



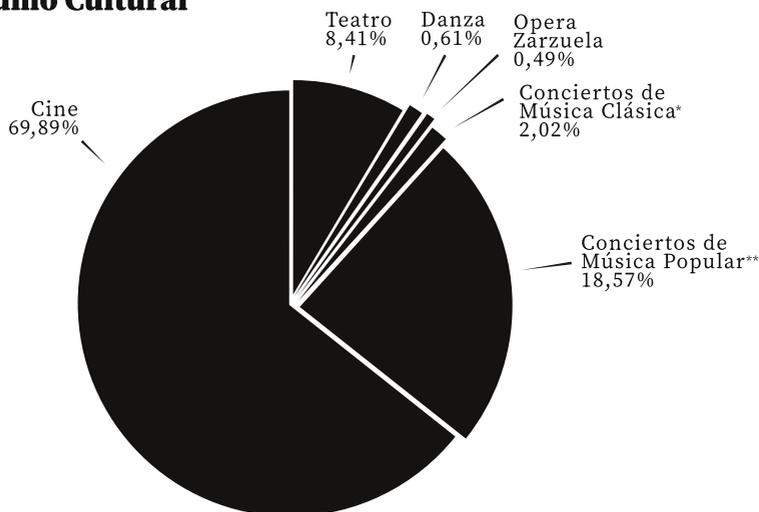
SALAS
de **CINE**

Datos y cifras
2018



La Gran Pantalla, la actividad cultural favorita de los españoles

Consumo Cultural



Precio Medio*



(*) Fuente anuario SGAE 2017, excepto precio medio cines, comScore 2018.

(**) Sólo conciertos de pago.

(***) Incluye festivales.

Resumen Principales Datos



Índice

1. Principales magnitudes.

- a. Taquilla y espectadores.
- b. Precio medio.
- c. Sesiones.
- d. Cines, pantallas y butacas.
- e. Ranking Películas: TOP 10.

2. El espectador de cine.

- a. Porcentaje de Españoles que van al cine.
- b. Asiduos, regulares y ocasionales.
- c. Asistencia por días.
- d. Menores de 25 años.

3. Inversión.

- a. Inversión en digitalización.
- b. Nuevas tecnologías.
- c. ¿Cuánto cuesta una sala de cine?

4. El espectador de cine y las plataformas SVOD.

5. El mercado español: comparativa con UE.

6. Resultados por Comunidades Autónomas.

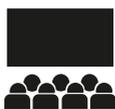
1 Principales Magnitudes 2018

BOX OFFICE
585,7
MM€



97,7
MM
EXPECTADORES

5,99€
PRECIO MEDIO
DE LA ENTRADA



3,8
MILLONES
DE SESIONES
AL AÑO



697
CINES



3.518
PANTALLAS



778.176
BUTACAS



5
PANTALLAS
POR CINE



222
BUTACAS
POR SALA



Cines con más
de una pantalla



De los cines destinan
al menos una pantalla a V.O.

