

Los 42 Leones Españoles de Cannes

- **'Yournalist'**, de The Cyranos//McCann Barcelona para EITB (**5 galardones**): dos bronce en Creative Data, bronce Promo & Activation, bronce en Direct y bronce en Product Design.
- **'Cuánto. Más allá del dinero'**, de MRM//McCann para Banco Santander (**4 galardones**): Gran Premio y dos platas en Entertainment y oro en Cine.
- **'No metro'**, de Shackleton para Sony Pictures Spain (**4 galardones**): plata y bronce en Outdoor, plata en Promo & Activation y bronce en Cine.
- **'Burger Clan'**, de Lola MullenLowe para Burger King (**3 galardones**): plata y bronce en Direct y bronce en Media.
- **'Max Motor Dreams'**, de GTB Madrid y Ogilvy Madrid para Ford (**2 galardones**): oro en Cyber y bronce en Mobile.
- **'Dos tipos van al cine'**, de The Cyranos//McCann Barcelona para Cinemas Texas (**2 galardones**): plata en PR y bronce en Entertainment.
- **'History worth playing'**, de DDB Madrid para Computer Spiele Museum (**2 galardones**): plata y bronce en Radio.
- **'21 de diciembre'**, de Leo Burnett para Loterías y Apuestas del Estado (**2 galardones**): plata en Cyber y un bronce en Cine.

Han recibido un galardón cada una de las siguientes campañas

- *GPS, Magic noodles y BBQ*, de Y&R Madrid para Mariskal Rock Radio: oro en Radio.
- **'Librería de orgasmos'**, de Proximity Madrid para Bijoux Indiscrets: oro en Outdoor.
- **'Epidemics, Catastrophe, Deforestation y Education'**, de Y&R Madrid para Opel: oro en Print & Publishing.
- **'4, 5, Disasters y 2'**, de Y&R Madrid para AEFI Asociación Española de Floristas: plata en Print & Publishing.
- **'Patria'**, de Vimema Productions para el Salón Erótico de Barcelona: plata en Cine.
- **'Broken hearts'**, de Y&R Madrid para Fiesta: plata en Media.
- **'Grandparents y Pablo'**, de Y&R Madrid para Opel: bronce en Print & Publishing.
- **'5, 2, 6, 4, 3 y Disasters'**, de Y&R Madrid para AEFI Asociación Española de Floristas: bronce en Print & Publishing.
- **'Father 1, Father 2, Father 3 y Father 4'**, de Y&R Madrid para Beln Sports: bronce en Print & Publishing.
- **'Behind the teardrops'**, de McCann Madrid para Movistar: bronce en Print & Publishing.
- **'DyTECTIVE for Samsung'**, de Cheil Spain para Samsung: bronce en Cyber.
- **'Chamaleon'**, de Contrapunto BBDO Madrid para Smart: bronce en Design.
- **'Justino'**, de Leo Burnett para Loterías y Apuestas del Estado: bronce en Creative Effectiveness.
- **'Elena'**, de McCann Madrid para Navidul: bronce en Radio.
- **'Parking garage radio'**, de Sra. Rushmore para Flex: bronce en Radio.
- **'The spot I'll never hear'**, de Y&R Madrid para Fundación Telefónica: bronce en Radio.
- **'Deliciosa calma'**, de McCann Madrid para Pavofrío: bronce en PR.
- **'La muñeca que eligió conducir'**, de Proximity Barcelona para Audi: bronce en Cine.