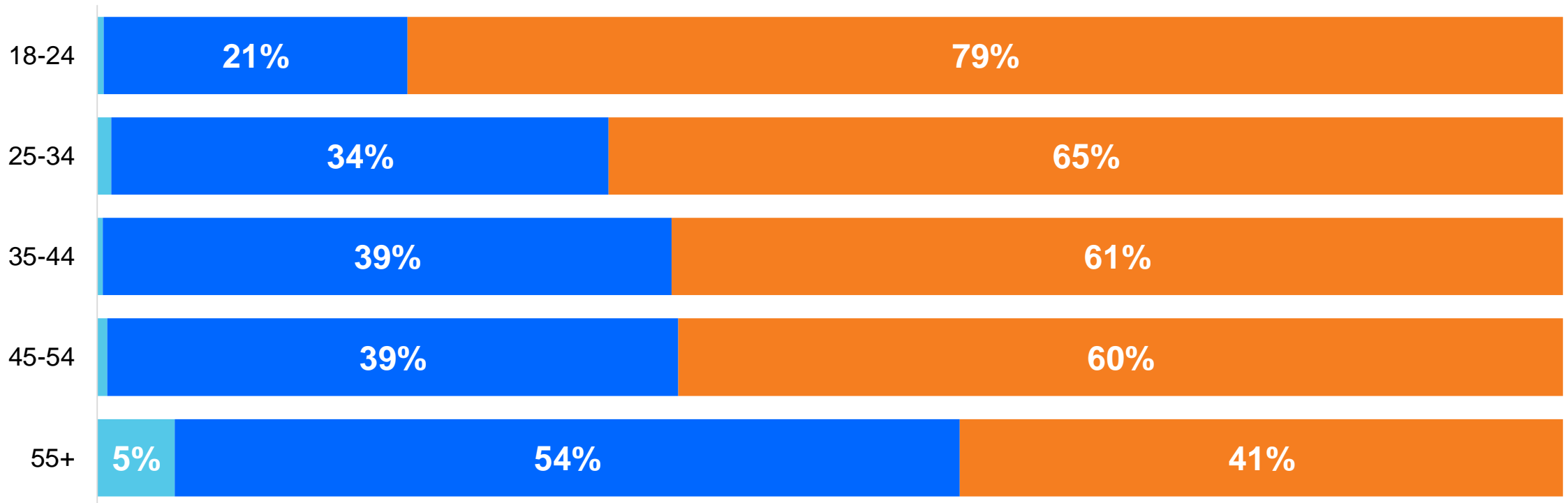
■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55+



El modo de acceso combinado (“Dual-access”) dominó en todos los grupos de edad. El uso exclusivo de ordenadores de sobremesa, alcanzó una cuota relevante entre los consumidores de más de 55 años.

### Access mode, by age group in Spain (March 2021)

Desktop-only Mobile-only Dual-access



# Conclusion

- **Marzo de 2020 marcó el inicio del confinamiento en España.** En cambio, en marzo de 2021 se vislumbró un retorno gradual a cierta normalidad para muchos consumidores.
- **Las comparaciones interanuales muestran señales prometedoras de recuperación para los sectores fuertemente afectados por la pandemia, como la automoción y el sector inmobiliario.** Otros sectores siguen esperando una mayor relajación de las restricciones para alcanzar los niveles anteriores a la pandemia, por ejemplo el de los viajes.
- **A grandes rasgos, los comportamientos digitales no han cambiado drásticamente desde marzo de 2020.** A nivel granular, el tiempo dedicado a las distintas categorías se ha modificado un poco. Esto sugiere que los consumidores han sido capaces de adaptarse a sus nuevas circunstancias.

# Saber más

El panorama digital Español y los comportamientos de los consumidores están cambiando rápidamente. Comscore apoya a los especialistas del marketing y de los medios en todas las etapas del ciclo de vida de la publicidad, mediante la medición de las audiencias y consumidores digitales. Para obtener más información sobre los comportamientos online que afectan a su industria, visite [comscore.com](https://www.comscore.com) o [contáctenos](#).