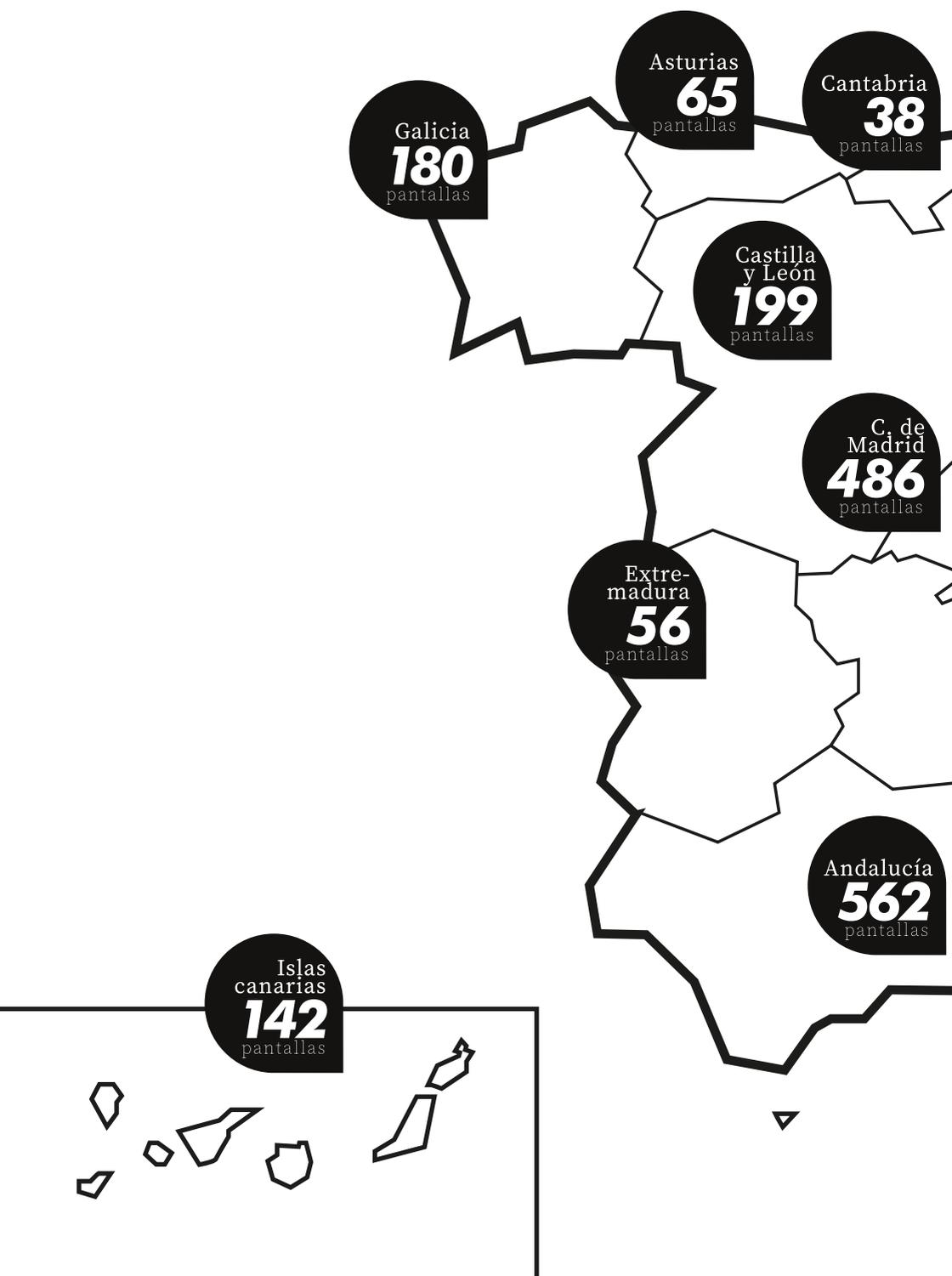
Densidad:



76 PANTALLAS
1MM habitantes



17 BUTACAS
1M habitantes



Galicia
180
pantallas

Asturias
65
pantallas

Cantabria
38
pantallas

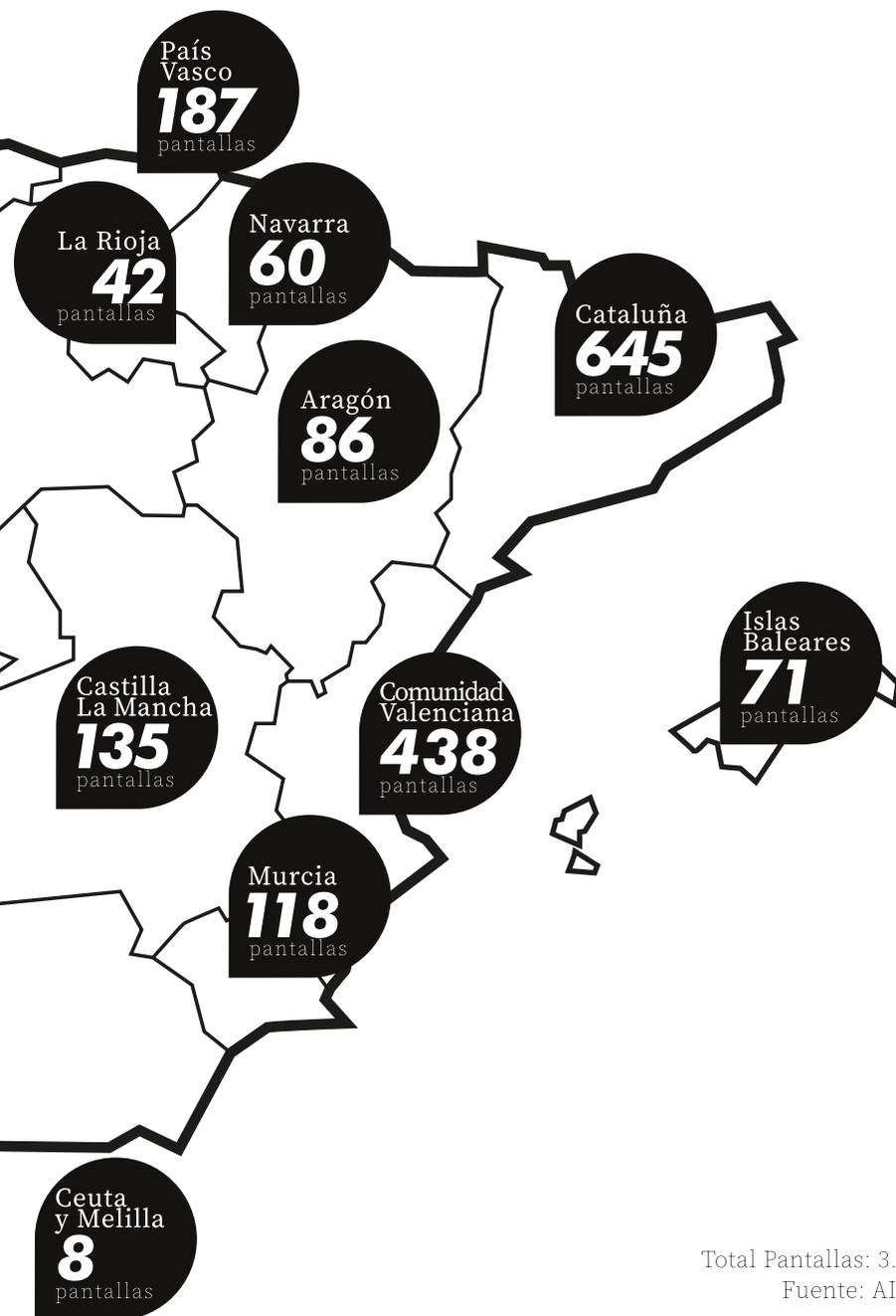
Castilla
y León
199
pantallas

C. de
Madrid
486
pantallas

Extre-
madura
56
pantallas

Andalucía
562
pantallas

Islas
canarias
142
pantallas



Total Pantalas: 3.518

Fuente: AIMC

TOP 10 películas 2018

1



**JURASSIC
WORLD:
EL REINO
CAÍDO**

3,91
MILLONES
DE PERSONAS



24,22
MILLONES
DE EUROS

2



**BOHEMIAN
RHAPSODY**

3,54
MILLONES
DE PERSONAS



22,10
MILLONES
DE EUROS

3



**LOS
INCREÍBLES 2**

3,72
MILLONES
DE PERSONAS



21,14
MILLONES
DE EUROS

4



**VENGADORES
INFINITY WAR**

3,44
MILLONES
DE PERSONAS



20,50
MILLONES
DE EUROS

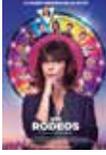
5	 CAMPEONES	3,28 MILLONES DE PERSONAS 	19,09 MILLONES DE EUROS
6	 HOTEL TRANSILVANIA 3: UNAS VACACIONES MONSTRUO- SAS	2,43 MILLONES DE PERSONAS 	13,44 MILLONES DE EUROS
7	 CINCUENTA SOMBRA LIBERADAS	1,96 MILLONES DE PERSONAS 	12,22 MILLONES DE EUROS
8	 MEGALODON	1,78 MILLONES DE PERSONAS 	11,01 MILLONES DE EUROS
9	 ANIMALES FANTÁSTICOS: LOS CRÍMENES DE GRINDEL- WALD	1,71 MILLONES DE PERSONAS 	10,87 MILLONES DE EUROS
10	 LA MONJA	1,78 MILLONES DE PERSONAS 	11,01 MILLONES DE EUROS

TOP 10

cine

Español

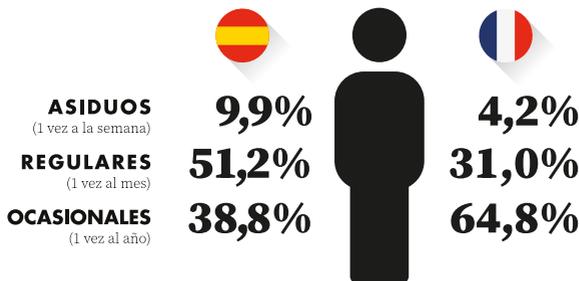
1	 CAMPEONES	3,28 MILLONES DE PERSONAS 	19,09 MILLONES DE EUROS
2	 SUPERLOPEZ	1,73 MILLONES DE PERSONAS 	10,33 MILLONES DE EUROS
3	 PERFECTOS DESCONOCIDOS	1,29 MILLONES DE PERSONAS 	8,00 MILLONES DE EUROS
4	 EL MEJOR VERANO DE MI VIDA	1,38 MILLONES DE PERSONAS 	7,93 MILLONES DE EUROS

5	 LA TRIBU	1,00 MILLONES DE PERSONAS 	6,14 MILLONES DE EUROS
6	 EL CUADERNO DE SARA	0,84 MILLONES DE PERSONAS 	5,20 MILLONES DE EUROS
7	 YUCATÁN	0,91 MILLONES DE PERSONAS 	5,14 MILLONES DE EUROS
8	 SIN RODEOS	0,72 MILLONES DE PERSONAS 	4,49 MILLONES DE EUROS
9	 LOS FUTBOLÍSIMOS	0,63 MILLONES DE PERSONAS 	3,43 MILLONES DE EUROS
10	 TODOS LO SABEN	0,57 MILLONES DE PERSONAS 	3,13 MILLONES DE EUROS

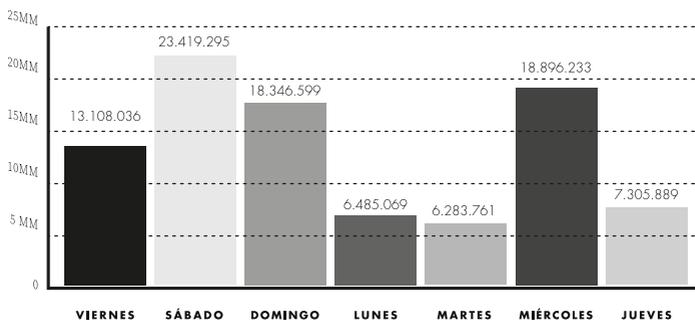
El espectador de cine

54%

De los Españoles van al cine al menos 1 vez al año

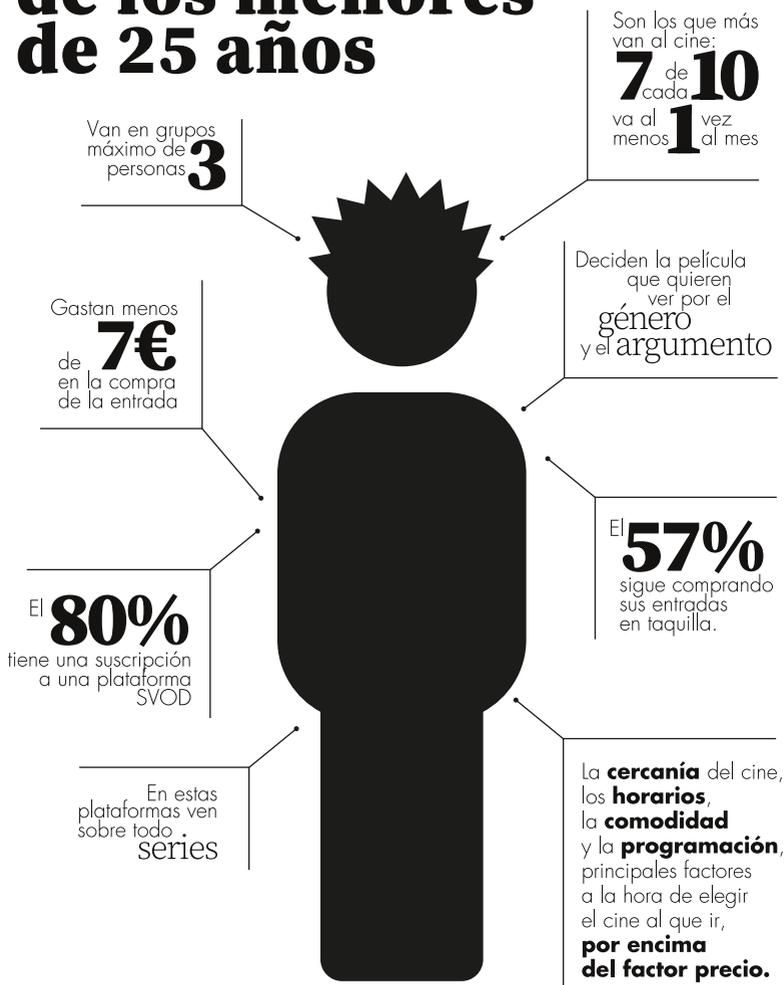


Asistencia por días de la semana



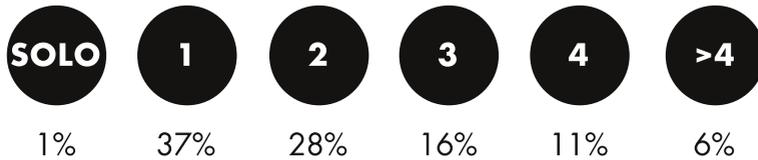
El precio medio de una entrada de cine oscila entre los 4.64€ los miércoles y los 6.69€ los sábados.

Hábitos de asistencia de los menores de 25 años



Los menores de 25 años son los que más van al cine, y a la vez, consumen otro tipo de contenidos (series) en plataformas SVOD.

¿Con cuántas personas sueles ir al cine?

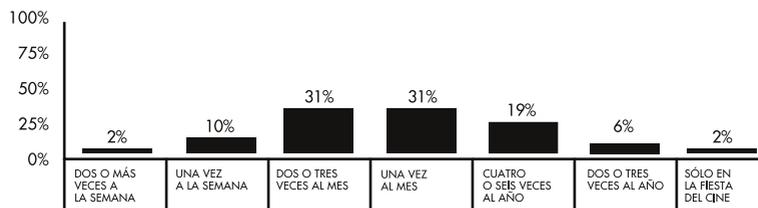


¿Con quién sueles ir al cine?

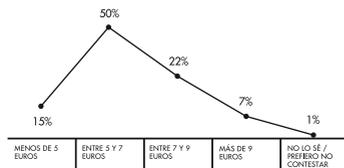


¿Con qué frecuencia sueles ir al cine?

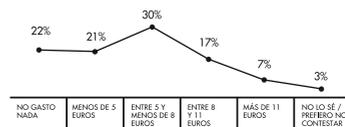
■ PORCENTAJE



¿Cuanto sueles gastar en la entrada de cine?

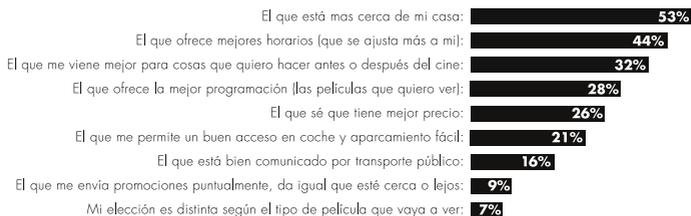


¿Cuanto sueles gastar en el bar del cine?



Nº Total respuestas: 47.491

¿Cómo escojes al cine al que ir?



¿Cómo compras las entradas para ir al cine?



TAQUILLA DEL CINE



POR INTERNET



TAQUILLAS AUTOMÁTICAS DE LOS CINES

¿Utilizas alguna plataforma de SVOD?



NO



NO CONTESTA

¿Qué tipo de contenido ves en estas plataformas?



¿Qué ha sido lo último que has visto o que estás viendo ahora mismo?



SERIES



SERIES Y PELÍCULAS



PELÍCULAS



SERIE



PELÍCULA



OTRO

3 Inversión

98,6
%

Pantallas digitalizadas

94,3
%

Cines totalmente digitalizados

94,6

Pantallas 3D



+230MM€
DE INVERSIÓN
para la Digitalización

Nuevas tecnologías y contenidos

Tecnologías

81 SALAS
con sonido inmersivo
DOLBY ATMOS

Nuevos conceptos de salas:

IMAX

SCREENX

4DX

**REI
CLINING**

**SALA
KIDS**

**AUTO
CINE**

**Sala
VIP**

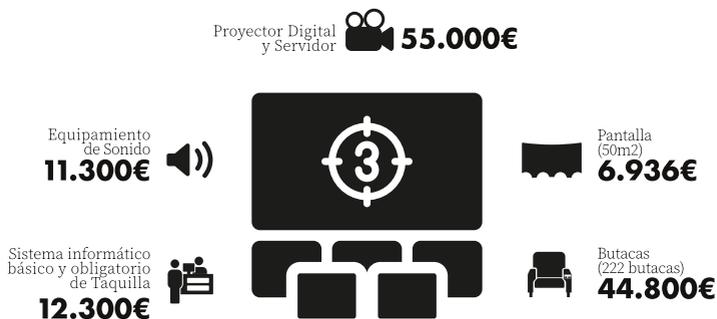
Contenidos Alternativos



68%

de los cines proyectan
contenidos culturales alternativos
como operas en directo.

¿Cuánto cuesta una sala de cine?*



Inversión equipamiento

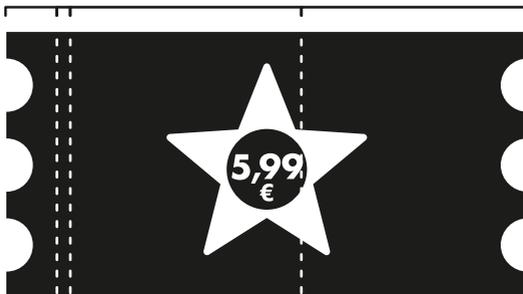
Gasto de obra

130.536€ + 450.000€ = 580.536€

(*) Estimación costes de obra y equipamiento para el montaje de una sala de cine de tamaño medio (222 butacas). No incluye equipamientos superiores: butacas VIP, Dolby Atmos, 3D, etc...

¿Cómo se reparte la entrada de cine?

10% 0,54€ IVA
3% 0,16€ DEDUCCIONES DE AUTOR
50% 2,64€ DISTRIBUIDORA & PRODUCTORA
50% 2,64€ EXHIBIDORES



El espectador de cine y las plataformas SVOD

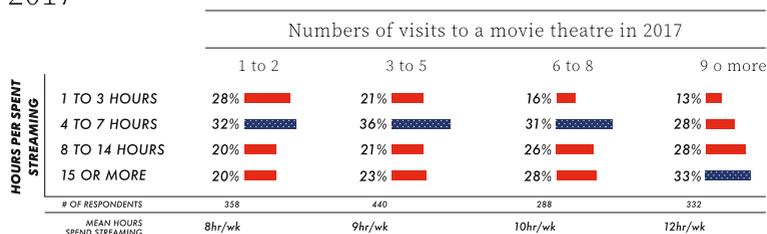


Los espectadores que acuden con mayor frecuencia al cine



SON LOS QUE MÁS HORAS DE CONTENIDO EN SVOD CONSUMEN.

Movie theatre attendance and streaming consumption 2017

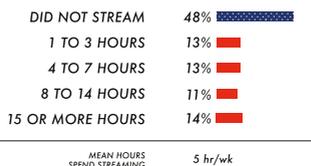


Aquellos que **NO FUERON AL CINE** durante el último año



consumen **MENOS CONTENIDO SVOD** que los que al menos vieron 1 película en sala de cine.

Streaming consumption of non-moviegoers 2017





CINE + SVOD

	¿Utilizas plataformas svod?	¿Qué sueles ver?			¿Qué es lo último que has visto?			Al menos van 1 vez al mes al cine
		SERIES	PELÍCULAS	POR IGUAL	SERIES	PELÍCULAS	OTRO TIPO	
GENERAL	67%	46%	9%	45%	71%	24%	5%	6,8 de cada 10
HASTA 25 AÑOS	80%	48%	7%	45%	72%	24%	4%	7,4 de cada 10
26 A 35 AÑOS	78%	49%	7%	45%	74%	21%	4%	6,3 de cada 10
36 A 45 AÑOS	63%	44%	11%	46%	70%	25%	5%	6 de cada 10
46 A 50 AÑOS	54%	40%	14%	46%	68%	27%	5%	6,6 de cada 10
MÁS DE 50 AÑOS	46%	38%	17%	45%	65%	29%	6%	7,3 de cada 10



Los menores de 25 años son los que van al cine con mayor frecuencia, y al mismo tiempo quienes más utilizan las plataformas de SVOD.

A medida que sube la edad, se va reduciendo la utilización de plataformas SVOD hasta casi la mitad. Sin embargo, la asistencia a salas de cine se mantiene e incluso aumenta en el segmento de población de más edad.



El principal contenido que se consume en estas plataformas son las series. Más de 7 de 10 usuarios declaran que el contenido más reciente o que actualmente están viendo en SVOD es una SERIE.



El mercado Español: comparativa con UE

Espectadores y Frecuencia de Asistencia

 200,5 MM espectadores | -4,3% | 3,2 entradas por habitantes

 177,0 MM espectadores | +3,8% | 2,7 entradas por habitantes

 97,7 MM espectadores | -2% | 2,1 entradas por habitantes

 85,9 MM espectadores | -6,9% | 1,4 entradas por habitantes

 105,4 MM espectadores | -13,9% | 1,3 entradas por habitantes

Precio Medio de una entrada de cine



Ventanas de exhibición



Cuota de mercado de cine nacional



Resultados por Comunidades Autónomas

ANDALUCÍA



562 DIGITALIZADAS
PANTALLAS **95,7%**

15 MILLONES DE PERSONAS **=** **81,94** MILLONES DE EUROS

5,44 PRECIO MEDIO DE UNA ENTRADA

1,80 FRECUENCIA DE ASISTENCIA VISITAS AL AÑO POR HABITANTE

TOP
JURASSIC WORLD: EL REINO CAÍDO

ARAGÓN



86 DIGITALIZADAS
PANTALLAS **95,3%**

2,72 MILLONES DE PERSONAS **=** **14,42** MILLONES DE EUROS

5,30 PRECIO MEDIO DE UNA ENTRADA

2,07 FRECUENCIA DE ASISTENCIA VISITAS AL AÑO POR HABITANTE

TOP
CAMPEONES

ASTURIAS



65 DIGITALIZADAS
PANTALLAS **100%**

1,5 MILLONES DE PERSONAS **=** **8,98** MILLONES DE EUROS

5,97 PRECIO MEDIO DE UNA ENTRADA

1,46 FRECUENCIA DE ASISTENCIA VISITAS AL AÑO POR HABITANTE

TOP
JURASSIC WORLD: EL REINO CAÍDO

CANTABRIA



38 DIGITALIZADAS
PANTALLAS **100%**

1,11 MILLONES DE PERSONAS **=** **6,05** MILLONES DE EUROS

5,45 PRECIO MEDIO DE UNA ENTRADA

1,91 FRECUENCIA DE ASISTENCIA VISITAS AL AÑO POR HABITANTE

TOP
JURASSIC WORLD: EL REINO CAÍDO

CASTILLA LA MANCHA



135 DIGITALIZADAS
PANTALLAS **100%**

2,03 MILLONES DE PERSONAS **=** **11,23** MILLONES DE EUROS

5,53 PRECIO MEDIO DE UNA ENTRADA

0,99 FRECUENCIA DE ASISTENCIA VISITAS AL AÑO POR HABITANTE

TOP
CAMPEONES

CASTILLA Y LEÓN



DIGITA-
LIZADAS
199
PANTALLAS
99,5%

4,25
MILLONES
DE PERSONAS



= 23,76
MILLONES
DE EUROS

5,58
PRECIO MEDIO
DE UNA ENTRADA



FRECUCIA
DE ASISTENCIA
1,75
VISITAS AL AÑO
POR HABITANTE

TOP

CAMPEONES

CATALUÑA



DIGITA-
LIZADAS
645
PANTALLAS
99,5%

18,08
MILLONES
DE PERSONAS



= 116,46
MILLONES
DE EUROS

6,44
PRECIO MEDIO
DE UNA ENTRADA



FRECUCIA
DE ASISTENCIA
2,43
VISITAS AL AÑO
POR HABITANTE

TOP

BOHEMIAN
RHAPSODY

CEUTA Y MELILLA



DIGITA-
LIZADAS
8
PANTALLAS
100%

96
MIL PERSONAS



= 0,52
MILLONES
DE EUROS

5,18
PRECIO MEDIO
DE UNA ENTRADA



FRECUCIA
DE ASISTENCIA
0,57
VISITAS AL AÑO
POR HABITANTE

TOP

VENGADORES:
INFINITY WAR
&
HOTEL
TRANSILVANIA 3

EXTREMADURA



DIGITA-
LIZADAS
56
PANTALLAS
98%

1,21
MILLONES
DE PERSONAS



= 6,45
MILLONES
DE EUROS

5,33
PRECIO MEDIO
DE UNA ENTRADA



FRECUCIA
DE ASISTENCIA
1,12
VISITAS AL AÑO
POR HABITANTE

TOP

JURASSIC
WORLD:
EL REINO
CAÍDO

GALICIA



DIGITA-
LIZADAS
180
PANTALLAS
96%

3,84
MILLONES
DE PERSONAS



= 22,7
MILLONES
DE EUROS

5,91
PRECIO MEDIO
DE UNA ENTRADA



FRECUCIA
DE ASISTENCIA
1,42
VISITAS AL AÑO
POR HABITANTE

TOP

LOS
INCREÍBLES 2

ISLAS BALEARES



DIGITA-
LIZADAS
71
PANTALLAS
100%

2,72
MILLONES
DE PERSONAS



= 15,47
MILLONES
DE EUROS

5,68
PRECIO MEDIO
DE UNA ENTRADA



FRECUCIA
DE ASISTENCIA
2,46
VISITAS AL AÑO
POR HABITANTE

TOP

BOHEMIAN
RHAPSODY

ISLAS CANARIAS



DIGITA-
LIZADAS
142
PANTALLAS
99%

4,51
MILLONES
DE PERSONAS



= 25,41
MILLONES
DE EUROS

5,63
PRECIO MEDIO
DE UNA ENTRADA



FRECUCIA
DE ASISTENCIA
2,09
VISITAS AL AÑO
POR HABITANTE

TOP

JURASSIC
WORLD:
EL REINO
CAÍDO

LA RIOJA



42
PANTALLAS

DIGITA-
LIZADAS
100%

698



MIL PERSONAS



3,58
MILLONES
DE EUROS



5,14
PRECIO MEDIO
DE UNA ENTRADA



FRECUENCIA
DE ASISTENCIA
2,21
VISITAS AL AÑO
POR HABITANTE

TOP



CAMPEONES

COMUNIDAD DE MADRID



486
PANTALLAS

DIGITA-
LIZADAS
98,8%

19,13



MILLONES
DE PERSONAS



127,56
MILLONES
DE EUROS



6,67
PRECIO MEDIO
DE UNA ENTRADA



FRECUENCIA
DE ASISTENCIA
2,95
VISITAS AL AÑO
POR HABITANTE

TOP



JURASSIC
WORLD:
EL REINO
CAIDO

MURCIA



118
PANTALLAS

DIGITA-
LIZADAS
90,7%

3,01



MILLONES
DE PERSONAS



16,93
MILLONES
DE EUROS



5,61
PRECIO MEDIO
DE UNA ENTRADA



FRECUENCIA
DE ASISTENCIA
2,05
VISITAS AL AÑO
POR HABITANTE

TOP



JURASSIC
WORLD:
EL REINO
CAIDO

NAVARRA



60
PANTALLAS

DIGITA-
LIZADAS
96,7%

1,48



MILLONES
DE PERSONAS



8,23
MILLONES
DE EUROS



5,53
PRECIO MEDIO
DE UNA ENTRADA



FRECUENCIA
DE ASISTENCIA
2,32
VISITAS AL AÑO
POR HABITANTE

TOP



CAMPEONES

PAÍS VASCO



187
PANTALLAS

DIGITA-
LIZADAS
96%

4,38



MILLONES
DE PERSONAS



26,19
MILLONES
DE EUROS



5,98
PRECIO MEDIO
DE UNA ENTRADA



FRECUENCIA
DE ASISTENCIA
2,02
VISITAS AL AÑO
POR HABITANTE

TOP



JURASSIC
WORLD:
EL REINO
CAIDO

COMUNIDAD VALENCIANA



438
PANTALLAS

DIGITA-
LIZADAS
95,5%

11,09



MILLONES
DE PERSONAS



65,57
MILLONES
DE EUROS



5,91
PRECIO MEDIO
DE UNA ENTRADA



FRECUENCIA
DE ASISTENCIA
2,25
VISITAS AL AÑO
POR HABITANTE

TOP



LOS
INCREIBLES 2

Fuentes de Información utilizadas en la elaboración de este informe:

- *Anuario SGAE 2017*
- *Balance de resultados 2018 comScore*
- *Censo de salas de cine AIMC mayo 2018*
- *Datos de elaboración propia FECE*
- *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2014-2015 (MCU)*
- *Informe anual UNIC 2018*
- *Encuesta sobre hábitos en la asistencia al cine elaborada por Netquest sobre panel online para FECE 2018*
- *EY Report: "The relationship between movie theatre attendance and streaming behaviour" NATO USA 2018*



Federación de Cines de España
C/ Campoamor 9, Escalera Derecha, 1ª planta 28004 Madrid - 91.319.22.92
info@fece.com